

2025/6: БЯЛА ЗИМА

МАРКЕТИНГ

19.11.2025

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

26.11.2025

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,
Пампорово

www.hnt-bg.com

2 0 2 5

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Продуктово представяне

Включва 2 публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието. За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 200 думи) и снимки (до 5 броя).

Краен срок за подаване на материалите: 17.10.2025 година (след посочения срок материали не се приемат). Продуктовото представяне се провежда в периода: 27 октомври - 25 ноември.

Лица и срещи - **НОВО!**

Рубриката представя лица - известни и/или утвърдени професионалисти от ХОРЕКА бранша - готвачи, кулинарни експерти, консултанти и други, които ще присъстват на събитията, на щандовете на фирмите - изложители (или ще бъдат посетители на изложението). Целта е да бъде привлечено внимание както към събитието като цяло, така и към презентацията на конкретната компания. Рубриката ще представи личността със статия - интересна лична и професионална история (текстът се изготвя съвместно от организатора и компанията - изложител) и снимков материал, анонсирайки предстоящата среща в рамките на събитието.

Анонс (150 - 160 думи) се публикува във Facebook и Instagram страниците на форума с линк към целия материал, поместен на hnt-bg.com - секция Медия.

Краен срок за подаване на материалите: 17.10.2025 година (след посочения срок материали не се приемат). Рубриката се реализира в периода: 27 октомври - 25 ноември.

HoReCa news / ХОРЕКА нюз - **НОВО!**

ХОРЕКА нюз е своеобразно надграждане на досегашните мейлинг кампании на събитието (реализирани непосредствено преди и след форума).

ХОРЕКА нюз ще има 7 издания (февруари - май; октомври - декември) и ще бъде изпращан до над 3500 български туристически/ХОРЕКА обекта в цялата страна, концентрирани в регионите на провеждане на събитието.

Той ще анонсира събитията **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** с различни профили и локации: ХНТ Модерен град - София; ХНТ Синьо лято: Златни пясъци и Слънчев бряг; ХНТ Бяла зима: Банско и Пампорово; 4 сезона.

Бюлетинът ще представя най-интересните акценти от предстоящи и изминали събития, ще дава възможност за представяне на отделни компании и брандове със статии и разполагане на логотип, ще съдържа секция с важни оперативни новини от ХОРЕКА сектора в страната.

Всеки изложител може да участва в ХОРЕКА нюз като изпрати текст до 300 думи, до 5 визии и логотип.

Краен срок за подаване на материалите: до 10-то число на избория за публикуване месец.

II. ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

Банер позиция във входните пространства

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Позиция за промоутър във входните пространства

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Промоутър осигурен от организатора

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя. *Краен срок за заявяване на промоутър: 17.10.2025 година (след посочения срок заявки не се приемат).*

III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА

Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и позицията, на която могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi. Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 1000 броя.

Краен срок за получаване на файловете: 17.10.2025 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.

Първа корица на каталог Топ продукти и технологии

Каталогът на събитието ще достигне до над 1000 ХОРЕКА обекта. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица на каталога може да видите [ТУК](#).

ГИД на посетителя - **НОВО!**

ГИД на посетителя е своеобразен указателен лист/папка, който получава всеки посетител на събитието. ГИД-ът дава информация за представените продуктови групи и конкретните фирми, предлагащи изделия в тези групи. Фирмите са обозначени с техните лога и номер на щанда. ГИД-ът е отличен инструмент за насочване на посетителите към щандовете на фирмите, заявили участие.

Определени са следните 8 продуктови групи: месни изделия; млечни изделия; хлебарство и сладкарство; напитки - пиво, вино, концентрати; напитки - вендинг, кафе и чай, вода и сокове; плодове и зеленчуци, консерви и замразени храни; хост - хигиена и козметика; хост - кухненско оборудване, посуда, текстил.

Краен срок за получаване на файлове с логотипи на фирмите и посочване на желаните продуктови групи, за участие: 17.10.2025 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана - тираж 1000 броя за Банско и Пампорово;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 1000 броя за Банско и Пампорово;
3. ХОРЕКА нюз;
4. Социални мрежи на форума.

Краен срок за получаване на файлове с логотипи на фирмите: 17.10.2025 г. (след посочения срок материали не се приемат).

IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

СТАНДАРТ - лв./евро

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70.00 /
35.79
Банер на входа - 75.00 / 38.35
Позиция за промоутър - 100.00 /
51.13

**Индивидуални цени - 245.00 /
125.27**

Пакет - 195.00 / 99.70 (20% ТО)

ПЛЮС - лв./евро

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70.00 /
35.79
Банер на входа - 75.00 / 38.35
Позиция за промоутър - 100.00 /
51.13

Лица и срещи - 50.00 / 25.56
ХОРЕКА нюз / статия и лого - 100
/ 51.13

**Индивидуални цени - 395.00 /
201.96**

Пакет - 275.00 / 140.61 (30% ТО)

ПРЕМИУМ - лв./евро

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70.00 /
35.79
Банер на входа - 75.00 / 38.35
Позиция за промоутър - 100.00 /
51.13

Лица и срещи - 50.00 / 25.56
ХОРЕКА нюз / статия и лого - 100
/ 51.13

ГИД на посетителя - 50.00 / 25.56
Страница в каталог Топ продукти -
100.00 / 51.13
Лого реклама - 100.00 / 51.13

**Индивидуални цени - 645.00 /
329.78**

Пакет - 385.00 / 196.85 (40% ТО)

2025/6: БЯЛА ЗИМА

МАРКЕТИНГ

19.11.2025

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

26.11.2025

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,
Пампорово



Пачуърк Агенция за комуникации
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066
e-mail: office@patchwork-bg.com

www.hnt-bg.com

