

2024/5: БЯЛА ЗИМА

## РАБОТНИ ДОКУМЕНТИ

**20.11.2024**

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

**27.11.2024**

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,  
Пампорово

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

2024

<b>СЪДЪРЖАНИЕ</b>	<b>стр.</b>
Общи условия	3
Програма	4
Ценова оферта	5
Допълнителни услуги	6
Маркетинг и реклама	7
Съпътстващи услуги	10

## ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

### I. Заявка-договор и условия за участие

Всяка компания, желаеща да участва в **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2024/5**, подава заявка-договор по образец. Документът се подава по електронен път, в сканиран файл, в който е видим мокър печат и подпис на представителя на фирмата с неговото име и позиция или в оригинал на адрес 9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4, Пачуърк ООД. Заявката-договор може да бъде подадена и с електронен подпис на лице представляващо фирмата и вписано в Търговския регистър като такова на адрес office@patchwork-bg.com.

Неразделна част от заявката - договор, за всеки изложител, който внася свое оборудване или конструкции, щендери, витрини и други, е техническа схема (точни размери и описание в свободна форма), както и техническа спецификация на ел. уредите с тяхната максимална мощност в kW.

При желание за промяна в първоначално заявено оборудване и изграждане на щандове, същата се съгласува с организатора, не по-късно от 10 работни дни преди датата на провеждане на форума.

**На един щанд може да участва само една фирма. В случаите, в които организаторът констатира нарушение на това правило, той има право да отстрани фирмата, която няма заявка-договор.**

### II. Оборудване и разположение на щандовете

Всяка позиция има определена площ, на която са разположени презентационна маса, помощна маса, два стола. Размерът на позициите е както следва: Конгресен център Пампорово - 2.7 x 2.4 м.; Кемпински Хотел Гранд Арена - до 3 м. ширина и до 2 м. дълбочина. Поради неправилната форма на залите в Кемпински Хотел Гранд Арена са възможни отклонения.

Презентационните маси са със следните размери: Конгресен център Пампорово - д./ш. 160 x 80 см.; Кемпински Хотел Гранд Арена - д./ш. 180-220 x 80-100 см. Масите са покрити с покривки и са подходящи за разполагане както на цели опаковки, така и на отделни разфасовки или нарязани продукти. Помощната маса е разположена зад плота за продуктите. При липса на достатъчно маси, на всеки участник се предоставя друго помощно средство.

**Изборът на позиция става по реда на заявките! Заявки за участие се приемат до изчерпване на свободните щандове!**

### III. Внасяне на хранителни продукти и ползване на кухненско оборудване и посуда

Всеки изложител има право да внесе на територията на изложбените зали и в кухнята свои хранителни продукти. Всеки продукт трябва да е в срок на годност и с нужните сертификати. В случай на отклонение от посочените норми, представители на организатора и хотела домакин имат право да откажат внасянето на продуктите.

За ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници изложителят подава заявка по образец, не по-късно от 15 работни дни преди датата на провеждане на събитието. В заявката подробно се посочват вид и количество на заявената посуда, график за ползване на кухненско оборудване, размери и брой на опаковките за съхранение в хладилници. В случай, че изложител не подаде своята заявка в посочения срок, организаторът има право да откаже ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници или изложителят да ползва посочените в свободни интервали от време.

Всеки представител на фирма изложител, който желае достъп до кухнята, задължително трябва да е с работно облекло и валидна здравна книжка. В случай, че посочените изисквания не са изпълнени, организаторът има право да откаже достъп до кухненските помещения.

### IV. Работно време

**Всеки изложител е длъжен да спазва програмата и работното време на форума.**

При нарушаване на времевите интервали за внасяне на оборудване и продукти в деня, предхождащ деня на събитието, изложителят дължи **неустойка в размер на 100 лв. без ДДС** за всеки започнал час извън определените.

**Изложителите нямат право да напускат форума, както и да изнасят оборудване и продукти преди 16.15 часа в деня на провеждане. В случай, че изложител наруши това правило, същият дължи неустойка в размер на заплатената такса за участие.**

## ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

### V. Срокове

Крайният срок за заявяване на участие е до изчерпване на свободните места. Заявката-договор се счита за приета от момента на получаване на документа по електронна поща или по куриер в офиса на Пачуърк ООД. Заявените щандове се заплащат до 10 работни дни от датата на издадената фактура, но не по-късно от 5 работни дни преди датата на събитието. След този срок, при неизвършено плащане, щандовете се отдават на друг участник.

