

Създай! Сподели! Спечели!



+



>

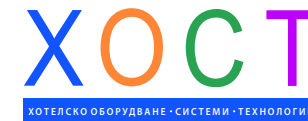


ХРАНИ И НАПИТКИ
ЗА ТУРИЗМА

ХОСТ
ХОТЕЛСКО ОБОРУДВАНЕ • СИСТЕМИ • ТЕХНОЛОГИИ



ХРАНИ И НАПИТКИ
ЗА ТУРИЗМА



БЯЛА ЗИМА

19 ноември 2025

Кемпински Хотел Гранд Арена
Банско

26 ноември 2025

Конгресен център, хотел Перелик
Пампорово

www.hnt-bg.com

2025



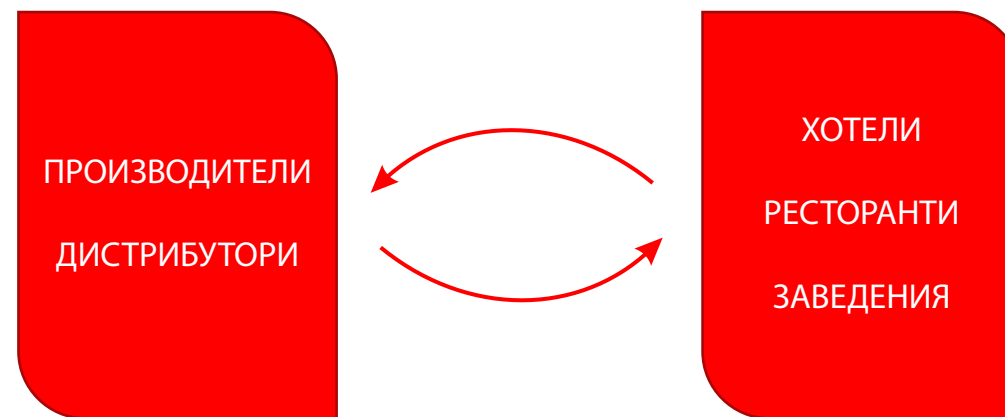
Профил

Вече две десетилетия експозиционният форум **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** доказва своята ефективност като среща стратегически бизнес партньори в ХОРЕКА бранша. Посредством интензивни делови разговори, атрактивни кулинарни демонстрации, досег с иновативни технологии и системи, производители и търговци презентират продукти и услуги пред представители на туристически обекти - хотели, ресторанти, заведения, търговски компании.

Познато, очаквано и необходимо за туристическия бранш, Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия е пространство, даващо възможност за постигане на конкретни резултати - формиране на нови контакти, утвърждаване на устойчиви партньорства, постигане на максимални продажби, позициониране на брандове, познатост на компаниите и марките.

От създаването си, стремейки се да бъде най-добрата платформа за бизнес контакти в навечерието на туристическите сезони, събитието се разраства и развива, добавя нови активности, с цел да отговори на изискванията на изложителите и посетителите.

През 2024 година, в петте издания на **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия**, участват **275 фирми на 470 щанда**, а форумът е посетен от **2223 представители на 931 ХОРЕКА обекта** (Статистика - стр. 7, 9).





Какво е Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия?

Професионален B2B форум за ХОРЕКА бранша, провеждащ се по изпитана формула и с доказана ефективност.

Събитието е **пресечна точка** между стратегически бизнес партньори: ключови представители на туристически и ХОРЕКА обекти /хотели, ресторанти, заведения, търговски обекти/ се срещат и обменят информация с компании - производители и търговци на храни и напитки, хотелско оборудване, системи и технологии.





Кой участва?

Замислен и реализиран като ефективна маркетингова платформа, форумът **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** е продукт на продължаващо задълбочено проучване и детайлно познаване на туристическия бранш и неговите потребности.

Събитието е тясно фокусирано върху потребностите на хотелите, ресторантите и всички ХОРЕКА организации в областта на туристическото хранене.

