

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



2023/4: БЯЛА ЗИМА

МАРКЕТИНГ

16.11.2023

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

28.11.2023

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,
Пампорово

www.hnt-bg.com

2 0 2 3

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Общо представяне

Представяне на участниците във Facebook и Instagram страниците на събитието (своеобразна визитка на компанията - дейност, марки, портфолио, предимства и др.).

Компанията изпраща конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя) в срок до 15.10.2023 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Представянето на фирмите се провежда в периода 25.10 - 15.11.2023 г. (Услугата е безплатна)

Продуктово представяне

Включва 2 допълнителни (извън общото представяне) публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието.

За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 500 думи) и снимки (до 10 броя) в срок до 15.10.2023 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Продуктовото представяне се провежда в периода 25.10 - 15.11.2023 г. (Услугата е платена)

Онлайн интервю

Онлайн интервю във видео или текстов формат, което се публикува във Facebook и Instagram страниците на събитието. Въпросите се подготвят от редакционния екип на форума, индивидуално за всяка фирма. Интервюто се публикува допълнително в сайта на форума - секция Медия, промотирана пред специалистите от туристическия бранш.

Компанията изпраща отговорите в текстов или видеоформат, както и кратка визитка - име и позиция на интервюирания. Препоръчително е изпращането и на снимка на интервюирания (освен в случаите на видео формат). Допустими други опции - публикуване на статии, материали от медиакитове, видеоматериали или други по преценка на компанията.

Краен срок за подготовка на материалите - 15.10.2023 г. (Услугата е платена)

II. ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

Банер позиция

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Позиция за промоутър

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА, МЕЙЛИНГ КАМПАНИИ

Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и позицията, на която могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60x90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 800 броя.

Краен срок за получаване на файловете - 15.10.2023 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.

Мейлинг кампания

Е-mail кампания до хотели с категория 3, 4 и 5 звезди за представяне на фирми изложители и техните продукти преди форума.

Кампанията ще има две издания, десет дни преди датата на провеждане - за Банско и региона; десет дни преди датата на провеждане за Пампорово и региона. Адресатите ще получат презентация с визии на фирмите, заявили услугата. За целта, всяка фирма заявила участие трябва да изпрати файл (jpg, png, pdf) с размер А4 и резолюция 100 dpi. до 15.10.2023 г.

Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 800 броя;
2. Папка със схеми на залите;
3. Мейлинг кампания.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

СТАНДАРТ

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

Индивидуални цени - 160 лв.

Пакет - 125 лв. (22 % ТО)

ПЛЮС

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

Онлайн интервю/Фейсбук - 60 лв.
E-mail кампания преди форума -
60 лв.

Индивидуални цени - 280 лв.

Пакет - 195 лв. (30 % ТО)

ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

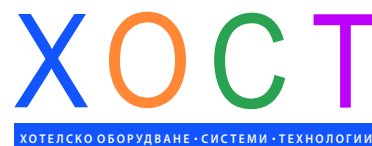
Онлайн интервю/Фейсбук - 60 лв.
E-mail кампания преди форума -
60 лв.

Каталог ТОП продукти - 90 лв.
Лого в рекламните материали -
60 лв.

Индивидуални цени - 430 лв.

Пакет - 260 лв. (40 % ТО)

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



2023/4: БЯЛА ЗИМА

16.11.2023

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

28.11.2023

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,
Пампорово

www.hnt-bg.com

2 0 2 3