

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



2023: СИНЬО ЛЯТО

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

19.04.2023

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

27.04.2023

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч (бивш RIU)

www.hnt-bg.com

2 0 2 3

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Общо представяне

Представяне на участниците във Facebook и Instagram страниците на събитието (своеобразна визитка на компанията - дейност, марки, портфолио, предимства и др.).

компанията изпраща конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя) в срок до 20.03.2023 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Представянето на фирмите се провежда в периода 27.03.2023 - 27.04.2023 г. (Услугата е безплатна)

Продуктово представяне

Включва 2 допълнителни (извън общото представяне) публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието.

За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 500 думи) и снимки (до 10 броя) в срок до 20.03.2023 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Продуктовото представяне се провежда в периода 3.04.2023 - 27.04.2023 г. (Услугата е платена)

Онлайн интервю

Онлайн интервю във видео или текстов формат, което се публикува във Facebook и Instagram страниците на събитието. Въпросите се подготвят от редакционния екип на форума, индивидуално за всяка фирма. Интервюто се публикува допълнително в сайта на форума - секция Медия, промотирана пред специалистите от туристическия бранш.

Компанията изпраща отговорите в текстов или видеоформат, както и кратка визитка - име и позиция на интервюирания. Препоръчително е изпращането и на снимка на интервюирания (освен в случаите на видео формат). Допустими други опции - публикуване на статии, материали от медиакитове, видеоматериали или други по преценка на компанията.

Краен срок за подготовка на материалите - 27.03.2023 г. (Услугата е платена)

II. ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

Банер позиция

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Зона Нови продукти

Зона Нови продукти ще бъде създадена за втора поредна година по време на летните издания на **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия**, в Златни пясъци и Слънчев бряг. В специално обособено пространство ще бъдат представени до 15 нови ХОРЕКА продукта, с които всеки посетител на форума ще бъде приоритетно запознат.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Всяка фирма изложител може да представи до 3 продукта/продуктови групи в Зона Нови продукти, които трябва да отговарят на следните изисквания:

- Продукт, създаден или адаптиран специално за ХОРЕКА сектора;
- Новосъздаден продукт - предлага се за първи път за новия сезон.

QR ХоРеКа библиотека

QR ХоРеКа библиотека е нов технологичен продукт, представен за първи път в събитийната индустрия на България. Всеки изложител може да предостави неограничен обем от информация - портфолио, оферти, презентации и други, които се позиционират в Интернет и при посещение на форума, всеки гост с един клик може да свали всички данни на своя телефон. Как работи системата стъпка по стъпка:

1. Фирма изложител изпраща на Пачуърк (office@patchwork-bg.com) информацията, която желае да достигне до специалистите, посетители на **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия**. Информацията се предоставя в pdf файл с размер до 50 MB. Желателно е да бъде предоставено и лого на компанията. Краен срок за получаване на информацията - 3.04.2023 г.

2. Екипът на Пачуърк позиционира данните в Интернет и изготвя банер с QR кодове на фирмите заявили услугата. Банерът е позициониран във входните пространства на форума.

3. Всеки посетител, с телефона си, може да свали наличните в QR ХоРеКа библиотека данни за всяка фирма изложител.

4. При желание от страна на фирмата изложител, Пачуърк може да предостави информация, колко пъти са били свалени данните, налични в QR ХоРеКа библиотека.

Позиция за промоутър

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Промоутър осигурен от организатора

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя.

Краен срок за заявяване на промоутър - 3.04.2023 г.

III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА, МЕЙЛИНГ КАМПАНИИ

Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 2000 броя, при достигнат обем от 16 страници.

Краен срок за получаване на файловете - 20.03.2023 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.

Мейлинг кампании

Е-mail кампания до хотели с категория 4 и 5 звезди за представяне на фирми изложители и техните продукти преди форума.

Кампанията ще има две издания, десет дни преди датата на провеждане - за Северното Черноморие и за Южното Черноморие. Адресатите ще получат презентация с визии на фирмите, заявили услугата. За целта, всяка фирма заявила участие трябва да изпрати файл (jpg, png, pdf) с размер А4 и резолюция 100 dpi. до 1.04.2023 г.

Северно Черноморие - хотели и комплекси 4 / 5 звезди - 55 / 15 - общо 70 обекта

Южно Черноморие - хотели и комплекси 4 / 5 звезди - 75 / 25 - общо 100 обекта

Е-mail кампания до хотели с категория 4 и 5 звезди за представяне на офери, след форума, в рамките на сезона.

Кампанията ще има три издания - 1 юни, 1 юли и 1 август - за Северното Черноморие и за Южното Черноморие. Адресатите ще получат каталог с офери на фирмите заявили услугата. За целта, всяка фирма, заявила участие трябва да изпрати файл (jpg, png, pdf) с размер А4 и резолюция 100 dpi. до 10 дни преди всяка от датите.

Северно Черноморие - хотели и комплекси 4 / 5 звезди - 55 / 15 - общо 70 обекта

Южно Черноморие - хотели и комплекси 4 / 5 звезди - 75 / 25 - общо 100 обекта

Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана / Каталог Топ продукти и технологии - тираж 2000 броя;
2. Презентационна стена - разполага се във входните пространства, в двете локации на провеждане на форума. Видима от всички посетители и любимо място за снимки;
3. Мейлинг кампании - 5 броя.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

СТАНДАРТ

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

Индивидуални цени - 160 лв.

Пакет - 125 лв. (22 % ТО)

ПЛЮС

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

Онлайн интервю/Фейсбук - 60 лв.
Мейлинг преди форума - 60 лв.

Индивидуални цени - 280 лв.

Пакет - 195 лв. (30 % ТО)

ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

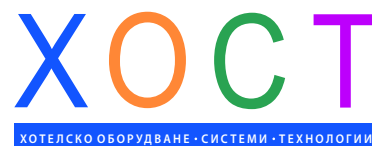
Онлайн интервю/Фейсбук - 60 лв.
Мейлинг преди форума - 60 лв.

Лого реклама - 60 лв.
Каталог Топ продукти - 80 лв.
Мейлинг след форума - 70 лв.

Индивидуални цени - 490 лв.

Пакет - 295 лв. (40 % ТО)

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



2023: СИНЬО ЛЯТО

19.04.2023

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

27.04.2023

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч (бивш RIU)



Контакти:

Пачуърк Агенция за комуникации

Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4

тел.: 0888 294 162, 0887 480 066

e-mail: office@patchwork-bg.com

www.hnt-bg.com

www.hnt-bg.com

2 0 2 3