

# МАРКЕТИНГ

## ХНТ 2025: МОДЕРЕН ГРАД

**12.03.2025**

София, Гранд Хотел Милениум

## ХНТ 2025: СИНЬО ЛЯТО

**23.04.2025**

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

**29.04.2025**

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2 0 2 5**

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ и ДИГИТАЛНИ МЕДИИ

#### Продуктово представяне

Включва 2 публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието. За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 200 думи) и снимки (до 5 броя).

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 7.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 14.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).*

*Продуктовото представяне се провежда в периода: ХНТ Модерен град - София - 12 .02 - 11.03.2025 г. и ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - 21.03 - 27.04.2025 г.*

#### Лица и срещи - **НОВО!**

Рубриката представя лица - известни и/или утвърдени професионалисти от ХОРЕКА бранша - готвачи, кулинарни експерти, консултанти и други, които ще присъстват на събитията, на щандовете на фирмите - изложители (или ще бъдат посетители на изложението). Целта е да бъде привлечено внимание както към събитието като цяло, така и към презентацията на конкретната компания. Рубриката ще представи личността със статия - интересна лична и професионална история (текстът се изготвя съвместно от организатора и компанията - изложител) и снимков материал, анонсирайки предстоящата среща в рамките на събитието.

Анонс (150 – 160 думи) се публикува във Facebook и Instagram страниците на форума с линк към целия материал, поместен на [hnt-bg.com](http://hnt-bg.com) - секция Медия.

Рубриката се представя също в ХОРЕКА нюз, достигащ до над 3500 туристически и ХОРЕКА обекта в страната със 7 издания за 2025 г.

Ако планирате на Вашия щанд да присъства лице с описание профил, моля потърсете ни без колебание, за да изготвим заедно най-подходящото представяне.

Рубриката се реализира в периода в периода: *ХНТ Модерен град - София - 12 .02 - 11.03.2025 г. и ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - 21.03 - 27.04.2025 г.*

*Краен срок за подаване на материалите: ХНТ Модерен град - София - до 7.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 14.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).*

#### HoReCa news / ХОРЕКА нюз - **НОВО!**

ХОРЕКА нюз е своеобразно надграждане на досегашните мейлинг кампании на събитието (реализирани непосредствено преди и след форума).

ХОРЕКА нюз ще има 7 издания (февруари - май; октомври - декември) и ще бъде изпращан до над 3500 български туристически/ХОРЕКА обекта в цялата страна, концентрирани в регионите на провеждане на събитието.

Той ще анонсира събитията **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** с различни профили и локации: ХНТ Модерен град - София; ХНТ Синьо лято: Златни пясъци и Слънчев бряг; ХНТ Бяла зима: Банско и Пампорово; 4 сезона.

Бюлетинът ще представя най-интересните акценти от предстоящи и изминали събития, ще дава възможност за представяне на отделни компании и брандове със статии и разполагане на логотип, ще съдържа секция с важни оперативни новини от ХОРЕКА сектора в страната.

Всеки изложител може да участва в ХОРЕКА нюз като изпрати текст до 300 думи, до 5 визии и логотип.

*Краен срок за подаване на материалите: до 10-то число на избрания за публикуване месец.*

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### II. ЗАЛИ И ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

#### **Излъчване на рекламни клипове - само за София**

Балната зала на Гранд Хотел Милениум София разполага с три големи видеоекрана, всеки с размер - 350 x 211 см. (16:9). По време на събитието на екраните могат да се излъчват рекламни клипове на участниците и на фирми, които нямат наети позиции. Клиповете ще се излъчват без звук, подредени в плейлист, като броя на излъчванията зависи от броя клипове и тяхната продължителност. Минимален брой излъчвания в интервала 11.00 - 17.00 - 36 броя. Клиповете могат да са с различна продължителност - до 60 секунди и до 180 секунди.

