

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

ПРЕДСТАВЯ



4 сезона

нов формат в ХОРЕКА сектора в България

През 2023 г. Храни и напитки за туризма - като доказано ефективна платформа в ХОРЕКА сектора в България - разработва и представя

4 сезона

3 лъча

7 нови локации

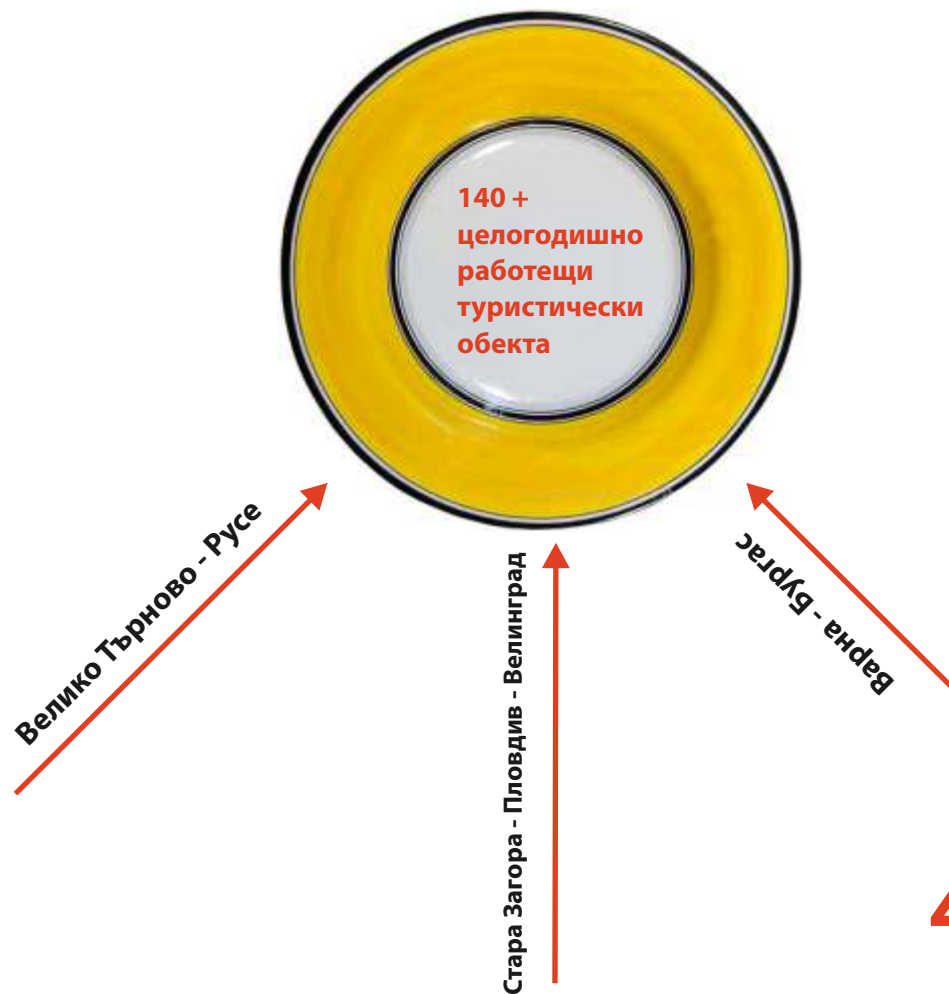
140 + целогодишно работещи туристически обекта

