

# РАБОТНИ ДОКУМЕНТИ

2024: МОДЕРЕН ГРАД

**20.03.2024**

София, Гранд Хотел Милениум

2024: СИНЬО ЛЯТО

**17.04.2024**

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

**25.04.2024**

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч (бивш RIU)

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2 0 2 4**

<b>СЪДЪРЖАНИЕ</b>	<b>стр.</b>
Общи условия	3
Програма	5
Ценова оферта	6
Допълнителни услуги	7
Маркетинг и реклама	8
Съпътстващи услуги	11

## ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

### I. Заявка-договор и условия за участие

Всяка компания, желаеща да участва в **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия**, подава заявка-договор по образец. Документът се подава по електронен път, в сканиран файл, в който е видим мокър печат и подпис на представителя на фирмата с неговото име и позиция или в оригинал на адрес 9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4, Пачуърк ООД. Заявката-договор може да бъде подадена и с електронен подпис на лице, представляващо фирмата и вписано в Търговския регистър като такова на адрес [office@patchwork-bg.com](mailto:office@patchwork-bg.com).

Неразделна част от заявката - договор, за всеки изложител, който внася свое оборудване или конструкции, щендери, витрини и други, е техническа схема (точни размери и описание в свободна форма), както и техническа спецификация на ел. уредите с тяхната максимална мощност в kW.

При желание за промяна в първоначално заявено оборудване и изграждане на щандове, същата се съгласува с организатора, не по-късно от 10 работни дни преди датата на провеждане на форума.

**На един щанд може да участва само една фирма.** В случаите, в които организаторът констатира нарушение на това правило, той има право да отстрани фирмата, която няма заявка-договор.

### II. Оборудване и разположение на щандовете

Размерите и спецификите на всяка позиция са посочени на схемите на залите.

Всяка позиция се състои от: презентационна маса, конферентни столове, помощна маса. Презентационната маса е с размери д./ш. 180-220 x 80-100 см, покрита с покривка.

**Само в София, презентационната маса се състои от два модула, всеки с размери 120 x 60 см и се предлага без покривка.**

При липса на достатъчно помощни маси, на всеки участник се предоставя друго помощно средство.

Изложителите могат да наемат специализиран експозиционен щанд с възможност за брандиране (**само за Слънчев бряг**) и витрини (**само за Златни пясъци и Слънчев бряг**). Вижте страница 8.

**Изборът на позиция става по реда на заявките! Заявки за участие се приемат до изчерпване на свободните позиции!**

### III. Внасяне на хранителни продукти и ползване на кухненско оборудване и посуда

Всеки изложител има право да внесе на територията на изложбените зали и в кухнята свои хранителни продукти. Всеки продукт трябва да е в срок на годност и с нужните документи. В случай на отклонение от посочените норми, представители на организатора и хотела домакин имат право да откажат внасянето на продуктите.

За ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници изложителят подава формуляр по образец, **не по-късно от 15 работни дни преди датата на провеждане на събитието.** Във формуляра подробно се посочват вид и количество на заявената посуда, график за ползване на кухненско оборудване, размери и брой на опаковките, които трябва да се съхранят в хладилници.

В случай, че изложител не подаде своя формуляр в посочения срок, организаторът има право да откаже ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници или изложителят ще ползва посочените в свободни интервали от време.

## ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

Всеки представител на фирма изложител, който желае достъп до кухнята, **задължително** трябва да е с работно облекло и валидна здравна книжка. В случай, че посочените изисквания не са изпълнени, организаторът и хотелът домакин има право да откаже достъп до кухненските помещения.

### IV. Работно време

**Всеки изложител е длъжен да спазва програмата и работното време на форума.**

При нарушаване на времевите интервали за внасяне на оборудване и продукти в деня, предхождащ деня на събитието, изложителят дължи **неустойка в размер на 100 лв. без ДДС** за всеки започнал час извън определените.

**Изложителите нямат право да напускат форума, както и да изнасят оборудване и продукти преди 16.15 часа в деня на провеждане. В случай, че изложител наруши това правило, същият дължи неустойка в размер на заплатената такса за участие.**

### V. Срокове

Крайният срок за заявяване на участие е до изчерпване на свободните места. Заявката-договор се счита за приета от момента на получаване на документа по електронна поща или по куриер в офиса на Пачуърк ООД.

Заявените щандове се заплащат до 10 работни дни от датата на издадената фактура, но не по-късно от 5 работни дни преди датата на събитието. След този срок, при неизвършено плащане, щандовете се отдават на друг участник.

