

РАБОТНИ ДОКУМЕНТИ

ХНТ 2025: МОДЕРЕН ГРАД

12.03.2025

София, Гранд Хотел Милениум

ХНТ 2025: СИНЬО ЛЯТО

23.04.2025

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

29.04.2025

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч

www.hnt-bg.com

2 0 2 5

СЪДЪРЖАНИЕ	стр.
Общи условия	3
Програма	5
Ценова оферта	6
Допълнителни услуги	7
Маркетинг и реклама	8
Съпътстващи услуги	12

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

I. Заявка-договор и условия за участие

Всяка компания, желаеща да участва в **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия**, подава заявка-договор по образец. Документът се подава по електронен път, в сканиран файл, в който е видим мокър печат и подпис на представителя на фирмата с неговото име и позиция или в оригинал на адрес 9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4, Пачуърк ООД. Заявката-договор може да бъде подадена и с електронен подпис на лице, представляващо фирмата и вписано в Търговския регистър като такова на адрес office@patchwork-bg.com.

Неразделна част от заявката - договор, за всеки изложител, който внася свое оборудване или конструкции, щендери, витрини и други, е техническа схема (точни размери и описание в свободна форма), както и техническа спецификация на ел. уредите с тяхната максимална мощност в kW.

При желание за промяна в първоначално заявено оборудване и изграждане на щандове, същата се съгласува с организатора, не по-късно от 10 работни дни преди датата на провеждане на форума.

На един щанд може да участва само една фирма! В случаите, в които организаторът констатира нарушение на това правило, той има право да отстрани фирмата, която няма заявка-договор.

II. Оборудване и разположение на щандовете

Размерите и спецификите на всяка позиция са посочени на схемите на залите.

Всяка позиция се състои от: презентационна маса, конферентни столове, помощна маса. Презентационната маса е с размери д./ш. 180-220 x 80-100 см, покрита с покривка.

Само в София, презентационната маса се състои от два модула, всеки с размери 120 x 60 см и се предлага без покривка.

При липса на достатъчно помощни маси, на всеки участник се предоставя друго помощно средство.

Изложителите могат да наемат специализиран експозиционен щанд с възможност за брандиране (**само за Слънчев бряг**) и витрини (**само за Златни пясъци и Слънчев бряг**). Вижте страница 8.

Изборът на позиция става по реда на заявките! Заявки за участие се приемат до изчерпване на свободните позиции!

III. Внасяне на хранителни продукти и ползване на кухненско оборудване и посуда

Всеки изложител има право да внесе на територията на изложбените зали и в кухните свои хранителни продукти. Всеки продукт трябва да е в срок на годност и с нужните документи. В случай на отклонение от посочените норми, представители на организатора и хотела домакин имат право да откажат внасянето на продуктите.

За ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници изложителят подава формуляр по образец, **не по-късно от 15 работни дни преди датата на провеждане на събитието**. Във формуляра подробно се посочват вид и количество на заявената посуда, график за ползване на кухненско оборудване, размери и брой на опаковките, които трябва да се съхранят в хладилници.

В случай, че изложител не подаде своя формуляр в посочения срок, организаторът има право да откаже ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници или изложителят ще ползва посочените в свободни интервали от време.

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Всеки представител на фирма изложител, който желае достъп до кухнята, **задължително** трябва да е с работно облекло и валидна здравна книжка. В случай, че посочените изисквания не са изпълнени, организаторът и хотелът домакин имат право да откажат достъп до кухненските помещения.

IV. Работно време

Всеки изложител е длъжен да спазва програмата и работното време на форума!

При нарушаване на времевите интервали за внасяне на оборудване и продукти в деня, предхождащ деня на събитието, изложителят дължи **неустойка в размер на 100 лв. без ДДС** за всеки започнал час извън определените.

Изложителите нямат право да напускат форума, както и да изнасят оборудване и продукти преди 16.15 часа в деня на провеждане. В случай, че изложител наруши това правило, същият дължи неустойка в размер на заплатената такса за участие.

V. Срокове

Крайният срок за заявяване на участие е до изчерпване на свободните места. Заявката-договор се счита за приета от момента на получаване на документа по електронна поща или по куриер в офиса на Пачуърк ООД.

Заявените щандове се заплащат до 10 работни дни от датата на издадената проформа фактура, но не по-късно от 5 работни дни преди датата на събитието. След този срок, при неизвършено плащане, щандовете се отдават на друг участник.

При отказ от участие до 60 дни преди датата за съответната локация ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 50 % по попълнената от него заявка. При отказ от участие до 30 дни преди датата за съответната локация ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на цялата сума по попълнената от него заявка.