Русе - Велико Търново / 15-16 март

Стара Загора - Пловдив - Велинград / 16-18 май

Варна - Бургас / 19-20 септември

**ХРАНИ И НАПИТКИ
ЗА ТУРИЗМА**



4 сезона

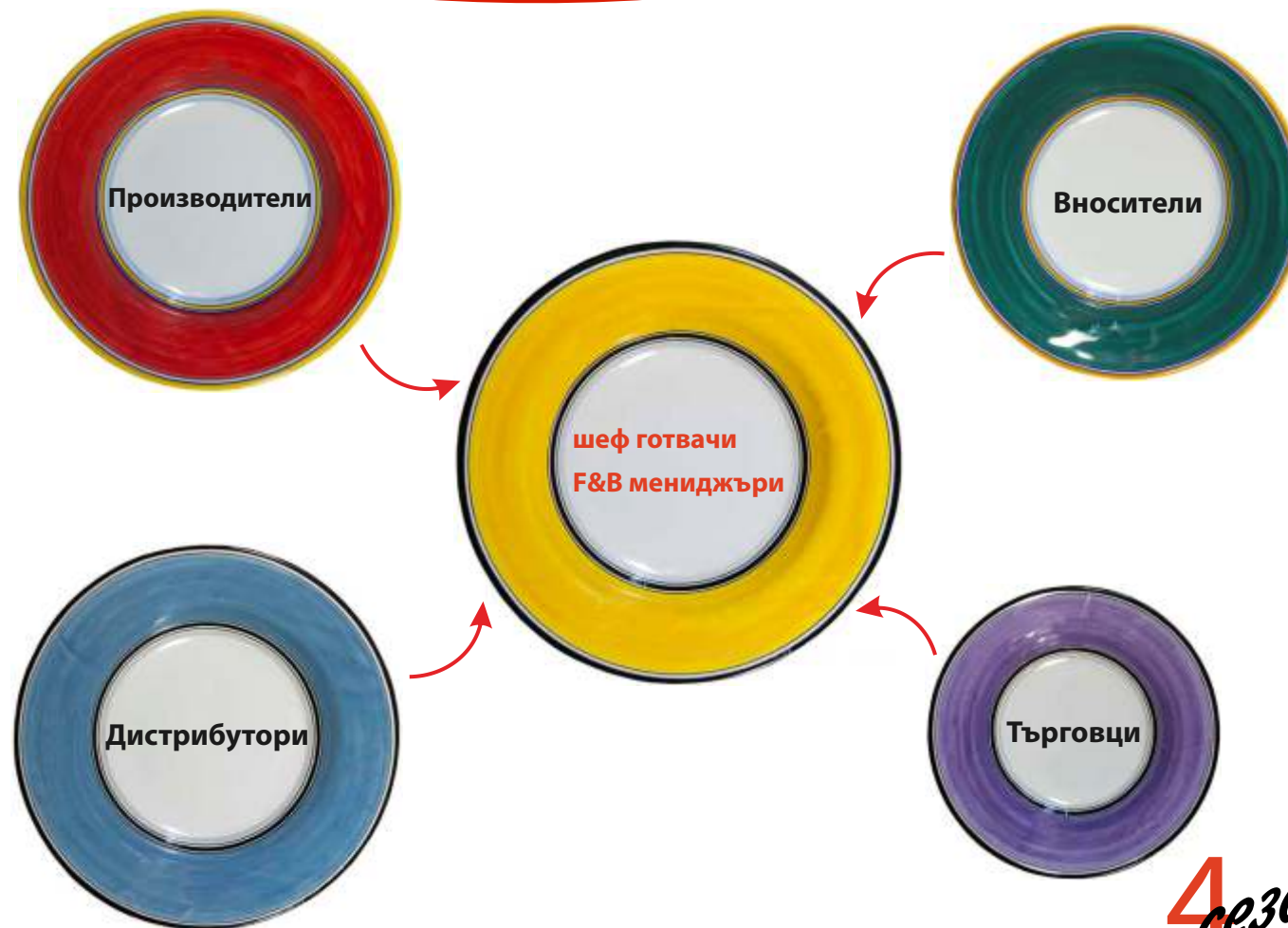
Какво е 4 сезона?

Профил:

4 сезона е дегустационно - презентационен формат, в който 8 компании имат възможност да представят свои продукти пред 20+ топ готвачи от съветната локация.

Цел:

Представяне на нови, качествени, модерни, иновативни продукти и услуги в сферата на туристическото хранене, пред обекти - градски и ваканционни хотели и ресторанти, работещи целогодишно.



Как се случва?

Три възможности - една цел!



ДЕГУСТАЦИЯ



ЕКСПОЗИЦИЯ



НЕТУЪРКИНГ

ХРАНИ И НАПИТКИ
ЗА ТУРИЗМА

4 сезона

Дегустация

Стъпка 1

Всяка компания - участник, със свой шеф готвач или технолог, приготвя в професионална кухня дегустационна чиния, с която представя свои продукти и технологии. (Кухнята се намира в мястото на провеждане на събитието и осигурена от Организатора на събитието). Със своята дегустационна чиния компанията участва в общото презентационно меню;

Стъпка 2

Осигурен от Организатора професионален екип, сервира 20+ порции от дегустационната чиния на всеки участник пред гостите на събитието - лично поканени топ 20+ шеф готвачи от най-добрите хотели и ресторанти в локацията на провеждане;

Стъпка 3

В рамките на 10-12 минути, представител на компанията презентира съдържанието на чиниите, качествата на продуктите, технологията на приготвяне, приложимостта в ресторанта и хотела;

Дегустационната част на събитието протича в рамките на 120 минути, в два сета по 50 минути и една почивка като всяка компания - участник разполага с 10-12 минути за представяне на своята дегустационна чиния. Общ брой на представящите се компании - 8.