Поканени за участие са компании от следните конкретно дефинирани области:

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

ХЛЕБНИ ИЗДЕЛИЯ

ХЛЯБ
БРАШНА
МАЯ
ПАСТА
ЗАМРАЗЕНИ

МЕСНИ ИЗДЕЛИЯ

МЕСО
КОЛБАСИ
ЗАГОТОВКИ
ЗАМРАЗЕНИ
ПОЛУФАБРИКАТИ
АДИТИВИ И
ПОДОБРИТЕЛИ

МЛЕЧНИ ИЗДЕЛИЯ

МЛЕКА
СИРЕНА
МАСЛА

ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

ПРЕСНИ
СУШЕНИ
ЗАМРАЗЕНИ
ЗАГОТОВКИ

РИБА И МОРСКИ ДАРОВЕ

ПРЯСНА РИБА
ЗАМРАЗЕНА РИБА
МОРСКИ ДАРОВЕ
МИКСОВЕ

КОНСЕРВИ И ПОДПРАВКИ

МЕСНИ
ЗЕЛЕНЧУКОВИ
СОСОВЕ И ПЮРЕТА
МЕД, СЛАДКА И
КОНФИТЮРИ
ПОДПРАВКИ

СЛАДКАРСТВО

ПРЕСНИ
ЗАМРАЗЕНИ
ДЕКОРАЦИЯ
АДИТИВИ И
ПОДОБРИТЕЛИ

АЛКОХОЛ

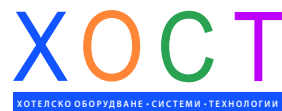
ВИНО
ПИВО
КОНЦЕНТРАТИ
ЛИКЬОРИ И
САЙДЕРИ
ГОТОВИ КОКТЕЙЛИ

БЕЗАЛКОХОЛНИ

ВОДА
КАФЕ И ЧАЙ
СОКОВЕ И
НЕКТАРИ
ВЕНДИНГ МАШИНИ
И КОНСУМАТИВИ

ОБОРУДВАНЕ И КОНСУМАТИВИ

КУХНЕНСКО
ОБОРУДВАНЕ
КАФЕ ОБОРУДВАНЕ
ПРИБОРИ И
ПОСУДА
ОПАКОВКИ



Кой участва?

И през 2025 г. секторът **ХОСТ индустрия** ще бъде представен на форума в специално обособени зони.

Фокусът е върху потребностите на туристическия бранш в нехранителната част, чрез презентирание на най-актуални тенденции в специализираното хотелско оборудване, системи и технологии.

Поканени за участие са компании от следните конкретно дефинирани области:

ТЕКСТИЛ И ОБЛЕКЛО

РЕСТОРАНТСКИ
ТЕКСТИЛ
ХОТЕЛСКИ
ТЕКСТИЛ
РАБОТНО ОБЛЕКЛО

ХИГИЕНА

ПРЕПАРАТИ И
КОНСУМАТИВИ
ПОЧИСТВАЩИ СИСТЕМИ
ПЕРАЛНО СТОПАНСТВО
ХОТЕЛСКА КОЗМЕТИКА
ПРОФЕСИОНАЛНО
АРОМАТИЗИРАНЕ
ДЕРАТИЗАЦИЯ

СИГУРНОСТ

КОНТРОЛ НА
ДОСТЪПА
ПОЖАРОИЗВЕСТИЯВАНЕ
ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
IT РЕШЕНИЯ
COT

ЕКСТЕРИОР

ОЗЕЛЕНЯВАНЕ
ПОДДРЪЖКА НА
БАСЕЙНИ
ГРАДИНСКО
ОБЗАВЕЖДАНЕ

ОБОРУДВАНЕ

КЛИМАТИЗАЦИЯ
СПА ОБЗАВЕЖДАНЕ
ФИТНЕС ОБОРУДВАНЕ
ЧЕРНА И БЯЛА
ТЕХНИКА

ТЕХНОЛОГИИ

РЕЗЕРВАЦИОННИ
СИСТЕМИ
СЧЕТОВОДНИ
СИСТЕМИ
СОФТУЕРНИ РЕШЕНИЯ
ТЕРМИНАЛИ

ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ

АГЕНЦИИ ЗА ПОДБОР
ОБУЧАВАЩИ
ОРГАНИЗАЦИИ
КОНСУЛТАНТИ ПО
РАЗВИТИЕ

БИЗНЕС УСЛУГИ

ФИНАНСИ
ЗАСТРАХОВАНЕ
ТРУДОВА
МЕДИЦИНА

РЕКЛАМА

ДИГИТАЛНИ
АГЕНЦИИ
ВЪНШНА РЕКЛАМА
МЕДИАШОПОВЕ
ПЕЧАТНИЦИ

ЕНТЪРТЕЙНМЪНТ

АНИМАТОРИ
СЪСТАВИ
ИЗПЪЛНИТЕЛИ
ШОУ ПРОГРАМИ



Кой участва?

