

МАРКЕТИНГ

2026: МОДЕРЕН ГРАД

11.03.2026

София, Гранд Хотел Милениум

2026: СИНЬО ЛЯТО

22.04.2026

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

29.04.2026

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч

www.hnt-bg.com

2026

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ и ДИГИТАЛНИ МЕДИИ

Продуктово представяне

Включва 2 публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието. За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 200 думи) и снимки (до 5 броя).

Краен срок за подаване на материалите:

ХНТ Модерен град - София - до 7.02.2026; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 12.03.2026. (след посочените срокове материали не се приемат).

Продуктовото представяне се провежда в периода: 12.02 - 10.03 2026 (за София) и 23.03 - 28.04.2026 (за Златни пясъци и Слънчев бряг).

Лица и срещи

Рубриката представя лица - известни и/или утвърдени професионалисти от ХОРЕКА бранша - готвачи, кулинарни експерти, консултанти и други, които ще присъстват на събитията, на щандовете на фирмите - изложители (или ще бъдат посетители на изложението). Целта е да бъде привлечено внимание както към събитието като цяло, така и към презентацията на конкретната компания. Рубриката ще представи личността със статия - интересна лична и професионална история (текстът се изготвя съвместно от организатора и компанията - изложител) и снимков материал и ще анонсира предстоящата среща в рамките на събитието.

Анонс (150 – 160 думи) се публикува във Facebook и Instagram страниците на форума с линк към целия материал, поместен на hnt-bg.com - секция Медия.

Ако планирате на Вашия щанд да присъства лице с описания профил, моля потърсете ни без колебание, за да изготвим заедно най-подходящото представяне.

Рубриката се реализира в периода в периода 12.02 - 10.03 2026 (за София) и 23.03 - 28.04.2026 (за Златни пясъци и Слънчев бряг).

Рубриката се представя също в ХОРЕКА нюз, достигащ до над 3500 туристически и ХОРЕКА обекта в страната със 7 издания за 2026 г.

Краен срок за подаване на материалите:

ХНТ Модерен град - София - до 7.02.2026; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 12.03.2026. (след посочените срокове материали не се приемат).

HoReCa news / ХОРЕКА нюз

ХОРЕКА нюз е своеобразно надграждане на досегашните мейлинг кампании на събитието (реализирани непосредствено преди и след форума).

ХОРЕКА нюз ще има 7 издания (февруари - май; октомври - декември) и ще бъде изпращан до над 3500 български туристически/ХОРЕКА обекта в цялата страна, концентрирани в регионите на провеждане на събитието.

Той ще анонсира събитията **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** с различни профили и локации: Модерен град - София; Синьо лято: Златни пясъци и Слънчев бряг; Бяла зима: Банско и Пампорово; 4 сезона.

Бюлетинът ще представя най-интересните акценти от предстоящи и изминали събития, ще дава възможност за представяне на отделни компании и брандове със статии и разполагане на логотип, ще съдържа секция с важни оперативни новини от ХОРЕКА сектора в страната.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

II. ЗАЛИ И ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

Излъчване на рекламни клипове - *само за София*

Балната зала на Гранд Хотел Милениум София разполага с три големи видеоекрана, всеки с размер - 350 x 211 см. (16:9). По време на събитието на екраните могат да се излъчват рекламни клипове на участниците и на фирми, които нямат наети позиции. Клиповете ще се излъчват без звук, подредени в плейлист, като броя на излъчванията зависи от броя клипове и тяхната продължителност. Минимален брой излъчвания в интервала 11.00 - 17.00 - 36 броя. Клиповете могат да са с различна продължителност - до 60 секунди и до 180 секунди.

Краен срок за подаване на материалите/клиповете - 28.02.2026 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Банер позиция във входните пространства

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

The large sample table - голямата мострена маса - **НОВО!**

В изданията на **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия - 2026**, се въвежда нов маркетингов инструмент - **The large sample table - голямата мострена маса**.

Масата е допълнителна точка с възможност за представяне на мостри, рекламни материали, образци и други от фирмите изложители. Възползвайте се от тази възможност, ако:

- считате, че в работния процес не успявате да отделите време на всеки посетител, а държите да оставите силна информационна следа;

- допускате, че поради някаква причина (спецификата на Вашите продукти, много интензивен поток, ограничен времеви ресурс и др.) не всички гости ще се спрат на Вашия щанд;

- искате да имате още една форма на достъп и комуникация с представителите на бранша и допълнителна възможност да заинтригувате посетителите с Ваши продукти/услуги.

