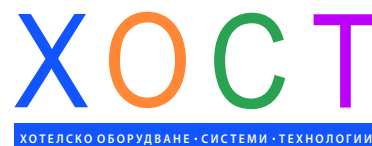


ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



2023: СИНЬО ЛЯТО

РАБОТНИ ДОКУМЕНТИ

19.04.2023

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

27.04.2023

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч (бивш RIU)

www.hnt-bg.com

2 0 2 3

СЪДЪРЖАНИЕ	стр.
Общи условия	3
Програма	5
Ценова оферта	5
Допълнителни услуги	6
Маркетинг и реклама	7
Съпътстващи услуги	11

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

I. Заявка-договор и условия за участие

Всяка компания, желаеща да участва в Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - лято 2023, подава заявка-договор по образец. Документът се подава по електронен път, в сканиран файл, в който е видим мокър печат и подпис на представителя на фирмата с неговото име и позиция или в оригинал на адрес 9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4, Пачуърк ООД. Заявката-договор може да бъде подадена и с електронен подпис на лице представляващо фирмата и вписано в Търговския регистър като такова на адрес office@patchwork-bg.com.

Неразделна част от заявката - договор, за всеки изложител, който внася свое оборудване или конструкции, щендери, витрини и други, е техническа схема (точни размери и описание в свободна форма), както и техническа спецификация на ел. уредите с тяхната максимална мощност в kW.

При желание за промяна в първоначално заявено оборудване и изграждане на щандове, същата се съгласува с организатора, не по-късно от 10 работни дни преди датата на провеждане на форума.

На един щанд може да участва само една фирма. В случаите, в които организаторът констатира нарушение на това правило, той има право да отстрани фирмата, която няма заявка-договор.

II. Оборудване и разположение на щандовете

Размерите на всяка позиция са посочени на схемите на залите. Площта може да варира от 5.5 до 8 кв. м. за типов щанд. За обособени позиции (шоукукинг и други) са възможни нестандартни размери.

Всеки типов щанд* се състои от две части - маса/плот за разполагане на продуктите на фирмата и помощна маса. Масата за продукти е с размери д./ш. 180-220 x 80-100 см, покрита с покривка. Помощната маса е разположена зад плота за продуктите. При липса на достатъчно маси, на всеки участник се предоставя друго помощно средство.

Изложителите могат да наемат специализиран експозиционен щанд с възможност за брандиране (само за Слънчев бряг) и витрини. Вижте страница 8.

**Понятието щанд се използва условно и обозначава незастроена площ с посочените размери и прилежащо оборудване.*

Изборът на щанд става по реда на заявките! Заявки за участие се приемат до изчерпване на свободните щандове!

III. Внасяне на хранителни продукти и ползване на кухненско оборудване и посуда

Всеки изложител има право да внесе на територията на изложбените зали и в кухнята свои хранителни продукти. Всеки продукт трябва да е в срок на годност и с нужните сертификати. В случай на отклонение от посочените норми, представители на организатора и хотела домакин имат право да откажат внасянето на продуктите.

За ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници изложителят подава заявка по образец, не по-късно от 15 работни дни преди датата на провеждане на събитието. В заявката подробно се посочват вид и количество на заявената посуда, както, график за ползване на кухненско оборудване и размери и брой на опаковките, които трябва да се съхранят.

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

В случай, че изложител не подаде своята заявка в посочения срок, организаторът има право да откаже ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници или изложителят да ползва посочените в свободни интервали от време.

Всеки представител на фирма изложител, който желае достъп до кухнята, **задължително** трябва да е с работно облекло и валидна здравна книжка. В случай, че посочените изисквания не са изпълнени, организаторът има право да откаже достъп до кухненските помещения.

IV. Работно време

Всеки изложител е длъжен да спазва програмата и работното време на форума.

При нарушаване на времевите интервали за внасяне на оборудване и продукти в деня, предхождащ деня на събитието, изложителят дължи **неустойка в размер на 100 лв. без ДДС** за всеки започнал час извън определените.

Изложителите нямат право да напускат форума, както и да изнасят оборудване и продукти преди 16.15 часа в деня на провеждане. В случай, че изложител наруши това правило, същият дължи неустойка в размер на заплатената такса за участие.

V. Срокове

Крайният срок за заявяване на участие е до изчерпване на свободните места. Заявката-договор се счита за приета от момента на получаване на документа по електронна поща или по куриер в офиса на Пачуърк ООД.

Заявените щандове се заплащат до 10 работни дни от датата на издадената фактура, но не по-късно от 5 работни дни преди датата на събитието. След този срок, при неизвършено плащане, щандовете се отдават на друг участник.