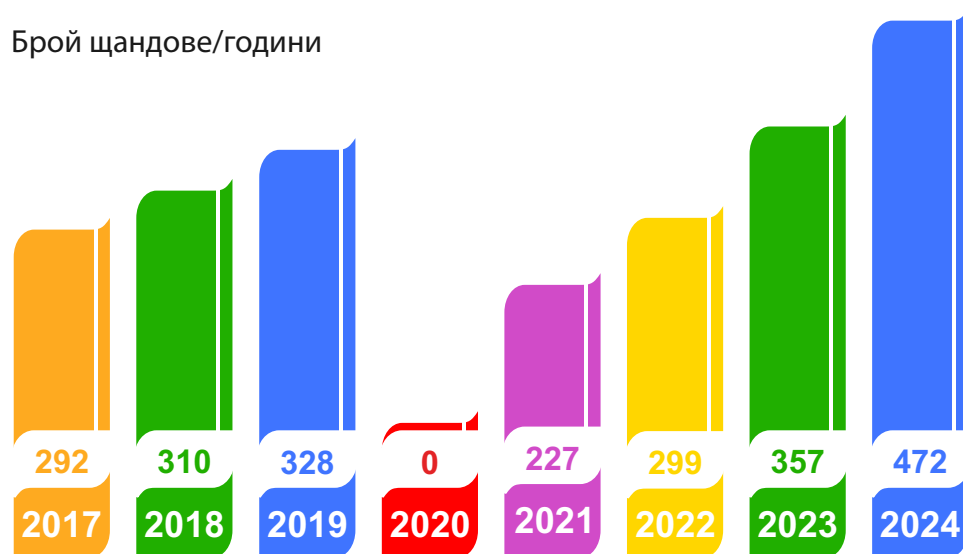
София, Златни пясъци, Слънчев бряг, Банско,
Пампорово*

(кумулятивни данни за петте места на провеждане на форума)

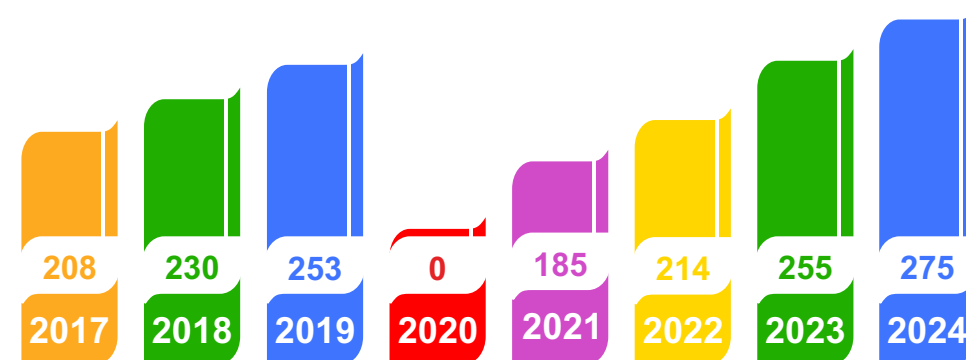
*Посочените данни са за периода 2017 - 2024 година. През 2020 година форумът не се проведе поради противоепидемични ограничения, а през 2021 година, условията и наложените мерки ограничиха силно броя изложители и посетители.

	София	Златни пясъци	Слънчев бряг	Банско	Пампорово	ТОТАЛ	
Година	Брой позиции	Брой позиции	Брой позиции	Брой позиции	Брой позиции	Брой позиции	Брой фирми
2017		104	124	64		292	208
2018		108	132	70		310	230
2019		117	138	73		328	253
2020		0	0	0		0	0
2021		68	79	52	28	227	185
2022		94	102	66	37	299	214
2023		107	133	72	45	357	225
2024	100	115	139	73	45	472	275

Брой щандове/години



Брой фирми изложители**/години



**Броят на фирмите е по-малък от броя щандове, поради участие на повече от едно място на провеждане и с повече от един щанд.

Кой посещава?

От страна на туристическия бранш персонално поканени като посетители са:

- мениджър хотел, мениджър снабдяване, главен готвач - ключови представители на всички значими обекти в ХОРЕКА сектора.

- управители на хотели, мениджъри по снабдяването, хаускипинг мениджъри, мениджъри техническо осигуряване, IT мениджъри, HR мениджъри, мениджъри анимация и др. - ключови представители на ХОСТ индустрията от всички значими обекти в ХОРЕКА сектора.

В непрекъснато актуализиращата и развиваща се база данни на форума, присъстват всички обекти от летните туристически центрове на Българското Черноморие - от Шабла на север, до Синеморец на юг; зимните туристически центрове от регионите Банско и Пампорово; всички модерни ХОРЕКА обекти от значимите български туристически дестинации.