За легитимна форма на отказ от участие се счита, изпратена в писмена форма позиция, с изрично посочена дата на подаване.

VI. Плащане

Плащането на таксите за участие се извършва по банков път. За извършване на плащането Пачуърк ООД издава проформа фактура и данъчна фактура. Независимо от датата на подаване на заявката-договор, при неизвършено плащане преди началото на форума, изложителят не се допуска до участие.

VII. Противоепидемични мерки и условия, форсмажор

Форумът се провежда при спазване на действащите противоепидемични мерки. Отговорността за нарушаване на посочените мерки е лична и не може да води до финансови санкции за организатора. Заболяване на представителите на фирма изложител не е форсмажорно обстоятелство и не е основание за отпадане на дължимата неустойка, в случай на отказ от участие.

Всеки отказ от участие, на основание форсмажорни обстоятелства, се счита за обоснован само и единствено на база издаден сертификат за форсмажор от БТПП.

VIII. Организация и логистика

Всеки изложител, до 10 дни преди датата на провеждане на събитието, за съответната локация, получава информация за програмата на форума, логистика - входове и изходи за внасяне / изнасяне на продукти и оборудване, възможности за паркиране и други.

Всеки изложител е длъжен да спазва стриктно програмата на събитието и логистичните правила.

ПРОГРАМА

София

Гранд Хотел Милениум

11.03.2025, вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

12.03.2025, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

11.00 - 17.00 - вход свободен за професионалистите от ХОРЕКА сектора

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

Златни пясъци

х-л Интернационал

22.04.2025, вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

23.04.2025, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

11.00 - 17.00 - вход свободен за професионалистите от ХОРЕКА сектора

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

Слънчев бряг

х-л Дриймс Съни Бийч

28.04.2025, понеделник

13.00 - 17.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

29.04.2025, вторник

08.00 - 11.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

11.00 - 17.00 - вход свободен за професионалистите от ХОРЕКА сектора

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

ЦЕНОВА ОФЕРТА - СОФИЯ

Услуга - позиции и оборудване	Цена	Услуга - маркетинг и реклама	Цена
Позиция А (6.00 кв.м)	975.00	Излъчване на рекламен клип* - до 3 мин. на мултимедийни екрани в зала А	300.00
Позиция В (9.00 - 10.00 кв.м)	1050.00	Банер във входните пространства	75.00
Позиция С (10.00 - 18.00 кв. м)	1050.00	Рекламен куб-дисплей - за 1 куб	70.00
Позиция D (6.00 кв.м)	855.00	Позиция за промоутър	100.00
Кухня и ел. захранване	Цена	Промоутър (до 6 часа)	150.00
Кухненско оборудване и посуда	100.00	Страница в каталог Топ продукти	100.00
Хладилни камери + / -	60.00	Първа корица на каталог Топ продукти	300.00
Ел. захранване до 200 W	35.00	ГИД на посетителя - за 1 продуктова група	50.00
Ел. захранване над 200 W	60.00	Лого реклама	100.00
Услуга - маркетинг и реклама	Цена	Презентационен комплект (безплатен за фирмите изложители)	100.00
Продуктово представяне Фейсбук/Инстаграм	70.00	Маркетингови пакети	Цена
Лица и срещи	50.00	Маркетингов пакет Стандарт - 1 локация	195.00
ХОРЕКА нюз - статия и лого	100.00	Маркетингов пакет Плюс - 1 локация	275.00
Излъчване на рекламен клип* - до 1 мин. на мултимедийни екрани в зала А	200.00	Маркетингов пакет Премиум - 1 локация	385.00

