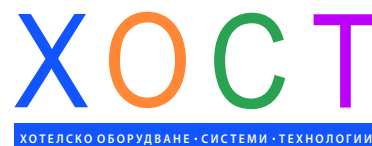


ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



2022/3: БЯЛА ЗИМА

РАБОТНИ ДОКУМЕНТИ

17.11.2022

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

29.11.2022

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,
Пампорово

www.hnt-bg.com

2022

СЪДЪРЖАНИЕ	стр.
Общи условия	3
Програма	4
Ценова оферта	5
Допълнителни услуги	6
Маркетинг и реклама	7
Съпътстващи услуги	9

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

I. Заявка-договор и условия за участие

Всяка компания, желаеща да участва в **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2022/3**, подава заявка-договор по образец. Документът се подава по електронен път, в сканиран файл, в който е видим мокър печат и подпис на представителя на фирмата с неговото име и позиция или в оригинал на адрес 9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4, Пачуърк ООД.

Неразделна част от заявката - договор, за всеки изложител, който внася свое оборудване или конструкции, щендери, витрини и други, е техническа схема (точни размери и описание в свободна форма), както и техническа спецификация на ел. уредите с тяхната максимална мощност в kW.

При желание за промяна в първоначално заявено оборудване и изграждане на щандове, същата се съгласува с организатора, не по-късно от 10 работни дни преди датата на провеждане на форума.

На един щанд може да участва само една фирма. В случаите, в които организаторът констатира нарушение на това правило, той има право да отстрани фирмата, която няма заявка-договор.

II. Оборудване и разположение на щандовете

Всяка позиция има определена площ, на която са разположени презентационна маса, помощна маса, два стола. Размерът на позициите е както следва: Конгресен център Пампорово - 2.7 x 2.4 м.; Кемпински Хотел Гранд Арена - до 3 м. ширина и до 2 м. дълбочина. Поради неправилната форма на залите в Кемпински Хотел Гранд Арена са възможни отклонения.

Презентационните маси са със следните размери: Конгресен център Пампорово - д./ш. 160 x 80 см.; Кемпински Хотел Гранд Арена - д./ш. 180-220 x 80-100 см. Масите са покрити с покривки и са подходящи за разполагане както на цели опаковки, така и на отделни разфасовки или нарязани продукти. Помощната маса е разположена зад плота за продуктите. При липса на достатъчно маси, на всеки участник се предоставя друго помощно средство.

**Понятието щанд се използва условно и обозначава незастроена площ с посочените размери и прилежащо оборудване. В различните зали и на различните места са възможни отклонения от посочените размери или наличие на нестандартни по размер и форма щандове.*

Изборът на щанд става по реда на заявките! Заявки за участие се приемат до изчерпване на свободните щандове!

III. Внасяне на хранителни продукти и ползване на кухненско оборудване и посуда

Всеки изложител има право да внесе на територията на изложбените зали и в кухнята свои хранителни продукти. Всеки продукт трябва да е в срок на годност и с нужните сертификати. В случай на отклонение от посочените норми, представители на организатора и хотела домакин имат право да откажат внасянето на продуктите.

За ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници изложителят подава заявка по образец, не по-късно от 15 работни дни преди датата на провеждане на събитието. В заявката подробно се посочват вид и количество на заявената посуда, график за ползване на кухненско оборудване, размери и брой на опаковките за съхранение в хладилници. В случай, че изложител не подаде своята заявка в посочения срок, организаторът има право да откаже ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници или изложителят да ползва посочените в свободни интервали от време.

Всеки представител на фирма изложител, който желае достъп до кухнята, задължително трябва да е с работно облекло и валидна здравна книжка. В случай, че посочените изисквания не са изпълнени, организаторът има право да откаже достъп до кухненските помещения.

IV. Работно време

Всеки изложител е длъжен да спазва програмата и работното време на форума.

При нарушаване на времевите интервали за внасяне на оборудване и продукти в деня, предхождащ деня на събитието, изложителят дължи **неустойка в размер на 100 лв. без ДДС** за всеки започнал час извън определените.