**При отказ от участие до 60 дни преди датата за съответната локация ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 50 % по попълнената от него заявка. При отказ от участие до 30 дни преди датата за съответната локация ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на цялата сума по попълнената от него заявка.**

**За легитимна форма на отказ от участие се счита, изпратена в писмена форма позиция с изрично посочена дата на подаване.**

### VI. Плащане

Плащането на таксите за участие се извършва по банков път. За извършване на плащането Пачуърк ООД издава проформа и данъчна фактура. Независимо от датата на подаване на заявката-договор, при неизвършено плащане преди началото на форума, изложителят не се допуска до участие.

### VII. Противоепидемични мерки и условия, форсмажор

Форумът се провежда при спазване на действащите противоепидемични мерки. Отговорността за нарушаване на посочените мерки е лична и не може да води до финансови санкции за организатора. Заболяване на представителите на фирма изложител не е форсмажорно обстоятелство и не е основание за отпадане на дължимата неустойка, в случай на отказ от участие.

Всеки отказ от участие, на основание форсмажорни обстоятелства, се счита за обоснован само и единствено на база издаден сертификат за форсмажор от БТПП.

### VII. Организация и логистика

Всеки изложител, до 10 дни преди датата на провеждане на събитието, за съответната локация, получава информация за програмата на форума, логистика - входове и изходи за внасяне / изнасяне на продукти и оборудване, възможности за паркиране и други.

Всеки изложител е длъжен да спазва стриктно програмата на събитието и логистичните правила.

## ПРОГРАМА

### София

#### Гранд Хотел Милениум

##### 19.03.2024, вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

##### 20.03.2024, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

11.00 - 17.00 - вход свободен за професионалистите от ХОРЕКА сектора

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

### Златни пясъци

#### х-л Интернационал

##### 16.04.2024, вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

##### 17.04.2024, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

11.00 - 17.00 - вход свободен за професионалистите от ХОРЕКА сектора

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

**16.00 - 17.00 - 20 години ХНТ - Церемония за награждаване на изложители и партньори**

### Слънчев бряг

#### х-л Дриймс Съни Бийч (бивш RIU Хелиос Парадайз)

##### 24.04.2024, сряда

13.00 - 17.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

##### 25.04.2024, четвъртък

08.00 - 11.00 - подготовка на изложителите - внасяне на продукти и оборудване, подреждане

11.00 - 17.00 - вход свободен за професионалистите от ХОРЕКА сектора

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

## ЦЕНОВА ОФЕРТА - СОФИЯ

Услуга - позиции и оборудване	Цена	Услуга - маркетинг и реклама	Цена
Позиция тип А (3 x 2 м)	845.00	Продуктово представяне във Фейсбук	60.00
Позиция тип А (3 x 3 м - остров в зала А)	895.00	Онлайн интервю във Фейсбук/Инстаграм	70.00
Позиция тип В (3 x 2 м - зала Фоайе)	845.00	Шеф готвачите представят - видео рубрика	50.00
Специални позиции (Зала А)	895.00	Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума	75.00
Специални позиции (Зала Фоайе)	895.00	Банер във входните пространства	70.00
<b>Кухня и ел. захранване</b>	<b>Цена</b>	Позиция за промоутър	70.00
Кухненско оборудване и посуда	100.00	Промоутър (до 6 часа)	150.00
Ел. захранване до 200 W	35.00	Лого реклама	60.00
Ел. захранване над 200 W	60.00	Страница в каталог Топ продукти	100.00
Хладилни камери + / -	50.00	Първа корица на каталог Топ продукти	300.00
		Презентационен комплект (безплатен за фирмите изложители)	100.00
<b>Услуга - маркетинг и реклама</b>	<b>Цена</b>	<b>Маркетингови пакети</b>	<b>Цена</b>
Излъчване на рекламен клип* - до 1 мин. на мултимедийни екрани в зала А	200.00	Маркетингов пакет Стандарт	160.00
Излъчване на рекламен клип* - до 3 мин. на мултимедийни екрани в зала А	300.00	Маркетингов пакет Плюс	240.00
		Маркетингов пакет Премиум	335.00