*Предлага се само в София

ЦЕНОВА ОФЕРТА - ЗЛАТНИ ПЯСЪЦИ и СЛЪНЧЕВ БРЯГ

Услуга - позиции и оборудване	Цена	Услуга - маркетинг и реклама	Цена
Позиция тип А (Златни пясъци)	875.00	Продуктово представяне Фейсбук/Инстаграм	70.00
Позиция тип В (Златни пясъци)	915.00	Лица и срещи	50.00
Позиция тип С (Златни пясъци)	815.00	ХОРЕКА нюз - статия и лого	100.00
Позиция тип А (Слънчев бряг)	915.00	Банер във входните пространства	75.00
Позиция тип В (Слънчев бряг)	955.00	Рекламен куб-дисплей - за 1 куб	70.00
Позиция тип С (Слънчев бряг)	995.00	Позиция за промоутър	100.00
Позиция тип D (Слънчев бряг)	1050.00	Промоутър (до 6 часа)	150.00
Позиция тип Е (Слънчев бряг)	695.00	Страница в каталог Топ продукти	100.00
Позиция S1 (Слънчев бряг)	1150.00	Първа корица на каталог Топ продукти	300.00
Позиция S2, S3, S4, D3, D4 (Слънчев бряг)	1050.00	ГИД на посетителя - за 1 продуктова група	50.00
Позиция D1, D2 (Слънчев бряг)	1250.00	Лого реклама	100.00
Специализиран щанд**/витрина		Презентационен комплект (безплатен за фирмите изложители)	100.00
Специализиран експозиционен щанд	120.00	Маркетингови пакети	Цена
Брандиране на лице на щанд	85.00	Маркетингов пакет Стандарт - 1 локация	195.00
Брандиране на чело на щанд	40.00	Маркетингов пакет Плюс - 1 локация	275.00
Съгласна експозиционна витрина	100.00	Маркетингов пакет Премиум - 1 локация	385.00
Кухня и ел. захранване	Цена		
Кухненско оборудване и посуда	100.00		
Хладилни камери + / -	60.00		
Ел. захранване до 200 W	35.00		
Ел. захранване над 200 W	60.00		

**Щандът се предлага само в Слънчев бряг.

Ценово предимство: - при участие в Модерен град, София и Синьо лято, една локация - 3 %;
 - при участие в Модерен град, София и Синьо лято, две локации - Златни пясъци и Слънчев бряг - 5 %.
 Търговската отстъпка се начислява върху цялата сума по подадената заявка.

Всички цени са в лева, без начислен ДДС.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ (Безплатни за всички изложители)

С идеята да предоставим повече възможности за пълноценно участие на всички изложители, както и да направим събитието достъпно за онези фирми, които не са успели да заявят щандове, предлагаме следните опции за участие и допълнително присъствие в **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия - 2025**.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ	ЦЕНА	
	ИЗЛОЖИТЕЛИ	ДРУГИ ФИРМИ
1. Дигитален шаблон (темплейт) на покана за изпращане (ел. поща) ¹	0 лв.	не се предлага
2. Общо представяне във Facebook/Instagram страниците на форума ²	0 лв.	не се предлага
3. Баджове за участниците в изложението ³	0 лв.	не се предлага
4. Табелка за всеки щанд с вграден QR код ⁴	0 лв.	не се предлага
5. Участие в презентационен комплект ⁵	0 лв.	100.00 лв.
6. Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието ⁶	0 лв.	50.00 лв.

¹ Всеки участник получава визия/шаблон с логото на събитието, дати и локации. Визията е прозрачна и позволява да се постави изображение/снимка, по преценка на участника, под шаблона. Готовата покана, може да се изпрати на клиенти и партньори по електронна поща и/или да се публикува в социалните мрежи на фирмата участник. При невъзможност да се „монтира“ поканата, всеки участник, може да изпрати на Организатора подходящи изображения и ще получи готова визия.

² Кратко общо представяне на участниците във Facebook и Instagram страниците на събитието. Представянето на всеки изложител е в група с други участници и включва анонс за предмета на дейност и представянето по време на форума. При желание да използва този инструмент, компанията изложител изпраща конкретна информация - текст (до 50 думи) и 1 снимка или видео.

Краен срок за подаване на материалите: ХНТ Модерен град - София - до 7.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 14.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).

Представянето на фирмите се провежда в периода: ХНТ Модерен град - София - 12 .02 - 11.03.2025 г. и ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - 21.03 - 27.04.2025 г.

³ Баджове за участниците в срещата - договаряне - по 3 броя за фирма за всяко място. Всеки допълнителен бадж се заявява в свободен текст на адресите на Пачуърк ООД в срок до 28.02.2025 г.

⁴ На всеки щанд ще бъде разположена картонена табелка с името на фирмата и QR код с линк към Вашия сайт. Ако желаете линка да води към друго място в Интернет, моля, изпратете точен адрес в срок до 28.02.2025 г.

⁵ Всеки гост - посетител получава презентационен комплект/рекламна торбичка, включващ каталози, брошури, флаери, оферти на желаещи фирми. Презентационните материали следва да се изпратят до конкретен офис на Спиди или Еконт в локацията на провеждане. Организаторът информира заявките участие, до 15 дни преди датата на провеждане за адреса на посочените офиси и сроковете за доставка.

⁶ Справката съдържа точна информация за броя и вида на посетителите, посочване по име на обектите и фирмите посетители.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ и ДИГИТАЛНИ МЕДИИ

Продуктово представяне

Включва 2 публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието. За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 200 думи) и снимки (до 5 броя).

