



+



>

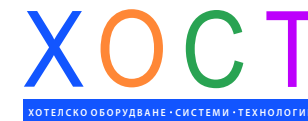


**ХРАНИ И НАПИТКИ**  
ЗА ТУРИЗМА

**ХОСТ**  
ХОТЕЛСКО ОБОРУДВАНЕ · СИСТЕМИ · ТЕХНОЛОГИИ



**ХРАНИ И НАПИТКИ**  
ЗА ТУРИЗМА



# БЯЛА ЗИМА

**20 ноември 2024**

Кемпински Хотел Гранд Арена  
Банско

**27 ноември 2024**

Конгресен център, хотел Перелик  
Пампорово

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

2024



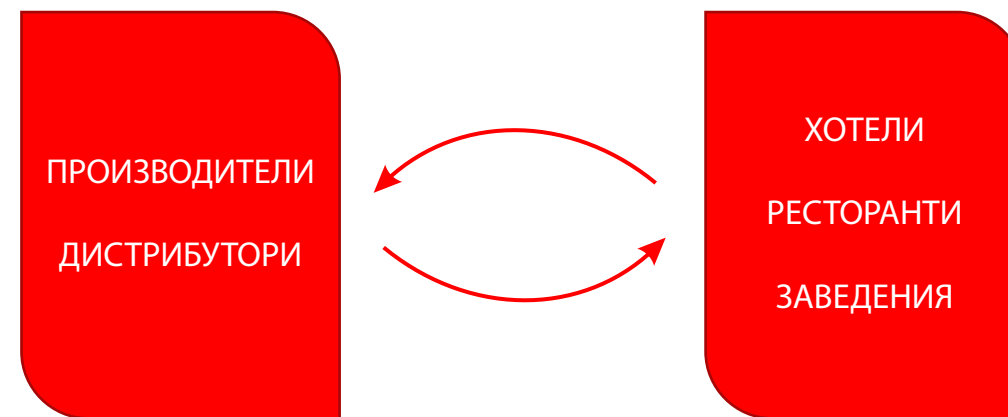
## Профил

Вече две десетилетия експозиционният форум **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** доказва своята ефективност като среща стратегически бизнес партньори в ХОРЕКА бранша. Посредством интензивни делови разговори, атрактивни кулинарни демонстрации, досег с иновативни технологии и системи, производители и търговци презентират продукти и услуги пред представители на туристически обекти - хотели, ресторанти, заведения, търговски компании.

**Познато, очаквано и необходимо за туристическия бранш, Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** е пространство, даващо възможност за постигане на конкретни резултати - формиране на нови контакти, утвърждаване на устойчиви партньорства, постигане на максимални продажби, позициониране на брандове, познатост на компаниите и марките.

От създаването си, стремейки се да бъде най-добрата платформа за бизнес контакти в навечерието на туристическите сезони, събитието се разраства и развива, добавя нови активности, с цел да отговори на изискванията на изложителите и посетителите.

През 2023 година, в четирите издания на **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия**, участват **225 фирми на 357 щанда**, а форумът е посетен от **1778 представители на 717 ХОРЕКА обекта** (Статистика - стр. 7, 9).





## Какво е Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия?

Професионален B2B форум за ХОРЕКА бранша, провеждащ се по изпитана формула и с доказана ефективност.

Събитието е **пресечна точка** между стратегически бизнес партньори: ключови представители на туристически и ХОРЕКА обекти /хотели, ресторанти, заведения, търговски обекти/ се срещат и обменят информация с компании - производители и търговци на храни и напитки, хотелско оборудване, системи и технологии.





## ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

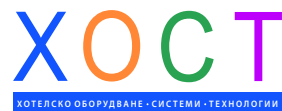
### Кой участва?

Замислен и реализиран като ефективна маркетингова платформа, форумът **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** е продукт на продължаващо задълбочено проучване и детайлно познаване на туристическия бранш и неговите потребности.

Събитието е тясно фокусирано върху потребностите на хотелите, ресторантите и всички ХОРЕКА организации в областта на туристическото хранене.

Поканени за участие са компании от следните конкретно дефинирани области:





## Кой участва?

И през 2024 г. секторът **ХОСТ индустрия** ще бъде представен на форума в специално обособени зони.

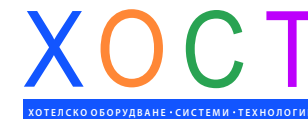
Фокусът е върху потребностите на туристическия бранш в нехранителната част, чрез презентиране на най-актуални тенденции в специализираното хотелско оборудване, системи и технологии.

