

# МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

2024: МОДЕРЕН ГРАД

**20.03.2024**

София, Гранд Хотел Милениум

2024: СИНЬО ЛЯТО

**17.04.2024**

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

**25.04.2024**

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч (бивш RIU)

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2 0 2 4**

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

#### Продуктово представяне

Включва 2 публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието. За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя).

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024 (след посочените срокове материали не се приемат).*

*Продуктовото представяне се провежда в периода 19.02. - 19.03.2024 / 22.03. - 24.04.2024 г.*

#### Онлайн интервю

Онлайн интервю във видео или текстов формат, което се публикува във Facebook и Instagram страниците на събитието. Въпросите се подготвят от редакционния екип на форума, индивидуално за всяка фирма. Компанията изпраща отговорите в текстов или видеоформат, както и кратка визитка - име и позиция на интервюирания. Препоръчително е изпращането и на снимка на интервюирания (освен в случаите на видео формат).

Интервюто се анонсира и в каталог Топ продукти и технологии, разпространяван лично до ключови представители на туристически обекти в рамките на кампанията по информирание и поканване за форума. **НОВО!**

Интервюто се публикува допълнително в сайта на форума - секция Медия, промотирана пред специалистите от туристическия бранш. Допустими други опции - публикуване на статии, материали от медиакитове, видеоматериали или други по преценка на компанията.

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024; въпросите се подават до 6.02.2024. ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024; въпросите се подават до 10.03.2024 г. (след посочените срокове материали не се приемат).*

*Интервютата се публикуват в периода 19.02. - 19.03.2024 / 22.03. - 24.04.2024 г.*

#### Шеф готвачите представят - видео рубрика - **НОВО!**

Видеорубриката дава възможност на шеф готвачи или технолози на дадена компания да представят своя рецепта и/или технология, подходяща за ХОРЕКА бранша, пред публиката на форума. Компанията заснема видео до 3 минути, по посочената тема, и го изпраща за публикуване във Facebook и Instagram страниците на ХНТ.

Видео рубриката се анонсира и в каталог Топ продукти и технологии, разпространяван лично до ключови представители на туристически обекти в рамките на кампанията по информирание и поканване за форума.

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024 (след посочените срокове материали не се приемат).*

*Рубриката се излъчва в периода 19.02. - 19.03.2024 / 22.03. - 24.04.2024 г.*

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### II. ЗАЛИ И ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

#### **Излъчване на рекламни клипове - само за София**

Балната зала на Гранд Хотел Милениум София разполага с три големи видеоекрана, всеки с размер - 350 x 211 см. (16:9). По време на събитието на екраните могат да се излъчват рекламни клипове на участниците и на фирми, които нямат наети позиции. Клиповете ще се излъчват без звук, подредени в плейлист, като броя на излъчванията зависи от броя клипове и тяхната продължителност. Минимален брой излъчвания в интервала 11.00 - 17.00 - 36 броя. Клиповете могат да са с различна продължителност - до 60 секунди и до 180 секунди. Услугата ще е активна при минимум 10 заявени клипа.

*Краен срок за подаване на материалите/клиповете - 5.03.2024 г. (след посочения срок материали не се приемат).*

#### **Банер позиция във входните пространства**

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

#### **Зона Нови продукти - само за Златни пясъци и Слънчев бряг**

Зона Нови продукти ще бъде създадена за трета поредна година по време на летните издания на **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия**, в Златни пясъци и Слънчев бряг. В специално обособено пространство ще бъдат представени до 15 нови ХОРЕКА продукта, с които всеки посетител на форума ще бъде приоритетно запознат.

Всяка фирма изложител може да представи до 3 продукта/продуктови групи в Зона Нови продукти, които трябва да отговарят на следните изисквания:

- Продукт, създаден или адаптиран специално за ХОРЕКА сектора;
- Новосъздаден продукт - предлага се за първи път за новия сезон.

#### **Позиция за промоутър във входните пространства**

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

#### **Промоутър осигурен от организатора**

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя.

*Краен срок за заявяване на промоутър: ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024 / ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024 (след посочените срокове заявки не се приемат).*

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, МЕЙЛИНГ КАМПАНИЯ, ЛОГО РЕКЛАМА

#### Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови и атрактивни продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на събитието - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 1500 броя за София и 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг.

*Краен срок за получаване на файловете - 20.02.2024 г. за София, 15.03.2024 г. за Златни пясъци и Слънчев бряг. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.*

#### Първа корица на каталог Топ продукти и технологии - **НОВО!**

Каталогът на събитието ще достигне до над 1500 ХОРЕКА обекта в София и над 2500 обекта в Златни пясъци и Слънчев бряг. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица на каталога може да видите [ТУК](#).

#### Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума - **НОВО!**

Каня те на среща е **своеобразен онлайн/мейл бюлетин**, който се изпраща до всички 4 и 5-звездни хотели и топ ресторанти в локацията на провеждане на събитието 10 дни преди съответната дата.

Участието на желаещите компании е във видеоформат. Представител на компанията - изложител записва кратко видео - до 1 минута, в което информира потенциалните посетители какво ще бъде представено по време на форума (продукти, услуги, хора, атракции и др.), както и отправя покана да посетят конкретно пространството на фирмата.

Получените видеа се публикуват в YouTube канала на ХНТ и се изпращат под формата на бюлетин до адресатите с посочения профил (бюлетинът съдържа видеата на всички желаещи да се включат в мейл кампанията).

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024 / ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024 (след посочените срокове материали не се приемат).*

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
3. Презентационна стена - разполага се във входните пространства. Видима от всички посетители и любимо място за снимки;
4. Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума.

### IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

Заявените пакети или отделни инструменти се отнасят само за една локация!

#### СТАНДАРТ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 70 лв.  
Позиция за промоутър - 70 лв.

**Индивидуални цени - 200 лв.**

**Пакет - 160 лв. (20% ТО)**

#### ПЛЮС

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 70 лв.  
Позиция за промоутър - 70 лв.

Онлайн интервю във Фейсбук и  
Инстаграм - 70 лв.  
Каня те на среща / мейл  
кампания преди форума - 75 лв.

**Индивидуални цени - 345 лв.**

**Пакет - 240 лв. (30% ТО)**

#### ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 70 лв.  
Позиция за промоутър - 70 лв.

Онлайн интервю във Фейсбук и  
Инстаграм - 70 лв.  
Каня те на среща / мейл  
кампания преди форума - 75 лв.

Лого реклама - 60 лв.  
Страница в каталог Топ продукти -  
100 лв.  
Шеф готвачите представят - 50 лв.

**Индивидуални цени - 555 лв.**

**Пакет - 335 лв. (40% ТО)**

# 2024: МОДЕРЕН ГРАД

**20.03.2024**

София, Гранд Хотел Милениум

# 2024: СИНЬО ЛЯТО

**17.04.2024**

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

**25.04.2024**

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч (бивш RIU)



Пачуърк Агенция за комуникации  
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4  
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066  
e-mail: office@patchwork-bg.com

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2024**