\*Предлага се само в София

## ЦЕНОВА ОФЕРТА - ЗЛАТНИ ПЯСЪЦИ и СЛЪНЧЕВ БРЯГ

Услуга - позиции и оборудване	Цена	Услуга - маркетинг и реклама	Цена
Позиция тип А (зелен цвят на схемата)	795.00	Продуктово представяне във Фейсбук	60.00
Позиция тип В (син цвят на схемата)	755.00	Онлайн интервю във Фейсбук / Инстаграм	70.00
Позиция тип С (оранжев цвят на схемата)	715.00	Шеф готвачите представят - видео рубрика	50.00
Позиция S1 (Слънчев бряг)	990.00	Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума	75.00
Позиция S2, S3, S4 (Слънчев бряг)	900.00	Банер във входните пространства	70.00
Позиция D1, D2 (Слънчев бряг)	1100.00	Зона Нови продукти	80.00
Позиция D3, D4 (Слънчев бряг)	900.00	Позиция за промоутър	70.00
<b>Специализиран щанд**/витрина</b>		Промоутър (до 6 часа)	100.00
Специализиран експозиционен щанд	120.00	Лого реклама	60.00
Брандиране на лице на щанд	85.00	Страница в каталог Топ продукти	100.00
Брандиране на чело на щанд	40.00	Първа корица на каталог Топ продукти	300.00
Съгласна експозиционна витрина	100.00	Презентационен комплект (безплатен за фирмите изложители)	100.00
<b>Кухня и ел. захранване</b>	<b>Цена</b>	<b>Маркетингови пакети</b>	<b>Цена</b>
Кухненско оборудване и посуда	80.00	Маркетингов пакет Стандарт	160.00
Ел. захранване до 200 W	30.00	Маркетингов пакет Плюс	240.00
Ел. захранване над 200 W	50.00	Маркетингов пакет Премиум	335.00
Хладилни камери + / -	50.00		

Всички цени са в лева, без начислен ДДС.

**Ценово предимство - при участие в трите локации - София, Златни пясъци и Слънчев бряг, се начислява 3 % търговска отстъпка върху цялата сума по подадената заявка.**

\*\*Щандът се предлага само в Слънчев бряг. Вижте файл [OBORUDVANE.pdf](#) или в сайта на форума, в секция Документи.

## ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ (Безплатни за всички изложители)

С идеята да предоставим повече възможности за пълноценно участие на всички изложители, както и да направим събитието достъпно за онези фирми, които не са успели да заявят щандове, предлагаме следните опции за участие и допълнително присъствие в срещата договаряне **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия - лято 2024**.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ	ЦЕНА	
	ИЗЛОЖИТЕЛИ	ДРУГИ ФИРМИ
1. Дизайн на покана за уеб(ел. поща) и на хартиен носител <sup>1</sup>	0 лв.	не се предлага
2. Общо представяне във Facebook/Instagram страницата на ХНТ <sup>2</sup>	0 лв.	не се предлага
3. Баджове за участниците в изложението <sup>3</sup>	0 лв.	не се предлага
4. Табелка за всеки щанд с вграден QR код <sup>4</sup>	0 лв.	не се предлага
5. Участие в презентационен комплект <sup>5</sup>	0 лв.	100.00 лв.
6. Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието <sup>6</sup>	0 лв.	50.00 лв.

<sup>1</sup> Изготвяне на дизайн на покана за събитието, предназначена за клиенти, партньори и контрагенти. Проектът се изработва за уеб/изпращане по електронна поща/. Всеки участник може да покани свои клиенти и партньори да посетят неговия щанд. Ако желаете да получите тази услуга, моля, свържете се с нас не по-късно от 5.03.2024 г. за събитието в София и 1.04.2024 г. за Златни пясъци и Слънчев бряг.

<sup>2</sup> Кратко общо представяне на участниците във Facebook и Instagram страниците на събитието. Представянето на всеки изложител е в група с други участници и включва анонс за предмета на дейност и представянето по време на форума. При желание да използва този инструмент, компанията изложител изпраща конкретна информация - текст (до 50 думи) и 1 снимка.

Срокове: ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци/Слънчев бряг - до 19.03.2024 (след посочения срок материали не се приемат)

Представянето на фирмите се провежда в периода: 19.02 - 19.03 2024 (за София) и 22.03 - 24.04 (за Златни пясъци и Слънчев бряг).

<sup>3</sup> Баджове за участниците в срещата - договаряне - по 3 броя за фирма за всяко място. Всеки допълнителен бадж се заявява в свободен текст на адресите на Пачуърк ООД в срок до 5.03.2024 г.

<sup>4</sup> На всеки щанд ще бъде разположена картонена табелка с името на фирмата и QR код с линк към Вашия сайт. Ако желаете линка да води към друго място в Интернет, моля, изпратете точен адрес в срок до 5.03.2024 г.

<sup>5</sup> Всеки гост - посетител получава презентационен пакет/рекламна торбичка, включващ каталози, брошури, флаери, оферти на желаещи фирми. Презентационните материали следва да се изпратят в офиса на Пачуърк в срок до 5.03.2024 година в тираж 300 броя за всяко място на провеждане.