Поканени за участие са компании от следните конкретно дефинирани области:





# ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



ХОТЕЛСКО ОБОРУДВАНЕ · СИСТЕМИ · ТЕХНОЛОГИИ

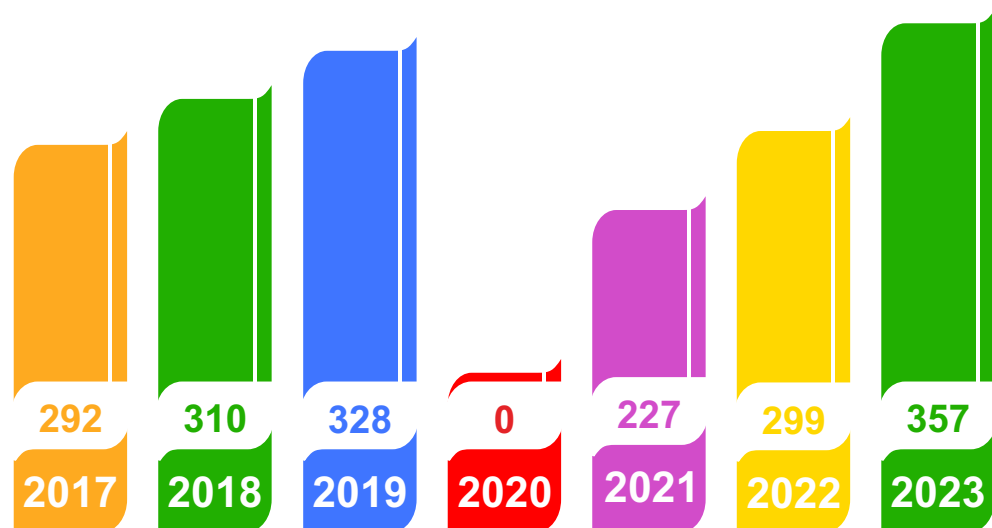
## Кой участва?

Златни пясъци, Слънчев бряг, Банско, Пампорово\*  
(кумулятивни данни за четирите места на провеждане на форума)

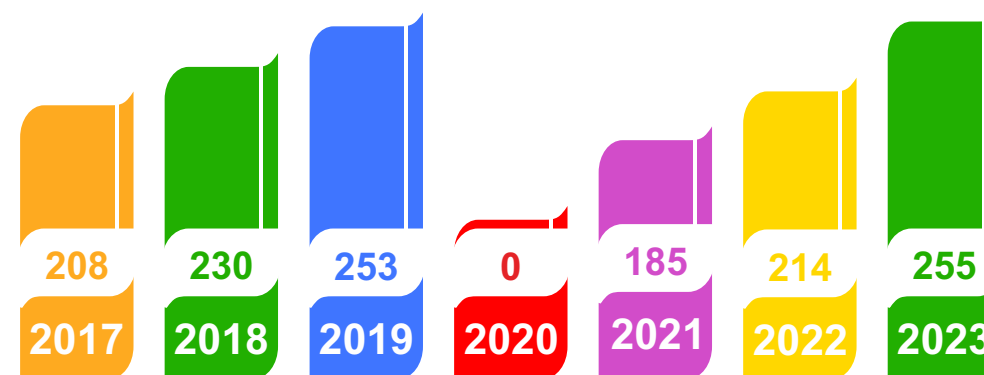
*\*Посочените данни са за периода 2017 - 2023 година. През 2020 година форумът не се проведе поради противоепидемични ограничения, а през 2021 година, условията и наложените мерки ограничиха силно броя изложители и посетители.*

Брой щандове/години

	Златни пясъци	Слънчев бряг	Банско	Пампорово	ТОТАЛ	
Година	Брой позиции / щандове	Брой позиции / щандове	Брой позиции / щандове	Брой позиции / щандове	Брой позиции / щандове	Брой фирми изложители
2017	104	124	64		292	208
2018	108	132	70		310	230
2019	117	138	73		328	253
2020	0	0	0		0	0
2021	68	79	52	28	227	185
2022	94	102	66	37	299	214
2023	107	133	72	45	357	225



Брой фирми изложители\*\*/години



\*\*Броят на фирмите е по-малък от броя щандове, поради участие на повече от едно място на провеждане и с повече от един щанд.



## Кой посещава?

От страна на туристическия бранш персонално поканени като посетители са:

- мениджър хотел, мениджър снабдяване, главен готвач - ключови представители на всички значими обекти в ХОРЕКА сектора.

- управители на хотели, мениджъри по снабдяването, хаускипинг мениджъри, мениджъри техническо осигуряване, IT мениджъри, HR мениджъри, мениджъри анимация и др. - ключови представители на ХОСТ индустрията от всички значими обекти в ХОРЕКА сектора.