Експозиция

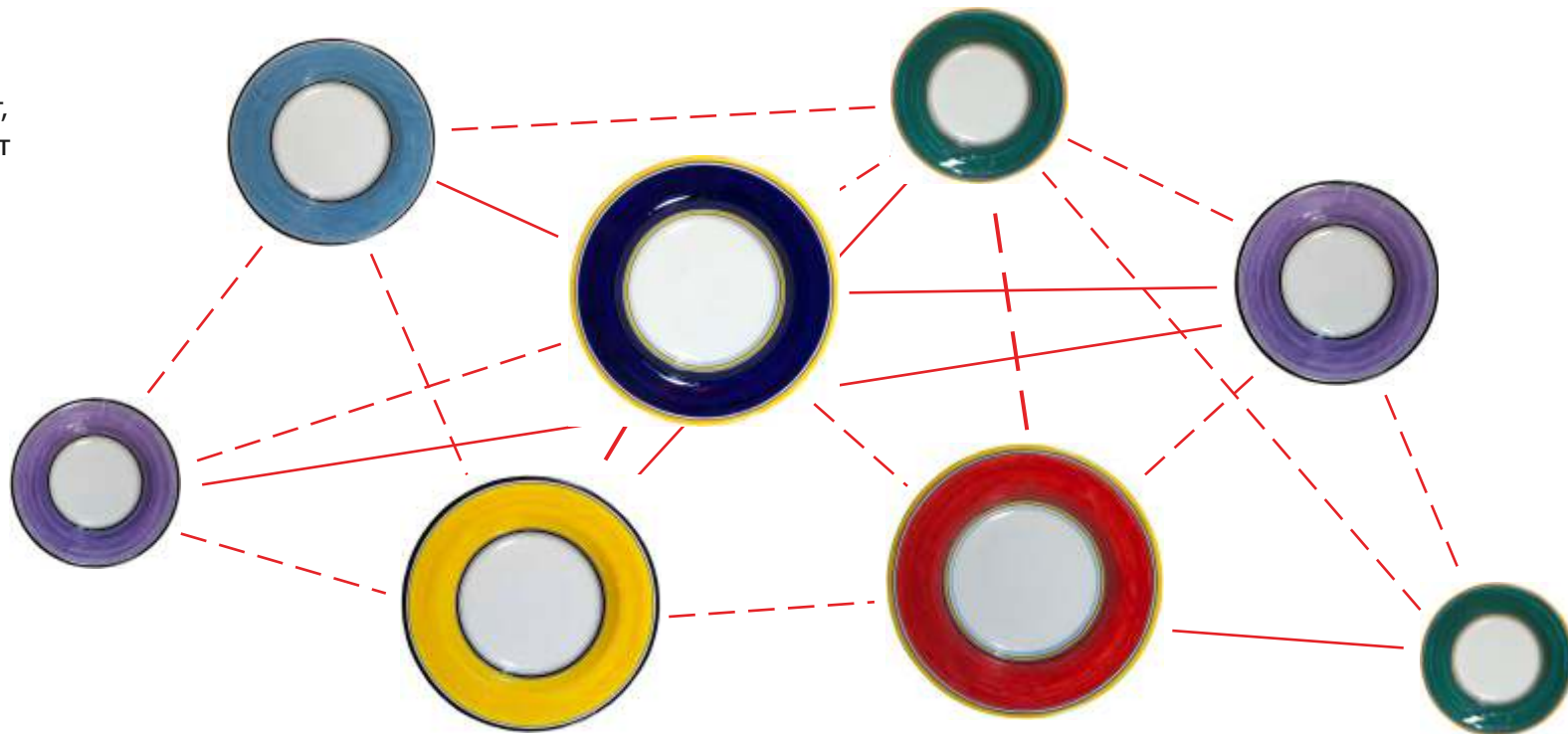
Всяка фирма участник в дегустационната програма на събитието има право на експозиционна позиция в отделно пространство, пред или пряко свързано със залата за дегустация. Позицията се състои от маса и столове за представяне на малки мостри, рекламни материали и възможност за разговори с гостите.

В експозиционната част могат да участват и фирми, които не участват в дегустацията!



Нетуъркинг

След приключване на дегустационната част, представители на фирмите - участници имат възможност за пряк контакт и неформални разговори с гостите - шеф готвачи.



Предимства

1. Директна ефективна среща с шеф готвачи от най-добрите обекти за съответната локация. Професионално, работно, делово - гостите са специално селектирани, индивидуално поканени и потвърдили присъствие и запознати с програмата на събитието и очакванията към тях.
2. Минимален разход на време и ресурси, при достигане на най-добрите обекти и правилните професионалисти.
3. Участие, даващо възможност за запомнящо се присъствие, нови контакти и представяне на продукти и брандове по атрактивен и нестандартен начин.



Организатор

Пачуърк Агенция за комуникации работи в сферата на интегрираните маркетингови комуникации и е специализирана в мениджмънта на специални събития.

Създаваме концептуално и реализираме практически B2B експозиционни форуми, които развиват своя профил с всяко издание и се утвърждават като ефективни маркетингови браншови инструменти.

През 2023 година нашият проект **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** има следния календар:



9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 088 8294 162, office@patchwork-bg.com

www.hnt-bg.com



СИНЬО ЛЯТО

19 април 2023

Златни пясъци

27 април 2023

Слънчев бряг

БЯЛА ЗИМА

ноември 2023

Банско

ноември 2023

Пампорово

ЧЕТИРИ СЕЗОНА

15 - 16 март

Русе - Велико Търново

16 - 18 май

Стара Загора - Пловдив
- Велинград

19 - 20 септември

Варна - Бургас

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



4 сезона