При отказ от участие до 60 дни (19.02.2023 / 27.02.2023 г.) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 50 % по попълнената от него заявка. При отказ от участие до 30 дни (19.03.2023 / 27.03.2023 г.) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на цялата сума по попълнената от него заявка.

VI. Плащане

Плащането на таксите за участие се извършва по банков път. За извършване на плащането Пачуърк ООД издава данъчна фактура. Независимо от датата на подаване на заявката-договор, при неизвършено плащане преди началото на форума, изложителят не се допуска до участие.

VII. Противоепидемични мерки и условия

Форумът се провежда при спазване на действащите противоепидемични мерки. Отговорността за нарушаване на посочените мерки е лична и не може да води до финансови санкции за организатора. Липсата на зелен сертификат или заболяемост на представителите на фирма изложител не е форсмажорно обстоятелство и не е основание за отпадане на дължимата неустойка, в случай на отказ от участие.

Всеки отказ от участие, на основание форсмажорни обстоятелства, се счита за обоснован само и единствено на база издаден сертификат за форсмажор от БТПП.

ПРОГРАМА

х-л Интернационал Златни пясъци

18.04.2023, вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на участниците,
подреджане на щандовете

19.04.2023, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на участниците,
подреджане на щандовете
11.00 - 17.00 - вход свободен за гостите на
срещата
16.00 - 16.15 - връчване на награди
17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне
на оборудване

х-л Дриймс Съни Бийч (бивш RIU Хелиос Парадайз), Слънчев бряг

26.04.2023, сряда

13.00 - 17.00 - подготовка на участниците,
подреджане на щандовете

27.04.2023, четвъртък

08.00 - 11.00 - подготовка на участниците,
подреджане на щандовете
11.00 - 17.00 - вход свободен за гостите на
срещата
16.00 - 16.15 - връчване на награди
17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне
на оборудване

ЦЕНОВА ОФЕРТА

Услуга - щанд и оборудване	Цена	Услуга - маркетинг и реклама	Цена
Щанд тип А (зелен цвят на схемата)	695.00	Продуктово представяне във Фейсбук	40.00
Щанд тип В (син цвят на схемата)	655.00	Онлайн интервю във Фейсбук	60.00
Щанд тип В (оранжев цвят на схемата)	595.00	Банер във входните пространства	60.00
Щанд S1 (Слънчев бряг)	850.00	Зона Нови продукти	80.00
Щанд S2, S3, S4 (Слънчев бряг)	750.00	QR ХоРеКа библиотека	50.00
Щанд D1, D2 (Слънчев бряг)	990.00	Позиция за промоутър	60.00
Щанд D3, D4 (Слънчев бряг)	800.00	Промоутър (до 6 часа)	100.00
		Лого реклама	60.00
Специализиран експозиционен щанд*	90.00	Страница в каталог Топ продукти	80.00
Брандиране на лице на щанд*	75.00	Презентационен комплект (безплатен за фирмите изложители)	50.00
Брандиране на чело на щанд*	40.00	E-mail кампания преди форума	60.00
Съгласна експозиционна витрина	90.00	E-mail кампания след	70.00
Кухненско оборудване и посуда	70.00		
Ел. захранване до 200 W	30.00	Маркетингов пакет Стандарт	125.00
Ел. захранване над 200 W	50.00	Маркетингов пакет Плюс	195.00
Хладилни камери + / -	30.00	Маркетингов пакет Премиум	295.00

Всички цени са без начислен ДДС.

ПАЧУЪРК ООД, IBAN: BG46 UNCR 7000 1521 7368 91, BIC: UNCRBGSF, Уникредит Булбанк АД.

*Предлага се само за Слънчев бряг. Вижте файл stand.pdf или в сайта на форума, в секция Документи.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ (Безплатни за всички изложители)

С идеята да предоставим повече възможности за пълноценно участие на всички изложители, както и да направим събитието достъпно за онези фирми, които не са успели да заявят щандове, предлагаме следните опции за участие и допълнително присъствие в срещата договаряне **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - лято 2023**.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ	ЦЕНА	
	ИЗЛОЖИТЕЛИ	ДРУГИ ФИРМИ
1. Дизайн на покана за уеб(ел. поща) и на хартиен носител ¹	0 лв.	не се предлага
2. Представяне на фирмата във Facebook страницата на форума ²	0 лв.	не се предлага
3. Баджове за участниците в изложението ³	0 лв.	не се предлага
4. Табелка за всеки щанд с вграден QR код ⁴	0 лв.	не се предлага
5. Участие в презентационен комплект ⁵	0 лв.	60.00 лв.
6. Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието ⁶	0 лв.	15.00 лв.