В непрекъснато актуализиращата и развиваща се база данни на форума, присъстват всички обекти от летните туристически центрове на Българското Черноморие - от Шабла на север, до Синеморец на юг; зимните туристически центрове от регионите Банско и Пампорово; всички модерни ХОРЕКА обекти от значимите български туристически дестинации.







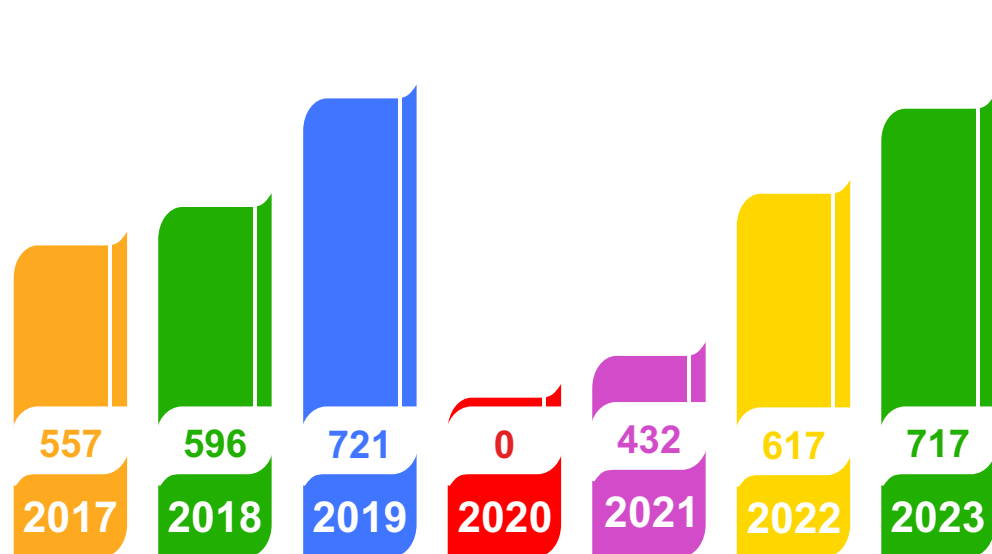
## Кой посещава?

Златни пясъци, Слънчев бряг, Банско, Пампорово\*  
(кумулятивни данни за четирите места на провеждане на форума)

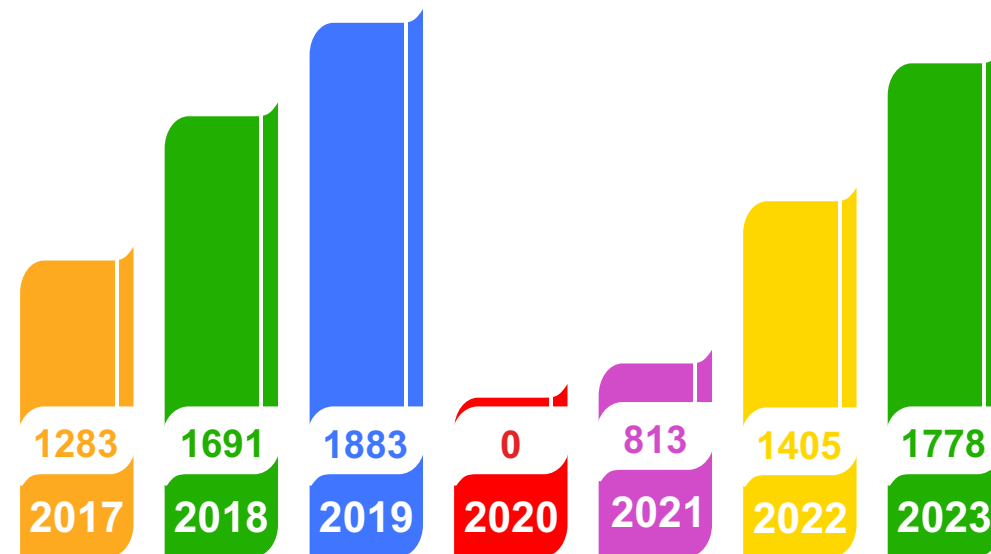
Благодарение на целенасочена и прецизна регистрация на всеки гост на форума, **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** разполага с реална статистика и детайлен анализ на посещаемостта на събитието.