<sup>6</sup> Справката съдържа точна информация за броя и вида на посетителите, посочване по име на обектите и фирмите посетители, графики.

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

#### Продуктово представяне

Включва 2 публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието. За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя).

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024. (след посочените срокове материали не се приемат).*

*Продуктовото представяне се провежда в периода 19.02. - 19.03.2024 / 22.03. - 24.04.2024 г.*

#### Онлайн интервю

Онлайн интервю във видео или текстов формат, което се публикува във Facebook и Instagram страниците на събитието. Въпросите се подготвят от редакционния екип на форума, индивидуално за всяка фирма. Компанията изпраща отговорите в текстов или видеоформат, както и кратка визитка - име и позиция на интервюирания. Препоръчително е изпращането и на снимка на интервюирания (освен в случаите на видео формат).

Интервюто се анонсира и в каталог Топ продукти и технологии, разпространяван лично до ключови представители на туристически обекти в рамките на кампанията по информирание и поканване за форума. **НОВО!**

Интервюто се публикува допълнително в сайта на форума - секция Медия, промотирана пред специалистите от туристическия бранш. Допустими други опции - публикуване на статии, материали от медиакитове, видеоматериали или други по преценка на компанията.

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024; въпросите се подават до 6.02.2024. ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024; въпросите се подават до 10.03.2024 г. (след посочените срокове материали не се приемат).*

*Интервютата се публикуват в периода 19.02. - 19.03.2024 / 22.03. - 24.04.2024 г.*

#### Шеф готвачите представят - видео рубрика - **НОВО!**

Видеорубриката дава възможност на шеф готвачи или технолози на дадена компания да представят своя рецепта и/или технология, подходяща за ХОРЕКА бранша, пред публиката на форума. Компанията заснема видео до 3 минути, по посочената тема, и го изпраща за публикуване във Facebook и Instagram страниците на ХНТ.

Видео рубриката се анонсира и в каталог Топ продукти и технологии, разпространяван лично до ключови представители на туристически обекти в рамките на кампанията по информирание и поканване за форума.

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024; ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024 (след посочените срокове материали не се приемат).*

*Рубриката се излъчва в периода 19.02. - 19.03.2024 / 22.03. - 24.04.2024 г.*



## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### II. ЗАЛИ И ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

#### **Излъчване на рекламни клипове - само за София**

Балната зала на Гранд Хотел Милениум София разполага с три големи видеоекрана, всеки с размер - 350 x 211 см. (16:9). По време на събитието на екраните могат да се излъчват рекламни клипове на участниците и на фирми, които нямат наети позиции. Клиповете ще се излъчват без звук, подредени в плейлист, като броя на излъчванията зависи от броя клипове и тяхната продължителност. Минимален брой излъчвания в интервала 11.00 - 17.00 - 36 броя. Клиповете могат да са с различна продължителност - до 60 секунди и до 180 секунди. Услугата ще е активна при минимум 10 заявени клипа.

*Краен срок за подаване на материалите/клиповете - 5.03.2024 г. (след посочения срок материали не се приемат).*

#### **Банер позиция във входните пространства**

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

#### **Зона Нови продукти - само за Златни пясъци и Слънчев бряг**

Зона Нови продукти ще бъде създадена за трета поредна година по време на летните издания на **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия**, в Златни пясъци и Слънчев бряг. В специално обособено пространство ще бъдат представени до 15 нови ХОРЕКА продукта, с които всеки посетител на форума ще бъде приоритетно запознат.

Всяка фирма изложител може да представи до 3 продукта/продуктови групи в Зона Нови продукти, които трябва да отговарят на следните изисквания:

- Продукт, създаден или адаптиран специално за ХОРЕКА сектора;
- Новосъздаден продукт - предлага се за първи път за новия сезон.

#### **Позиция за промоутър във входните пространства**

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

#### **Промоутър осигурен от организатора**

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя.  
*Краен срок за заявяване на промоутър: ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024 / ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024 (след посочените срокове заявки не се приемат).*

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, МЕЙЛИНГ КАМПАНИЯ, ЛОГО РЕКЛАМА

#### Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови и атрактивни продукти на фирмите изложители и щанда, на който могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на събитието - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 1500 броя за София и 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг.

*Краен срок за получаване на файловете - 20.02.2024 г. за София, 15.03.2024 г. за Златни пясъци и Слънчев бряг. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.*

#### Първа корица на каталог Топ продукти и технологии - **НОВО!**

Каталогът на събитието ще достигне до над 1500 ХОРЕКА обекта в София и над 2500 обекта в Златни пясъци и Слънчев бряг. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица на каталога може да видите [ТУК](#).

#### Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума - **НОВО!**

Каня те на среща е **своеобразен онлайн/мейл бюлетин**, който се изпраща до всички 4 и 5-звездни хотели и топ ресторанти в локацията на провеждане на събитието, 10 дни преди съответната дата.

Участието на желаещите компании е във видеоформат. Представител на компанията - изложител записва кратко видео - до 1 минута, в което информира потенциалните посетители какво ще бъде презентирано по време на форума (продукти, услуги, хора, атракции и др.), както и отправя покана да посетят конкретно пространството на фирмата.

Получените видеа се публикуват в YouTube канала на ХНТ и се изпращат под формата на бюлетин до адресатите с посочения профил (бюлетинът съдържа видеата на всички желаещи да се включат в мейл кампанията).

*Краен срок за подаване на материалите:*

*ХНТ Модерен град - София - до 15.02.2024 / ХНТ Синьо лято - Златни пясъци и Слънчев бряг - до 19.03.2024 (след посочените срокове материали не се приемат).*

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 1500 броя за София, 2500 броя за Златни пясъци и Слънчев бряг;
3. Презентационна стена - разполага се във входните пространства. Видима от всички посетители и любимо място за снимки;
4. Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума.

### IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

Заявените пакети или отделни инструменти се отнасят само за една локация!

#### СТАНДАРТ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 70 лв.  
Позиция за промоутър - 70 лв.

**Индивидуални цени - 200 лв.**

**Пакет - 160 лв. (20% ТО)**

#### ПЛЮС

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 70 лв.  
Позиция за промоутър - 70 лв.

Онлайн интервю във Фейсбук и  
Инстаграм - 70 лв.  
Каня те на среща / мейл  
кампания преди форума - 75 лв.

**Индивидуални цени - 345 лв.**

**Пакет - 240 лв. (30% ТО)**

#### ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 70 лв.  
Позиция за промоутър - 70 лв.

Онлайн интервю във Фейсбук и  
Инстаграм - 70 лв.  
Каня те на среща / мейл  
кампания преди форума - 75 лв.

Лого реклама - 60 лв.  
Страница в каталог Топ продукти -  
100 лв.  
Шеф готвачите представят - 50 лв.

**Индивидуални цени - 555 лв.**

**Пакет - 335 лв. (40% ТО)**

## СЪПЪТСТВАЩИ УСЛУГИ

Преференциални цени за настаняване за изложители, за дните на провеждане на форума:

### Гранд Хотел Милениум, София

- стая Ексклузив, двама настанени - 162 евро/вечер с ДДС
- стая Ексклузив, един настанен - 140 евро/вечер с ДДС

Цената включва: нощувка, закуска, фитнес.

Координати за резервации: Отдел Резервации, тел. 02 445 75 75, e-mail: [reservations@ghms.bg](mailto:reservations@ghms.bg)

### Хотел Интернационал, к.к. Златни пясъци

- Супериор/Делукс стая, двама настанени - 168 лв./вечер с ДДС
- Супериор/Делукс стая, един настанен - 143 лв./вечер с ДДС

Цената включва: нощувка, закуска, закрит паркинг, закрит басейн, фитнес.

Координати за резервации: Отдел Резервации, тел. 0896 666 111, e-mail: [reservations@interhc.com](mailto:reservations@interhc.com)

### Хотел Дриймс Съни Бийч (бивш РИУ Хелиос Парадайз), к.к. Слънчев бряг

- Двойна стая, двама настанени - 100 лв./вечер с ДДС
- Двойна стая, един настанен - 80 лв./вечер с ДДС

Офертата е валидна за периода 24 - 26 април. **Цената не включва закуска!** Безплатен паркинг.

Координати за резервации: Велимира Евтимова, тел.: 0886 196 836,  
e-mail: [Velimira.Evtimova@hyattic.eu](mailto:Velimira.Evtimova@hyattic.eu)

За да ползвате преференциалните цени за настаняване е необходимо да направите резервация на посочените координати като се представите като изложител или гост на събитието. Пачуърк ООД не посредничи в процеса на резервиране и настаняване.

**ВНИМАНИЕ!** Посочените цени са оферирани през месец януари 2024 и са възможни промени!

## 2024: МОДЕРЕН ГРАД

**20.03.2024**

София, Гранд Хотел Милениум

## 2024: СИНЬО ЛЯТО

**17.04.2024**

к.к. Златни пясъци, хотел Интернационал

**25.04.2024**

к.к. Слънчев бряг, хотел Дриймс Съни Бийч (бивш RIU)



Пачуърк Агенция за комуникации  
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4  
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066  
e-mail: office@patchwork-bg.com

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2024**