Изложителите нямат право да напускат форума, както и да изнасят оборудване и продукти преди 16.15 часа в деня на провеждане. В случай, че изложител наруши това правило, същият дължи неустойка в размер на заплатената такса за участие.

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

V. Срокове

Крайният срок за заявяване на участие е до изчерпване на свободните места. Заявката-договор се счита за приета от момента на получаване на документа по електронна поща или по куриер в офиса на Пачуърк ООД. Заявените щандове се заплащат до 10 работни дни от датата на издадената фактура, но не по-късно от 5 работни дни преди датата на събитието. След този срок, при неизвършено плащане, щандовете се отдават на друг участник.

При отказ от участие до 60 дни (17/29.09.2022) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 50 % по попълнената от него заявка. При отказ от участие до 30 дни (17/29.10.2022) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на цялата сума по попълнената от него заявка.

VI. Плащане

Плащането на таксите за участие се извършва по банков път. За извършване на плащането Пачуърк ООД издава данъчна фактура.

ПРОГРАМА

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

16.11.2022, сряда

13.00 - 17.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

17.11.2022, четвъртък

08.00 - 11.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

11.00 - 17.00 - вход свободен за гостите на срещата

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

Независимо от датата на подаване на заявката-договор, при неизвършено плащане преди началото на форума, изложителят не се допуска до участие.

ПАЧУЪРК ООД, IBAN: BG46 UNCR 7000 1521 7368 91, BIC: UNCRBGSF, Уникредит Булбанк АД

VII. Противоепидемични мерки и условия

Форумът се провежда при спазване на действащите противоепидемични мерки, ако има такива.

Отговорността за нарушаване на посочените мерки е лична и не може да води до финансови санкции за организатора. Заболеваемост на представителите на фирма изложител не е форсмажорно обстоятелство и не е основание за отпадане на дължима неустойка, в случай на отказ от участие.

Всеки отказ от участие, на основание форсмажорни обстоятелства, се счита за обоснован само и единствено на база издаден сертификат за форсмажор от БТПП.

Конгресен център, Пампорово

28.11.2022, понеделник

13.00 - 17.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

29.11.2022, вторник

08.00 - 11.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

10.00 - 17.00 - вход свободен за гостите на срещата

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

ЦЕНОВА ОФЕРТА

Услуга - щанд и оборудване	Цена	Услуга - маркетинг и реклама	Цена
Щанд тип А - Банско (зелен контур)	595.00	Продуктово представяне във Фейсбук	20.00
Щанд тип В - Банско (син контур)	555.00	Онлайн интервю във Фейсбук	50.00
Щанд тип А - Пампорово (зелен контур)	555.00	Банер във входните пространства*	50.00
Щанд тип В - Пампорово (син контур)	515.00	Позиция за промоутър**	50.00
		QR ХоРеКа библиотека	30.00
Услуга - кухня, ел. захранване	Цена	Страница в каталог ТОП продукти***	70.00
Кухненско оборудване и посуда	60.00	Лого в рекламните материали****	50.00
Ел. захранване до 200 W	20.00	Презентационен комплект (безплатен за фирмите изложители)	50.00
Ел. захранване над 200 W	40.00	E-mail кампания преди форума	50.00
Хладилни камери + / -	20.00	Маркетингов пакет Стандарт	95.00
		Маркетингов пакет Плюс	155.00
		Маркетингов пакет Премиум	225.00

Всички цени са без начислен ДДС.

ЦЕНОВО ПРЕДИМСТВО (ОТСТЪПКИ)

Въпреки повишените разходи и инфлационните процеси в страната, Пачуърк ООД запазва цените от пролетното издание на форума. Допълнително, в цената за участие в Пампорово, е калкулирана 7.5 % отстъпка от цените през пролетта.