Година	Златни пясъци		Слънчев бряг		Банско		Пампорово		ТОТАЛ	
	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители
2017	169	390	245	587	143	306			557	1283
2018	203	607	249	763	144	321			596	1691
2019	242	683	301	862	178	338			721	1883
2020	0	0	0	0	0	0			0	0
2021	132	250	190	379	78	134	32	50	432	813
2022	146	323	251	645	143	288	77	149	617	1405
2023	200	456	260	669	166	452	91	201	717	1778

Брой обекти посетили форума / години

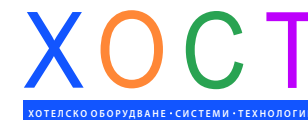


Брой посетители / години





# ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



ХОТЕЛСКО ОБОРУДВАНЕ · СИСТЕМИ · ТЕХНОЛОГИИ

## Как се случва?

Клиентите идват при Вас! Срещате се с специалистите, вземащи решения в ХОРЕКА бранша!

Водите делови и резултатни разговори! Осъществявате атрактивни демонстрации и дегустации!

Създавате и се наслаждавате на вдъхновяваща атмосфера!





## Маркетинг 2024

Със стремеж да бъде най-добрата платформа за работещи маркетингови решения в ХОРЕКА сектора в България, **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** предлага **интелигентни комуникационни инструменти за генериране на интерес** както по време на провеждане на форума, така и през цялата година.

Възползвайте се от богат набор опции **спрямо профила си и своята маркетингова стратегия:**

### КОМУНИКАЦИОННИ ИНСТРУМЕНТИ

**Онлайн интервю** - презентирайте предимствата на Вашата компания в индивидуално подготвено интервю;

**Шеф готвачите представят - видео рубрика - НОВО!** - с атрактивното присъствие на Вашите шеф готвачи и технолози, представете продукти и рецепти, адаптирани към ХОРЕКА сектора пред публиката на форума;

**Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума - НОВО!** - анонсирайте Вашето участие с интригуващо видео обръщение към клиенти и партньори;

**Каталог Топ продукти и технологии** - достигащ директно до ключови професионалисти в бранша и анонсиращ в аванс предстоящото участие във форума;

**С тези и още комуникационни инструменти предизвикайте и задръжете вниманието на своите потенциални и реални клиенти!**

*Научете повече на [www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com) / секция Документи.*

### МАРКЕТИНГОВИ ПАКЕТИ

#### Маркетингови пакети

Пакетите са разработени с цел максимална ефективност на експозиционното участие преди, по време и след събитието.

Те осигуряват по-видимо представяне пред целевите публики и по-добри контакти с посетителите на форума.

*Запознайте се със съдържанието на пакетите **Стандарт, Плюс и Премиум** на [www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com) / секция Документи.*



## Предимства



**Фокус и тясна специализация** в областта на туристическото хранене и ХОСТ индустрията.



**Отлична посещаемост** - само от професионалисти, без случайни посетители.



**В "сърцето" на туристическите локации** - в непосредствена близост до представителите на туристическия бранш.



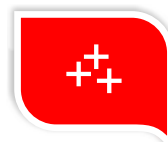
**ПЕРСОНАЛНО поканени** ключови служители - професионалисти, вземащи решения.



**Пълноценно използване на кухните** към ресторантите на хотелите, където продуктите могат да бъдат приготвени в необходимия вид за презентация и дегустация.



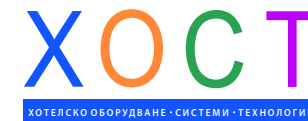
**В точното време** - преди реалното начало на съответния туристически сезон, когато обектите действително започват своята подготовка .



**Непрекъснато развиващ се проект**, обезпечен с: актуални бази данни за туристическите обекти, техния потенциал и ключови служители; обучен и мотивиран организационен екип, работещ директно във и с всеки туристически обект; отговорно отношение към всеки участник в събитието.



**ХРАНИ И НАПИТКИ**  
ЗА ТУРИЗМА



## Организатор

Пачуърк Агенция за комуникации работи в сферата на интегрираните маркетингови комуникации и е специализирана в мениджмънта на специални събития.

**Създаваме концептуално и реализираме практически B2B експозиционни форуми**, които развиват своя профил с всяко издание и се утвърждават като ефективни маркетингови браншови платформи.

През 2024 година нашият проект **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** има следния календар:

МОДЕРЕН ГРАД

20 март 2024  
София

СИНЬО ЛЯТО

17 април 2024  
Златни пясъци

25 април 2024  
Слънчев бряг

БЯЛА ЗИМА

20 ноември 2024  
Банско

27 ноември 2024  
Пампорово

4 сезона

май 2024  
Русе  
Велико Търново  
Пловдив  
Велинград

# Winter is coming



Patchwork  
Communications agency

9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4  
тел.: 088 8294 162, office@patchwork-bg.com

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)