Краен срок за подаване на материалите:

ХНТ Модерен град - София - до 7.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 14.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).

Продуктовото представяне се провежда в периода: ХНТ Модерен град - София - 12.02 - 11.03.2025 г. и ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - 21.03 - 27.04.2025 г.

Лица и срещи - **НОВО!**

Рубриката представя лица - известни и/или утвърдени професионалисти от ХОРЕКА бранша - готвачи, кулинарни експерти, консултанти и други, които ще присъстват на събитията, на щандовете на фирмите - изложители (или ще бъдат посетители на изложението). Целта е да бъде привлечено внимание както към събитието като цяло, така и към презентацията на конкретната компания. Рубриката ще представи личността със статия - интересна лична и професионална история (текстът се изготвя съвместно от организатора и компанията - изложител) и снимков материал, анонсирайки предстоящата среща в рамките на събитието.

Анонс (150 – 160 думи) се публикува във Facebook и Instagram страниците на форума с линк към целия материал, поместен на hnt-bg.com - секция Медия.

Рубриката се представя също в ХОРЕКА нюз, достигащ до над 3500 туристически и ХОРЕКА обекта в страната със 7 издания за 2025 г.

Ако планирате на Вашия щанд да присъства лице с описание профил, моля потърсете ни без колебание, за да изготвим заедно най-подходящото представяне.

Рубриката се реализира в периода в периода: *ХНТ Модерен град - София - 12.02 - 11.03.2025 г. и ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - 21.03 - 27.04.2025 г.*

Краен срок за подаване на материалите: ХНТ Модерен град - София - до 7.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 14.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).

HoReCa news / ХОРЕКА нюз - **НОВО!**

ХОРЕКА нюз е своеобразно надграждане на досегашните мейлинг кампании на събитието (реализирани непосредствено преди и след форума).

ХОРЕКА нюз ще има 7 издания (февруари - май; октомври - декември) и ще бъде изпращан до над 3500 български туристически/ХОРЕКА обекта в цялата страна, концентрирани в регионите на провеждане на събитието.

Той ще анонсира събитията **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** с различни профили и локации: ХНТ Модерен град - София; ХНТ Синьо лято: Златни пясъци и Слънчев бряг; ХНТ Бяла зима: Банско и Пампорово; 4 сезона.

Бюлетинът ще представя най-интересните акценти от предстоящи и изминали събития, ще дава възможност за представяне на отделни компании и брандове със статии и разполагане на логотип, ще съдържа секция с важни оперативни новини от ХОРЕКА сектора в страната.

Всеки изложител може да участва в ХОРЕКА нюз като изпрати текст до 300 думи, до 5 визии и логотип.

Краен срок за подаване на материалите: до 10-то число на избрания за публикуване месец.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

II. ЗАЛИ И ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

Излъчване на рекламни клипове - само за София

Балната зала на Гранд Хотел Милениум София разполага с три големи видеоекрана, всеки с размер - 350 x 211 см. (16:9). По време на събитието на екраните могат да се излъчват рекламни клипове на участниците и на фирми, които нямат наети позиции. Клиповете ще се излъчват без звук, подредени в плейлист, като броя на излъчванията зависи от броя клипове и тяхната продължителност. Минимален брой излъчвания в интервала 11.00 - 17.00 - 36 броя. Клиповете могат да са с различна продължителност - до 60 секунди и до 180 секунди.

Краен срок за подаване на материалите/клиповете - 28.02.2025 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Банер позиция във входните пространства

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Рекламен куб - дисплей - НОВО!

Рекламните куб - дисплеи са вертикални тотеми, построени от 6 куба с размер 30 x 30 x 30 см. Със своите 24 рекламни стени, дисплеите са отлична форма за реклама и насочваща информация. Рекламните куб - дисплеи са изработени от здраво PVC и са брендиращи със стикери с висококачествен дигитален печат.

Във всяка локация на провеждане ще бъдат разположени до 10 рекламни куб-дисплея - във входните пространства и в изложбените зали.

Визия на рекламните куб дисплеи, условия за наемане и цени може да видите във файла Оборудване.

Позиция за промоутър във входните пространства

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Промоутър осигурен от организатора

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя.

Краен срок за заявяване на промоутър: ХНТ Модерен град - София - до 21.02.2025 г., ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 4.04.2025 г. (след посочените срокове заявки не се приемат).

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА

Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови и атрактивни продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на събитието - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. Примерна страница [ТУК](#).

Технически изисквания: Снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 1500 броя за София и 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг.

Краен срок за получаване на файловете: ХНТ Модерен град - София - до 14.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 21.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).