**При отказ от участие до 60 дни (20/27.09.2024) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 50 % по попълнената от него заявка. При отказ от участие до 30 дни (20/27.10.2024) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на цялата сума по попълнената от него заявка.**

### VI. Плащане

Плащането на таксите за участие се извършва по банков път. За извършване на плащането Пачуърк ООД издава данъчна фактура.

## ПРОГРАМА

### Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

#### 19.11.2024 вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

#### 20.11.2024, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете  
11.00 - 17.00 - вход свободен за гостите на срещата  
16.00 - 16.15 - връчване на награди  
17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

Независимо от датата на подаване на заявката-договор, при неизвършено плащане преди началото на форума, изложителят не се допуска до участие.

**ПАЧУЪРК ООД, IBAN: BG46 UNCR 7000 1521 7368 91, BIC: UNCRBGSF, Уникредит Булбанк АД**

### VII. Противоепидемични мерки и условия

Форумът се провежда при спазване на действащите противоепидемични мерки, ако има такива.

Отговорността за нарушаване на посочените мерки е лична и не може да води до финансови санкции за организатора. Заболеваемост на представителите на фирма изложител не е форсмажорно обстоятелство и не е основание за отпадане на дължимата неустойка, в случай на отказ от участие.

Всеки отказ от участие, на основание форсмажорни обстоятелства, се счита за обоснован само и единствено на база издаден сертификат за форсмажор от БТПП.

### Конгресен център, Пампорово

#### 26.11.2024, вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

#### 27.11.2024, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете  
11.00 - 17.00 - вход свободен за гостите на срещата  
16.00 - 16.15 - връчване на награди  
17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

## ЦЕНОВА ОФЕРТА

Услуга - щанд и оборудване	Цена	Услуга - маркетинг и реклама	Цена
Щанд тип А - Банско (зелен контур)	795.00	Продуктово представяне във Фейсбук	60.00
Щанд тип В - Банско (син контур)	755.00	Онлайн интервю във Фейсбук	70.00
Щанд (винарна) - Банско	715.00	Шеф готвачите представят - видео рубрика	50.00
Щанд (А/Б/В)- Банско (Лоби)	495.00	Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума	75.00
Щанд тип А - Пампорово (зелен контур)	715.00	Банер във входните пространства*	100.00
Щанд (винарна) - Пампорово	675.00	Позиция за промоутър**	100.00
Щанд (фоайе - 40, 45) - Пампорово	715.00	Страница в каталог ТОП продукти***	100.00
Щанд (фоайе - 41, 42) - Пампорово	595.00	Първа корица на каталог Топ продукти	300.00
Щанд (фоайе - 43, 44) - Пампорово	675.00	Лого в рекламните материали****	60.00
		Презентационен комплект (безплатен за фирмите изложители)	100.00
<b>Услуга - кухня, ел. захранване</b>	<b>Цена</b>	Маркетингов пакет Стандарт	200.00
Кухненско оборудване и посуда	80.00	Маркетингов пакет Плюс	280.00
Ел. захранване до 200 W	30.00	Маркетингов пакет Премиум	370.00
Ел. захранване над 200 W	50.00		
Хладилни камери + / -	50.00		

Всички цени са без начислен ДДС.

\*В случай, че фирма изложител разположи свой рекламен банер или друг рекламен носител извън своята експозиционна позиция, без да е заплатила за това, банерът ще бъде отстранен от организатора.

\*\*Промоутърите ще бъдат разположени само на точно определени позиции във входното пространство. Всеки промоутър, „циркулиращ“ в изложбените пространства ще бъде извеждан от охраната на хотела.

\*\*\*Вижте страница 7 или файл MARKETING.pdf в сайта на форума, в секция Документи.

\*\*\*\*Рекламни материали - покана, папка със схеми на залите, каталог ТОП продукти, мейлинг.

## ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ (Безплатни за всички изложители)

С идеята да предоставим повече възможности за пълноценно участие на всички изложители, както и да направим събитието достъпно за онези фирми, които не са успели да заявят щандове, предлагаме следните опции за участие и допълнително присъствие в **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2024/5**

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ	ЦЕНА	
	ИЗЛОЖИТЕЛИ	ДРУГИ ФИРМИ
1. Дизайн на покана за уеб(ел. поща) и на хартиен носител <sup>1</sup>	0 лв.	не се предлага
2. Представяне на фирмата във Facebook страницата на форума <sup>2</sup>	0 лв.	не се предлага
3. Баджове за участниците в изложението <sup>3</sup>	0 лв.	не се предлага
4. Табелка за всеки щанд с вграден QR код <sup>4</sup>	0 лв.	не се предлага
5. Участие в презентационен комплект <sup>5</sup>	0 лв.	100.00 лв.
6. Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието <sup>6</sup>	0 лв.	50.00 лв.