1. При участие в двете локации на провеждане - отстъпка от 5 % от крайната сума на заявените услуги

2. При участие във всички 4 локации на провеждане на форума (Златни пясъци, Слънчев бряг, Банско, Пампорово) - допълнителна отстъпка от 2 %

Отчетността се води от Пачуърк ООД и отстъпката се начислява автоматично, без да е нужно действие от страна на фирмата изложител и доказване на участието във всички локации.

*В случай, че фирма изложител разположи свой рекламен банер или друг рекламен носител извън експозиционната позиция, без да е заплатил за това, банерът ще бъде отстранен от организатора.

**Промоутърите ще бъдат разположени само на точно определени позиции във входното пространство. Всеки промоутър, „циркулиращ“ в изложбените пространства ще бъде извеждан от охраната на хотела.

***Вижте страница 7 или файл MARKETING.pdf в сайта на форума, в секция Документи.

****Рекламни материали - покана, папка със схеми на залите, експозиционна стена, каталог ТОП продукти.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ (Безплатни за всички изложители)

С идеята да предоставим повече възможности за пълноценно участие на всички изложители, както и да направим събитието достъпно за онези фирми, които не са успели да заявят щандове, предлагаме следните опции за участие и допълнително присъствие в срещата договаряне **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2022/3**.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ	ЦЕНА	
	ИЗЛОЖИТЕЛИ	ДРУГИ ФИРМИ
1. Дизайн на покана за уеб(ел. поща) и на хартиен носител ¹	0 лв.	не се предлага
2. Представяне на фирмата във Facebook страницата на форума ²	0 лв.	не се предлага
3. Баджове за участниците в изложението ³	0 лв.	не се предлага
4. Табелка за всеки щанд с вграден QR код ⁴	0 лв.	не се предлага
5. Участие в презентационен комплект ⁵	0 лв.	50.00 лв.
6. Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието ⁶	0 лв.	15.00 лв.

¹ Изготвяне на дизайн на покана за събитието, предназначена за клиенти, партньори и контрагенти. Проектът се изработва за уеб/изпращане по електронна поща/. Всеки участник може да покани свои клиенти и партньори да посетят неговия щанд. Ако желаете да получите тази услуга, моля, свържете се с нас не по-късно от 31.10.2022 г.

² Представяне на участниците във форума във Фейсбук страницата на събитието. Ако желаете, може да изпратите конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя) в срок до 22.10.2022 г. Представянето на фирмите ще се проведе в периода 1 - 15 ноември.

³ Баджове за участниците в срещата - договаряне - по 3 броя за фирма за всяко място. Всеки допълнителен бадж се заявява в свободен текст на адресите на Пачуърк ООД в срок до 31.10.2022 г.

⁴ На всеки щанд ще бъде разположена картонена табелка с името на фирмата и QR код с линк към Вашия сайт. Ако желаете линка да води към друго място в Интернет, моля, изпратете точен адрес в срок до 31.10.2022 г.

⁵ Всеки гост - посетител получава презентационен комплект/рекламна торбичка, включващ каталози, брошури, флаери, оферти на желаещи фирми. Презентационните материали следва да се изпратят в офиса на Пачуърк в срок до 31.10.2022 година в тираж 200 броя за Банско и 150 за Пампорово.

⁶ Справката съдържа точна информация за броя и вида на посетителите, посочване по име на обектите и фирмите посетители, графики.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

I. QR ХоРеКа библиотека

QR ХоРеКа библиотека е нов технологичен продукт, представен за първи път в събитийната индустрия на България. Всеки изложител може да предостави неограничен обем от информация - портфолио, оферти, презентации и други, които се позиционират в Интернет и при посещение на форума, всеки гост с един клик може да свали всички данни на своя телефон.

Как работи системата стъпка по стъпка:

1. Фирма изложител изпраща на Пачуърк (office@patchwork-bg.com) информацията, която желае да достигне до професионалистите, посетители на **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия**. Информацията се предоставя в pdf файл с размер до 50 MB. Желателно е да бъде предоставено и лого на компанията. Краен срок за получаване на информацията - 31.10.2022 г.
2. Екипът на Пачуърк позиционира данните в Интернет и изготвя банер с QR кодове на фирмите заявили услугата. Банерът е позициониран във входните пространства на форума.
3. Всеки посетител, с телефона си, може да свали наличните в **QR ХоРеКа библиотека** данни за всяка фирма изложител.
4. При желание от страна на фирмата изложител, Пачуърк може да предостави данни, колко пъти са били свалени данните, налични в **QR ХоРеКа библиотека**.