¹ Изготвяне на дизайн на покана за събитието, предназначена за клиенти, партньори и контрагенти. Проектът се изработва за уеб/изпращане по електронна поща/. Всеки участник може да покани свои клиенти и партньори да посетят неговия щанд. Ако желаете да получите тази услуга, моля, свържете се с нас не по-късно от 20.03.2023 г.

² Общо представяне на участниците във форума (компанията и нейните продукти) във Facebook и Instagram страниците на събитието. Ако желаете, може да изпратите конкретна информация - текст и снимки в срок до 20.03.2023 г. След тази дата услугата е платена. Представянето на фирмите ще се проведе в периода 27 март - 27 април.

³ Баджове за участниците в срещата - договаряне - по 3 броя за фирма за всяко място. Всеки допълнителен бадж се заявява в свободен текст на адресите на Пачуърк ООД в срок до 20.03.2023 г.

⁴ На всеки щанд ще бъде разположена картонена табелка с името на фирмата и QR код с линк към Вашия сайт. Ако желаете линка да води към друго място в Интернет, моля, изпратете точен адрес в срок до 20.03.2023 г.

⁵ Всеки гост - посетител получава презентационен пакет/рекламна торбичка, включващ каталози, брошури, флаери, оферти на желаещи фирми. Презентационните материали следва да се изпратят в офиса на Пачуърк в срок до 10.04.2023 година в тираж 300 броя за всяко място на провеждане.

⁶ Справката съдържа точна информация за броя и вида на посетителите, посочване по име на обектите и фирмите посетители, графики.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Общо представяне

Представяне на участниците във Facebook и Instagram страниците на събитието (своеобразна визитка на компанията - дейност, марки, портфолио, предимства и др.).

компанията изпраща конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя) в срок до 20.03.2023 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Представянето на фирмите се провежда в периода 27.03.2023 - 27.04.2023 г. (Услугата е безплатна)

Продуктово представяне

Включва 2 допълнителни (извън общото представяне) публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието.

За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 500 думи) и снимки (до 10 броя) в срок до 20.03.2023 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Продуктовото представяне се провежда в периода 3.04.2023 - 27.04.2023 г. (Услугата е платена)

Онлайн интервю

Онлайн интервю във видео или текстов формат, което се публикува във Facebook и Instagram страниците на събитието. Въпросите се подготвят от редакционния екип на форума, индивидуално за всяка фирма. Интервюто се публикува допълнително в сайта на форума - секция Медия, промотирана пред специалистите от туристическия бранш.

Компанията изпраща отговорите в текстов или видеоформат, както и кратка визитка - име и позиция на интервюирания. Препоръчително е изпращането и на снимка на интервюирания (освен в случаите на видео формат). Допустими други опции - публикуване на статии, материали от медиакитове, видеоматериали или други по преценка на компанията.

Краен срок за подготовка на материалите - 27.03.2023 г. (Услугата е платена)

II. ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

Банер позиция

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Зона Нови продукти

Зона Нови продукти ще бъде създадена за втора поредна година по време на летните издания на **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия**, в Златни пясъци и Слънчев бряг. В специално обособено пространство ще бъдат представени до 15 нови ХОРЕКА продукта, с които всеки посетител на форума ще бъде приоритетно запознат.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Всяка фирма изложител може да представи до 3 продукта/продуктови групи в Зона Нови продукти, които трябва да отговарят на следните изисквания:

- Продукт, създаден или адаптиран специално за ХОРЕКА сектора;
- Новосъздаден продукт - предлага се за първи път за новия сезон.

QR ХоРеКа библиотека

QR ХоРеКа библиотека е нов технологичен продукт, представен за първи път в събитийната индустрия на България. Всеки изложител може да предостави неограничен обем от информация - портфолио, оферти, презентации и други, които се позиционират в Интернет и при посещение на форума, всеки гост с един клик може да свали всички данни на своя телефон. Как работи системата стъпка по стъпка:

1. Фирма изложител изпраща на Пачуърк (office@patchwork-bg.com) информацията, която желае да достигне до специалистите, посетители на **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия**. Информацията се предоставя в pdf файл с размер до 50 MB. Желателно е да бъде предоставено и лого на компанията. Краен срок за получаване на информацията - 3.04.2023 г.

2. Екипът на Пачуърк позиционира данните в Интернет и изготвя банер с QR кодове на фирмите заявили услугата. Банерът е позициониран във входните пространства на форума.

3. Всеки посетител, с телефона си, може да свали наличните в QR ХоРеКа библиотека данни за всяка фирма изложител.