<sup>1</sup> Изготвяне на дизайн на покана за събитието, предназначена за клиенти, партньори и контрагенти. Проектът се изработва за уеб/изпращане по електронна поща/. Всеки участник може да покани свои клиенти и партньори да посетят неговия щанд. Ако желаете да получите тази услуга, моля, свържете се с нас не по-късно от 15.10.2024 г.

<sup>2</sup> Представяне на участниците във форума във Фейсбук страницата на събитието. Ако желаете, може да изпратите конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя) в срок до 15.10.2024 г. Представянето на фирмите ще се проведе в периода 25 октомври - 20 ноември.

<sup>3</sup> Баджове за участниците в срещата - договаряне - по 3 броя за фирма за всяко място. Всеки допълнителен бадж се заявява в свободен текст на адресите на Пачуърк ООД в срок до 15.10.2024 г.

<sup>4</sup> На всеки щанд ще бъде разположена картонена табелка с името на фирмата и QR код с линк към Вашия сайт. Ако желаете линка да води към друго място в Интернет, моля, изпратете точен адрес в срок до 15.10.2024 г.

<sup>5</sup> Всеки гост - посетител получава презентационен комплект/рекламна торбичка, включващ каталози, брошури, флаери, оферти на желаещи фирми. Презентационните материали следва да се изпратят:  
- за Банско - в офис на Еконт или Спиди, в град Банско, в периода 14-18 ноември;  
- за Пампорово - в офис на Еконт или Спиди, в град Чепеларе, в периода 22-25 ноември.

<sup>6</sup> Справката съдържа точна информация за броя и вида на посетителите, посочване по име на обектите и фирмите посетители, графики.

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

#### Общо представяне

Представяне на участниците във Facebook и Instagram страниците на събитието (своеобразна визитка на компанията - дейност, марки, портфолио, предимства и др.).

Компанията изпраща конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя) в срок до 15.10.2024 г. (след посочения срок материали не се приемат).

*Представянето на фирмите се провежда в периода 25.10 - 20.11.2024 г. (Услугата е безплатна)*

#### Продуктово представяне

Включва 2 допълнителни (извън общото представяне) публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието.

За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 500 думи) и снимки (до 10 броя) в срок до 15.10.2024 г. (след посочения срок материали не се приемат).

*Продуктовото представяне се провежда в периода 25.10 - 20.11.2024 г. (Услугата е платена)*

#### Онлайн интервю

Онлайн интервю във видео или текстов формат, което се публикува във Facebook и Instagram страниците на събитието. Въпросите се подготвят от редакционния екип на форума, индивидуално за всяка фирма. Интервюто се публикува допълнително в сайта на форума - секция Медия, промотирана пред специалистите от туристическия бранш.

Компанията изпраща отговорите в текстов или видеоформат, както и кратка визитка - име и позиция на интервюирания. Препоръчително е изпращането и на снимка на интервюирания (освен в случаите на видео формат). Допустими други опции - публикуване на статии, материали от медиакитове, видеоматериали или други по преценка на компанията.

*Краен срок за подготовка на материалите - 15.10.2024 г. (Услугата е платена)*

#### Шеф готвачите представят - видео рубрика - **НОВО 2024!**

Видеорубриката дава възможност на шеф готвачи или технолози на дадена компания да представят своя рецепта и/или технология, подходяща за ХОРЕКА бранша, пред публиката на форума. Компанията заснема видео до 3 минути, по посочената тема, и го изпраща за публикуване във Facebook и Instagram страниците на ХНТ.

Видео рубриката се анонсира и в каталог Топ продукти и технологии, разпространяван лично до ключови представители на туристически обекти в рамките на кампанията по информиране и поканване за форума.

*Краен срок за подготовка на материалите - 15.10.2024 г. (Услугата е платена)*

### II. ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

#### Банер позиция

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

## Позиция за промоутър

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

## III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА, МЕЙЛИНГ КАМПАНИИ

### Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и позицията, на която могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 800 броя.

*Краен срок за получаване на файловете - 15.10.2024 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.*

### Първа корица на каталог Топ продукти и технологии - **НОВО 2024!**

Каталогът на събитието ще достигне до над 800 ХОРЕКА обекта. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица на каталога може да видите [ТУК](#).

### Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума - **НОВО 2024!**

Каня те на среща е **своеобразен онлайн/мейл бюлетин**, който се изпраща до всички 4 и 5-звездни хотели и топ ресторанти в локацията на провеждане на събитието, 10 дни преди съответната дата.

Участието на желаещите компании е във видеоформат. Представител на компанията - изложител записва кратко видео - до 1 минута, в което информира потенциалните посетители какво ще бъде презентирано по време на форума (продукти, услуги, хора, атракции и др.), както и отправя покана да посетят конкретно пространството на фирмата.