*Краен срок за подаване на материалите/клиповете - 28.02.2025 г. (след посочения срок материали не се приемат).*

#### **Банер позиция във входните пространства**

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

#### **Рекламен куб - дисплей - НОВО!**

Рекламните куб - дисплеи са вертикални тотеми, построени от 6 куба с размер 30 x 30 x 30 см. Със своите 24 рекламни стени, дисплеите са отлична форма за реклама и насочваща информация. Рекламните куб - дисплеи са изработени от здраво PVC и са брендиращи със стикери с висококачествен дигитален печат.

Във всяка локация на провеждане ще бъдат разположени до 10 рекламни куб-дисплея - във входните пространства и в изложбените зали.

Визия на рекламните куб дисплеи, условия за наемане и цени може да видите във файла Оборудване.

#### **Позиция за промоутър във входните пространства**

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

#### **Промоутър осигурен от организатора**

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя.

*Краен срок за заявяване на промоутър: ХНТ Модерен град - София - до 21.02.2025 г., ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 4.04.2025 г. (след посочените срокове заявки не се приемат).*

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА

#### Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови и атрактивни продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на събитието - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. Примерна страница [ТУК](#).

Технически изисквания: Снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 1500 броя за София и 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг.

*Краен срок за получаване на файловете: ХНТ Модерен град - София - до 14.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 21.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).*

#### Първа корица на каталог Топ продукти и технологии

Каталогът на събитието ще достигне до над 1500 ХОРЕКА обекта в София и над 2500 обекта в Златни пясъци и Слънчев бряг. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица [ТУК](#).

#### ГИД на посетителя - **НОВО!**

ГИД на посетителя е своеобразен указателен лист/папка, който получава всеки посетител на събитието. ГИД-ът дава информация за представените продуктови групи и конкретните фирми предлагачи изделия в тези групи. Фирмите са обозначени с техните лога и номер на щанда. ГИД-ът е отличен инструмент за насочване на посетителите към щандовете на фирмите заявили участие.

Определени са следните 8 продуктови групи: месни изделия; млечни изделия; хлебарство и сладкарство; напитки - пиво, вино, концентрати; напитки - вендинг, кафе и чай, вода и сокове; плодове и зеленчуци, консерви и замразени храни; хост - хигиена и козметика; хост - кухненско оборудване, посуда, текстил.

*Краен срок за получаване на файлове с логотипи на фирмите и посочване на желаните продуктови групи, за участие: ХНТ Модерен град - София - до 14.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 21.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).*

#### Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
3. Презентационна стена - разполага се във входните пространства. Видима от всички посетители и любимо място за снимки;
4. ХОРЕКА нюз;
5. Социални мрежи на форума.

*Краен срок за получаване на файлове с логотипи на фирмите: ХНТ Модерен град - София - до 14.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 21.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).*

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

Заявените пакети или отделни инструменти се отнасят само за една локация!

#### СТАНДАРТ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 70 лв.  
Банер на входа - 75 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

**Индивидуални цени - 245 лв.**

**Пакет - 195 лв. (20% ТО)**

#### ПЛЮС

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 70 лв.  
Банер на входа - 75 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

Лица и срещи - 50 лв.  
ХОРЕКА нюз / статия и лого - 100  
лв.

**Индивидуални цени - 395 лв.**

**Пакет - 275 лв. (30% ТО)**

#### ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 70 лв.  
Банер на входа - 75 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

Лица и срещи - 50 лв.  
ХОРЕКА нюз / статия и лого - 100  
лв.

ГИД на посетителя - 50 лв.  
Страница в каталог Топ продукти -  
100 лв.  
Лого реклама - 100 лв.

**Индивидуални цени - 645 лв.**

**Пакет - 385 лв. (40% ТО)**

# ХНТ 2025: МОДЕРЕН ГРАД

**12.03.2025**

София, Гранд Хотел Милениум

# ХНТ 2025: СИНЬО ЛЯТО

**23.04.2025**

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

**29.04.2025**

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч



Пачуърк Агенция за комуникации  
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4  
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066  
e-mail: office@patchwork-bg.com

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2 0 2 5**