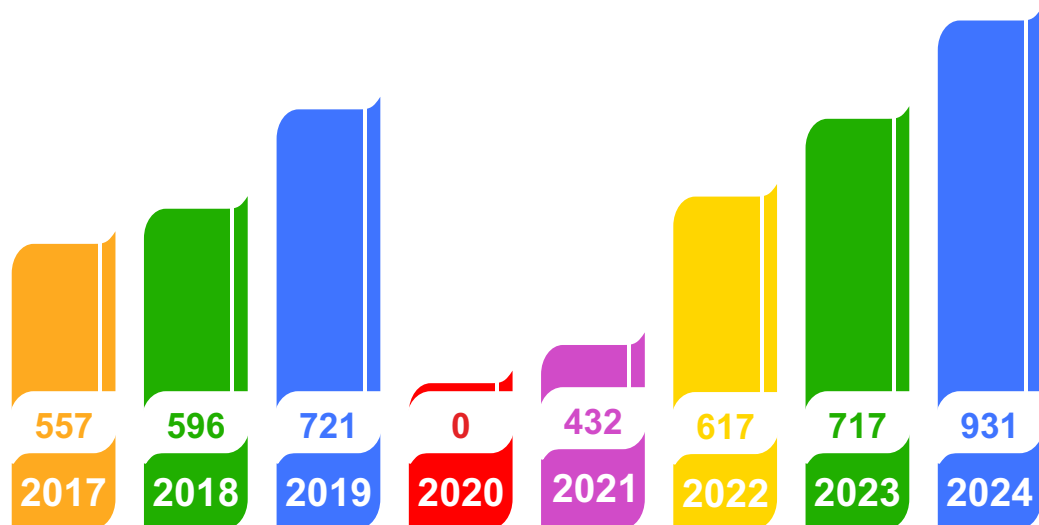
Кой посещава?

София, Златни пясъци, Слънчев бряг, Банско, Пампорово*
(кумулятивни данни за петте места на провеждане на форума)

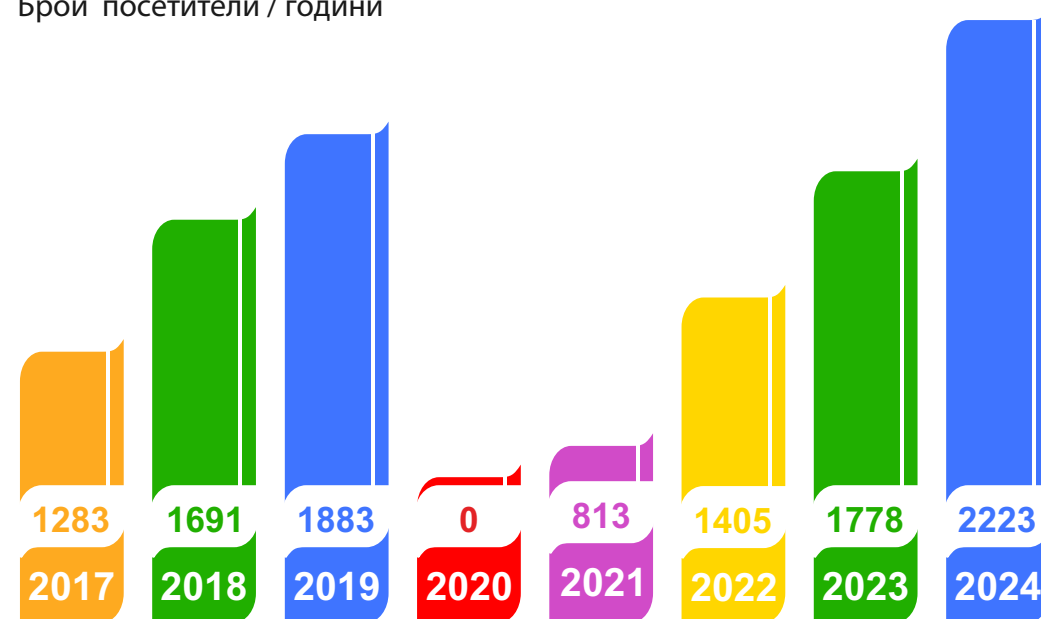
Благодарение на целенасочена и прецизна регистрация на всеки гост на форума, **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** разполага с реална статистика и детайлен анализ на посещаемостта на събитието.

	София		Златни пясъци		Слънчев бряг		Банско		Пампорово		ТОТАЛ	
Година	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители	Обекти	Посетители
2017			169	390	245	587	143	306			557	1283
2018			203	607	249	763	144	321			596	1691
2019			242	683	301	862	178	338			721	1883
2020			0	0	0	0	0	0			0	0
2021			132	250	190	379	78	134	32	50	432	813
2022			146	323	251	645	143	288	77	149	617	1405
2023			200	456	260	669	166	452	91	201	717	1778
2024	126	253	237	587	317	790	164	398	87	195	931	2223

Брой обекти посетили форума / години



Брой посетители / години



Как се случва?