II. Каталог ТОП продукти и технологии

Каталог ТОП продукти и технологии е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на селектирани продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. **Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.**

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, шоукукинг и други. Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията.

За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi. Краен срок за получаване на файловете - 15.10.2022 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 800 броя, при достигнат обем от 16 страници.

III. E-mail кампания до хотели с категория 3, 4 и 5 звезди за представяне на фирми изложители и техните продукти преди форума.

Кампанията ще има две издания, **десет дни преди датата на провеждане** - за Банско и за Пампорово. Адресатите ще получат презентация с визии на фирмите, заявили услугата. За целта, всяка фирма заявила участие трябва да изпрати файл (jpg, png, pdf) с размер А4 и резолюция 72 dpi. до 15.10.2022 г.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

СТАНДАРТ

Продуктово представяне във Фейсбук - 20 лв.
Банер на входа - 50 лв.
Позиция за промоутър - 50 лв.

Индивидуални цени - 120 лв.

Пакет - 95 лв. (20 % ТО)

ПЛЮС

Продуктово представяне във Фейсбук - 20 лв.
Банер на входа - 50 лв.
Позиция за промоутър - 50 лв.

Онлайн интервю/Фейсбук - 50 лв.
E-mail кампания преди форума - 50 лв.

Индивидуални цени - 220 лв.

Пакет - 155 лв. (30 % ТО)

ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във Фейсбук - 20 лв.
Банер на входа - 50 лв.
Позиция за промоутър - 50 лв.

Онлайн интервю/Фейсбук - 50 лв.
E-mail кампания преди форума - 50 лв.

QR ХоРеКа библиотека - 30 лв.
Каталог ТОП продукти - 70 лв.
Лого в рекламните материали - 50 лв.

Индивидуални цени - 370 лв.

Пакет - 225 лв. (40 % ТО)

СЪПЪТСТВАЩИ УСЛУГИ

За всички участници в **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2022/3**, хотелите домакини любезно предоставят следните преференциални цени за настаняване:

Кемпински Хотел Гранд Арена***, Банско, за 16 и 17 ноември**

1. Единично настаняване в Делукс стая, изглед град - 79 евро с ДДС на ден
2. Двойно настаняване в Делукс стая, изглед град - 89 евро с ДДС на ден
3. Доплащане за изглед планина - 10 евро на стая с ДДС на ден
4. Доплащане за трети настанен в Делукс стая - 40 евро с ДДС на ден

Външен паркинг - 5.00 лева на автомобил на ден.

Вътрешен паркинг - 10.00 лева на автомобил на ден.

Цената включва:

Нощувка със закуска на блок маса;

Безплатен Wi-Fi достъп в целия хотел;

Туристическа такса, застраховка и 9% ДДС;

Ползване на SPA зона, фитнес и детски кът.

Хотел Перелик***, Пампорово, за 28 и 29 ноември**

1. Джуниър суит (двойна стая) - единично настаняване - 125 лв. с ДДС на ден
2. Джуниър суит (двойна стая) - двойно настаняване - 170 лв. с ДДС на ден

Цената включва:

Нощувка със закуска на блок маса;

Безплатен сейф и Wi-Fi достъп в целия хотел;

Безплатен паркинг при налични места;

Туристическа такса, застраховка и 9% ДДС.

За да получите преференциалните цени за настаняване, моля, свържете се със съответните хотели и се идентифицирайте като фирма изложител.

Внимание! Цените са към началото на месец септември, като са възможни промени!

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



2022/3: БЯЛА ЗИМА

17.11.2022

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

29.11.2022

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,
Пампорово

www.hnt-bg.com

2022