Получените видеа се публикуват в YouTube канала на ХНТ и се изпращат под формата на бюлетин до адресатите с посочения профил (бюлетинът съдържа видеата на всички желаещи да се включат в мейл кампанията).

*Краен срок за подаване на материалите - 15.10.2024 г.*



## Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 800 броя;
2. Папка със схеми на залите;
3. Мейлинг кампания.

## IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

### СТАНДАРТ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 100 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

**Индивидуални цени - 260 лв.**

**Пакет - 200 лв. (20 % ТО)**

### ПЛЮС

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 100 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

Онлайн интервю във Фейсбук и  
Инстаграм - 70 лв.  
Каня те на среща / мейл  
кампания преди форума - 75 лв.

**Индивидуални цени - 405 лв.**

**Пакет - 280 лв. (30 % ТО)**

### ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 100 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

Онлайн интервю във Фейсбук и  
Инстаграм - 70 лв.  
Каня те на среща / мейл  
кампания преди форума - 75 лв.

Лого реклама - 60 лв.  
Страница в каталог Топ продукти -  
100 лв.  
Шеф готвачите представят - 50 лв.

**Индивидуални цени - 615 лв.**

**Пакет - 370 лв. (40 % ТО)**

## СЪПЪТСТВАЩИ УСЛУГИ

За всички участници в **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2024/5**, хотелите домакини и партньори любезно предоставят следните преференциални цени за настаняване:

### **Кемпински Хотел Гранд Арена\*\*\*\*\*, Банско, за 19 и 20 ноември**

1. Единично настаняване в Делукс стая, изглед град - 85 евро с ДДС на ден
2. Двойно настаняване в Делукс стая, изглед град - 95 евро с ДДС на ден
3. Доплащане за изглед планина - 10 евро на стая с ДДС на ден
4. Доплащане за трети настанен в Делукс стая - 40 евро с ДДС на ден

Външен паркинг - 5.00 лева на автомобил на ден. Вътрешен паркинг - 10.00 лева на автомобил на ден.

#### **Цената включва:**

Нощувка със закуска на блок маса; Безплатен Wi-Fi достъп в целия хотел;  
Туристическа такса, застраховка и 9% ДДС; Ползване на SPA зона, фитнес и детски кът.

За да получите преференциалните цени за настаняване, моля, свържете се със съответните хотели и се идентифицирайте като фирма изложител.

Контакти за резервация: тел. 0749 88 566, [reservations.grandarena@kempinski.com](mailto:reservations.grandarena@kempinski.com)

### **Хотел Комплекс Камелия\*\*\*\*, Пампорово, за 26 и 27 ноември**

1. Едноспален апартамент за един настанен - 110 лв. с ДДС на ден
2. Едноспален апартамент за двама настанени - 120 лв. с ДДС на ден
3. Двуспален апартамент до четирима настанени - 200 лв. с ДДС на ден

#### **Цената включва:**

Нощувка със закуска на блок маса; Безплатен сейф и Wi-Fi достъп в целия хотел;  
Безплатен паркинг при налични места; Ползване на SPA зона  
Туристическа такса, застраховка и 9% ДДС.

За да получите преференциалните цени за настаняване, моля, свържете се със съответните хотели и се идентифицирайте като фирма изложител.

Лице за контакт - Ани Вълкова, тел. 0888 087 801, [kameliaski@gmail.com](mailto:kameliaski@gmail.com)

### **Хотел Дафовска\*\*\*, Пампорово, за 26 и 27 ноември - към момента нямаме ценова оферта. Посочените цени са от 2023 година!**

1. Двойна стая един настанен - 71 лв. с ДДС на ден
2. Двойна стая, двама настанени - 95 лв. с ДДС на ден
3. Апартамент, двама възрастни и две деца или трима възрастни - 120 лв. с ДДС на ден

#### **Цената включва:**

Нощувка със закуска на блок маса; Безплатен сейф и Wi-Fi достъп в целия хотел.  
Туристическа такса, застраховка и 9% ДДС.

Контакти за резервация: тел. 030959 700, 0877 790 040, [dafovska\\_hotel@yahoo.com](mailto:dafovska_hotel@yahoo.com)

**Внимание! Цените са към началото на месец септември, като са възможни промени!**

2024/5: БЯЛА ЗИМА

## РАБОТНИ ДОКУМЕНТИ

**20.11.2024**

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

**27.11.2024**

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,  
Пампорово



Пачуърк Агенция за комуникации  
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4  
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066  
e-mail: office@patchwork-bg.com

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2024**