The large sample table - голямата мострена маса ще бъде разположена в следните пространства: София - Зала **HoReCa Hi-tech**; Златни пясъци - пред входните стълби, видима при влизане и излизане; Слънчев бряг - на площадката пред презентационната стена с логото на участниците.

Броят на участниците е ограничен до 15. Всеки участник осигурява в локацията до 200 мостри за София и по 350 мостри за Златни пясъци и Слънчев бряг. Под „мостра“ да се разбира - мостра, визитка, флайер, дигла, брошура, ценова оферта и други.

Позиция за промоутър във входните пространства

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Промоутър осигурен от организатора

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя.

Краен срок за заявяване на промоутър: ХНТ Модерен град - София - до 21.02.2026 / ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 4.04.2026 (след посочените срокове заявки не се приемат).

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

II. ЗАЛИ И ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

Екран за видео съдържание - **НОВО!**

За всички издания на **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия - 2026**, се предоставя възможност за наемане на 55 инчови, 4К екрани/телевизори на специални, подвижни стойки.

Екраните дават отлична възможност за аудио-визуално представяне на продуктите и услугите на всеки изложител.

Екраните се предоставят напълно оборудвани и в готовност, на изложбените позиции, с възможност за включване на компютър или памет. Комплектът включва и HDMI кабел. Екранът може да бъде разположен на презентационната маса или на специална стойка на колела. Стойката се поръчва и монтира отделно.

III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА

Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови и атрактивни продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на събитието - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 1500 броя за София и 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг.

Краен срок за получаване на файловете - 7.02.2026 г. за София, 12.03.2026 г. за Златни пясъци и Слънчев бряг. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.

Първа корица на каталог Топ продукти и технологии

Каталогът на събитието ще достигне до над 1500 ХОРЕКА обекта в София и над 2500 обекта в Златни пясъци и Слънчев бряг. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица на каталога може да видите [ТУК](#).

ГИД на посетителя

ГИД на посетителя е своеобразен указателен лист/папка, който получава всеки посетител на събитието. ГИД-ът дава информация за представените продуктови групи и конкретните фирми предлагащи изделия в тези групи. Фирмите са обозначени с техните лога и номер на щанда.

Определени са следните 8 продуктови групи: месни изделия; млечни изделия; хлебарство и сладкарство; напитки - пиво, вино, концентрати; напитки - вендинг, кафе и чай, вода и сокове; плодове и зеленчуци, консерви и замразени храни; хост - хигиена и козметика; хост - кухненско оборудване, посуда, текстил.

ГИД на посетителя съдържа и анкета за определяне на награди за „Най-добър ХОРЕКА продукт“ и „Най-атрактивно представяне“.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА

Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
3. Презентационна стена - разполага се във входните пространства. Видима от всички посетители и любимо място за снимки;
4. ГИД на посетителя;
5. ХОРЕКА нюз.

IV. МАРКЕТИНГОВИ ПАКЕТИ

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

Заявените пакети или отделни инструменти се отнасят само за една локация!

СТАНДАРТ - евро/лв

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 35.00 /
68.45
Банер на входа - 40.00 / 78.23
Позиция за промоутър - 65.00 /
127.13

**Индивидуални цени - 140.00
/ 273.82**

**Пакет - 112 / 219.05 (20 %
ТО)**

ПЛЮС - евро/лв

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 35.00 /
68.45
Банер на входа - 40.00 / 78.23
Позиция за промоутър - 65.00 /
127.13

Лица и срещи - 30.00 / 58.67
ХОРЕКА нюз / статия и лого -
55.00 / 107.57

**Индивидуални цени - 225.00
/ 440.06 лв.**

**Пакет - 157.50 / 308.04 (30
% ТО)**

ПРЕМИУМ - евро/лв

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 35.00 /
68.45
Банер на входа - 40.00 / 78.23
Позиция за промоутър - 65.00 /
127.13

Лица и срещи - 30.00 / 58.67
ХОРЕКА нюз / статия и лого -
55.00 / 107.57

ГИД на посетителя - 25.00 / 48.90
Страница в каталог Топ продукти
- 65.00 / 127.13
Лого реклама - 55.00 / 107.57

**Индивидуални цени - 370.00
/ 723.66**

**Пакет - 222.00 / 434.19 (40
% ТО)**

2026: МОДЕРЕН ГРАД

11.03.2026

София, Гранд Хотел Милениум

2026: СИНЬО ЛЯТО

22.04.2026

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

29.04.2026

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч



Пачуърк Агенция за комуникации
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066
e-mail: office@patchwork-bg.com

www.hnt-bg.com

2 0 2 6