Клиентите идват при Вас! Срещате се с професионалистите, вземащи решения в ХОРЕКА бранша!

Водите делови и резултатни разговори! Осъществявате атрактивни демонстрации и дегустации!

Създавате и се наслаждавате на вдъхновяваща атмосфера!





Маркетинг 2025

Със стремеж да бъде най-добрата платформа за работещи маркетингови решения в ХОРЕКА сектора в България, **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** предлага **интелигентни комуникационни инструменти за генериране на интерес** както по време на провеждане на форума, така и през цялата година.

Възползвайте се от богат набор опции **спрямо профила си и своята маркетингова стратегия:**

КОМУНИКАЦИОННИ ИНСТРУМЕНТИ

Лица и срещи - НОВО! - Рубриката представя лица - известни и/или утвърдени професионалисти от ХОРЕКА бранша - готвачи, кулинарни експерти, консултанти и други, които ще присъстват на събитията, на щандовете на фирмите - изложители;

HoReCa news / ХОРЕКА нюз - НОВО! - ХОРЕКА нюз ще има 7 издания (февруари - май; октомври - декември) и ще бъде изпращан до над 3500 български туристически/ХОРЕКА обекта в цялата страна;

ГИД на посетителя - НОВО! - ГИД на посетителя е своеобразен указателен лист/папка, който получава всеки посетител на събитието.

ГИД-ът дава информация за представените продуктови групи и конкретните фирми предлагащи изделия в тези групи;

Каталог Топ продукти и технологии - достигащ директно до ключови професионалисти в бранша и анонсиращ в аванс предстоящото участие във форума.

С тези и още комуникационни инструменти предизвикайте и задръжте вниманието на своите потенциални и реални клиенти!

Научете повече на www.hnt-bg.com / секция Документи.

МАРКЕТИНГОВИ ПАКЕТИ

Маркетингови пакети

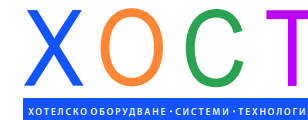
Пакетите са разработени с цел максимална ефективност на експозиционното участие преди, по време и след събитието.

Те осигуряват по-видимо представяне пред целевите публики и по-добри контакти с посетителите на форума.

Запознайте се със съдържанието на пакетите **Стандарт, Плюс и Премиум** на www.hnt-bg.com / секция Документи.



ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



Предимства



Фокус и тясна специализация в областта на туристическото хранене и ХОСТ индустрията.



Отлична посещаемост - само от професионалисти, без случайни посетители.



В "сърцето" на туристическите локации - в непосредствена близост до представителите на туристическия бранш.



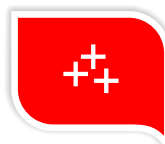
ПЕРСОНАЛНО поканени ключови служители - професионалисти, вземащи решения.



Пълноценно използване на кухните към ресторантите на хотелите, където продуктите могат да бъдат приготвени в необходимия вид за презентация и дегустация.



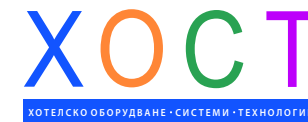
В точното време - преди реалното начало на съответния туристически сезон, когато обектите действително започват своята подготовка .



Непрекъснато развиващ се проект, обезпечен с: актуални бази данни за туристическите обекти, техния потенциал и ключови служители; обучен и мотивиран организационен екип, работещ директно във и с всеки туристически обект; отговорно отношение към всеки участник в събитието.



ХРАНИ И НАПИТКИ
ЗА ТУРИЗМА



Организатор

Пачуърк Агенция за комуникации работи в сферата на интегрираните маркетингови комуникации и е специализирана в мениджмънта на специални събития.

Създаваме концептуално и реализираме практически B2B експозиционни форуми, които развиват своя профил с всяко издание и се утвърждават като ефективни маркетингови браншови платформи.

През 2025 година нашият проект **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** има следния календар:

МОДЕРЕН ГРАД

12 март 2025

София

СИНЬО ЛЯТО

23 април 2025

Златни пясъци

29 април 2025

Слънчев бряг

БЯЛА ЗИМА

19 ноември 2025

Банско

26 ноември 2025

Пампорово

Създай! Сподели! Спечели!



Patchwork
Communications agency

1 + 1 > 2

9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 088 8294 162, office@patchwork-bg.com
www.hnt-bg.com