Първа корица на каталог Топ продукти и технологии

Каталогът на събитието ще достигне до над 1500 ХОРЕКА обекта в София и над 2500 обекта в Златни пясъци и Слънчев бряг. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица [ТУК](#).

ГИД на посетителя - **НОВО!**

ГИД на посетителя е своеобразен указателен лист/папка, който получава всеки посетител на събитието. ГИД-ът дава информация за представените продуктови групи и конкретните фирми предлагачи изделия в тези групи. Фирмите са обозначени с техните лога и номер на щанда. ГИД-ът е отличен инструмент за насочване на посетителите към щандовете на фирмите заявили участие.

Определени са следните 8 продуктови групи: месни изделия; млечни изделия; хлебарство и сладкарство; напитки - пиво, вино, концентрати; напитки - вендинг, кафе и чай, вода и сокове; плодове и зеленчуци, консерви и замразени храни; хост - хигиена и козметика; хост - кухненско оборудване, посуда, текстил.

Краен срок за получаване на файлове с логотипи на фирмите и посочване на желаните продуктови групи, за участие: ХНТ Модерен град - София - до 14.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 21.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).

Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
3. Презентационна стена - разполага се във входните пространства. Видима от всички посетители и любимо място за снимки;
4. ХОРЕКА нюз;
5. Социални мрежи на форума.

Краен срок за получаване на файлове с логотипи на фирмите: ХНТ Модерен град - София - до 14.02.2025; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 21.03.2025 г. (след посочените срокове материали не се приемат).

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

Заявените пакети или отделни инструменти се отнасят само за една локация!

СТАНДАРТ

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70 лв.
Банер на входа - 75 лв.
Позиция за промоутър - 100 лв.

Индивидуални цени - 245 лв.

Пакет - 195 лв. (20% ТО)

ПЛЮС

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70 лв.
Банер на входа - 75 лв.
Позиция за промоутър - 100 лв.

Лица и срещи - 50 лв.
ХОРЕКА нюз / статия и лого - 100
лв.

Индивидуални цени - 395 лв.

Пакет - 275 лв. (30% ТО)

ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70 лв.
Банер на входа - 75 лв.
Позиция за промоутър - 100 лв.

Лица и срещи - 50 лв.
ХОРЕКА нюз / статия и лого - 100
лв.

ГИД на посетителя - 50 лв.
Страница в каталог Топ продукти -
100 лв.
Лого реклама - 100 лв.

Индивидуални цени - 645 лв.

Пакет - 385 лв. (40% ТО)

СЪПЪТСТВАЩИ УСЛУГИ

Преференциални цени за настаняване за изложители, за дните на провеждане на форума:

Гранд Хотел Милениум, София

- стая Премиум, двама настанени - 260 евро/вечер с ДДС
- стая Премиум, един настанен - 240 евро/вечер с ДДС

Цената включва: нощувка, закуска, фитнес.

Координати за резервации: Отдел Резервации, тел. 02 445 75 75, e-mail: reservations@ghms.bg

Хотел Интернационал, к.к. Златни пясъци

- Стандарт/Делукс стая, двама настанени - 180 лв./вечер с ДДС
- Стандарт/Делукс стая, един настанен - 153 лв./вечер с ДДС

Цената включва: нощувка, закуска, закрит паркинг, закрит басейн, фитнес.

Координати за резервации: Отдел Резервации, тел. 0896 666 111, e-mail: reservations@interhc.com

Хотел Дриймс Съни Бийч (бивш РИУ Хелиос Парадайз), к.к. Слънчев бряг

- Двойна стая, двама настанени - 100 лв./вечер с ДДС
- Двойна стая, един настанен - 80 лв./вечер с ДДС

Офертата е валидна за периода 28 - 30 април. **Цената не включва закуска!** Безплатен паркинг.

Координати за резервации: Велимира Евтимова, тел.: 0886 196 836,
e-mail: Velimira.Evtimova@hyattic.eu

За да ползвате преференциалните цени за настаняване е необходимо да направите резервация на посочените координати като се представите като изложител или гост на събитието. Пачуърк ООД не посредничи в процеса на резервиране и настаняване.

ВНИМАНИЕ! Посочените цени са оферирани през месец януари 2025 година и са възможни промени!

ХНТ 2025: МОДЕРЕН ГРАД

12.03.2025

София, Гранд Хотел Милениум

ХНТ 2025: СИНЬО ЛЯТО

23.04.2025

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

29.04.2025

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч



Пачуърк Агенция за комуникации
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066
e-mail: office@patchwork-bg.com

www.hnt-bg.com

2025