4. При желание от страна на фирмата изложител, Пачуърк може да предостави информация, колко пъти са били свалени данните, налични в QR ХоРеКа библиотека.

Позиция за промоутър

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Промоутър осигурен от организатора

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя.

Краен срок за заявяване на промоутър - 3.04.2023 г.

III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА, МЕЙЛИНГ КАМПАНИИ

Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 2000 броя, при достигнат обем от 16 страници.

Краен срок за получаване на файловете - 20.03.2023 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.

Мейлинг кампании

Е-mail кампания до хотели с категория 4 и 5 звезди за представяне на фирми изложители и техните продукти преди форума.

Кампанията ще има две издания, десет дни преди датата на провеждане - за Северното Черноморие и за Южното Черноморие. Адресатите ще получат презентация с визии на фирмите, заявили услугата. За целта, всяка фирма заявила участие трябва да изпрати файл (jpg, png, pdf) с размер А4 и резолюция 100 dpi. до 1.04.2023 г.

Северно Черноморие - хотели и комплекси 4 / 5 звезди - 55 / 15 - общо 70 обекта

Южно Черноморие - хотели и комплекси 4 / 5 звезди - 75 / 25 - общо 100 обекта

Е-mail кампания до хотели с категория 4 и 5 звезди за представяне на офери, след форума, в рамките на сезона.

Кампанията ще има три издания - 1 юни, 1 юли и 1 август - за Северното Черноморие и за Южното Черноморие. Адресатите ще получат каталог с офери на фирмите заявили услугата. За целта, всяка фирма, заявила участие трябва да изпрати файл (jpg, png, pdf) с размер А4 и резолюция 100 dpi. до 10 дни преди всяка от датите.

Северно Черноморие - хотели и комплекси 4 / 5 звезди - 55 / 15 - общо 70 обекта

Южно Черноморие - хотели и комплекси 4 / 5 звезди - 75 / 25 - общо 100 обекта

Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана / Каталог Топ продукти и технологии - тираж 2000 броя;
2. Презентационна стена - разполага се във входните пространства, в двете локации на провеждане на форума. Видима от всички посетители и любимо място за снимки;
3. Мейлинг кампании - 5 броя.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

СТАНДАРТ

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

Индивидуални цени - 160 лв.

Пакет - 125 лв. (22 % ТО)

ПЛЮС

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

Онлайн интервю/Фейсбук - 60 лв.
Мейлинг преди форума - 60 лв.

Индивидуални цени - 280 лв.

Пакет - 195 лв. (30 % ТО)

ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във
Фейсбук - 40 лв.
Банер на входа - 60 лв.
Позиция за промоутър - 60 лв.

Онлайн интервю/Фейсбук - 60 лв.
Мейлинг преди форума - 60 лв.

Лого реклама - 60 лв.
Каталог Топ продукти - 80 лв.
Мейлинг след форума - 70 лв.

Индивидуални цени - 490 лв.

Пакет - 295 лв. (40 % ТО)

СЪПЪТСТВАЩИ УСЛУГИ

Преференциални цени за настаняване за изложители, за дните на провеждане на форума:

Хотел Интернационал, к.к. Златни пясъци

- Супериор/Делукс стая, двама настанени - 160 лв./вечер с ДДС
- Супериор/Делукс стая, един настанен - 136 лв./вечер с ДДС

Цената включва: нощувка, закуска, закрит паркинг, закрит басейн, фитнес.

Координати за резервации: Отдел Резервации, тел. 0896 666 111, e-mail: reservations@interhc.com

Хотел Дриймс Съни Бийч (бивш РИУ Хелиос Парадайз), к.к. Слънчев бряг

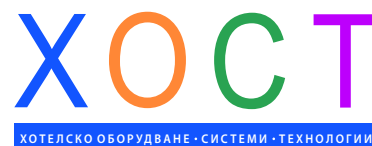
- Двойна стая, двама настанени - 100 лв./вечер с ДДС
- Двойна стая, един настанен - 80 лв./вечер с ДДС

Офертата е валидна за периода 26 - 28 април. Цената не включва закуска! Безплатен паркинг.

Координати за резервации: Милена Кехайова, тел.: 0885 111 081, e-mail: saleshelios@tts.bg

За да ползвате преференциалните цени за настаняване е необходимо да направите резервация на посочените координати като се представите като изложител или гост на събитието. Пачуърк ООД не посредничи в процеса на резервиране и настаняване.

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



2023: СИНЬО ЛЯТО

19.04.2023

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

27.04.2023

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч (бивш RIU)



Контакти:

Пачуърк Агенция за комуникации
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066
e-mail: office@patchwork-bg.com
www.hnt-bg.com

www.hnt-bg.com

2 0 2 3