

2025/6: БЯЛА ЗИМА

РАБОТНИ ДОКУМЕНТИ

19.11.2025

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

26.11.2025

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,
Пампорово

www.hnt-bg.com

2025

СЪДЪРЖАНИЕ	стр.
Общи условия	3
Програма	4
Ценова оферта	5
Допълнителни услуги	6
Маркетинг и реклама	7
Съпътстващи услуги	10

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

I. Заявка-договор и условия за участие

Всяка компания, желаеща да участва в **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2025/6**, подава заявка-договор по образец. Документът се подава по електронен път, в сканиран файл, в който е видим мокър печат и подпис на представителя на фирмата с неговото име и позиция или в оригинал на адрес 9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4, Пачуърк ООД. Заявката-договор може да бъде подадена и с електронен подпис на лице представляващо фирмата и вписано в Търговския регистър като такова на адрес office@patchwork-bg.com.

Неразделна част от заявката - договор, за всеки изложител, който внася свое оборудване или конструкции, щендери, витрини и други, е техническа схема (точни размери и описание в свободна форма), както и техническа спецификация на ел. уредите с тяхната максимална мощност в kW.

При желание за промяна в първоначално заявено оборудване и изграждане на щандове, същата се съгласува с организатора, не по-късно от 10 работни дни преди датата на провеждане на форума.

На един щанд може да участва само една фирма. В случаите, в които организаторът констатира нарушение на това правило, той има право да отстрани фирмата, която няма заявка-договор.

II. Оборудване и разположение на щандовете

Всяка позиция има определена площ, на която са разположени презентационна маса, помощна маса, два стола. Размерът на позициите е както следва: Конгресен център Пампорово - 2.7 x 2.4 м.; Кемпински Хотел Гранд Арена - до 3 м. ширина и до 2 м. дълбочина. Поради неправилната форма на залите в Кемпински Хотел Гранд Арена са възможни отклонения.

Презентационните маси са със следните размери: Конгресен център Пампорово - д./ш. 160 x 80 см.; Кемпински Хотел Гранд Арена - д./ш. 180-220 x 80-100 см. Масите са покрити с покривки и са подходящи за разполагане както на цели опаковки, така и на отделни разфасовки или нарязани продукти. Помощната маса е разположена зад плота за продуктите. При липса на достатъчно маси, на всеки участник се предоставя друго помощно средство.

Изборът на позиция става по реда на заявките! Заявки за участие се приемат до изчерпване на свободните щандове!

III. Внасяне на хранителни продукти и ползване на кухненско оборудване и посуда

Всеки изложител има право да внесе на територията на изложбените зали и в кухнята свои хранителни продукти. Всеки продукт трябва да е в срок на годност и с нужните сертификати. В случай на отклонение от посочените норми, представители на организатора и хотела домакин имат право да откажат внасянето на продуктите.

За ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници изложителят подава заявка по образец, не по-късно от 15 работни дни преди датата на провеждане на събитието. В заявката подробно се посочват вид и количество на заявената посуда, график за ползване на кухненско оборудване, размери и брой на опаковките за съхранение в хладилници. В случай, че изложител не подаде своята заявка в посочения срок, организаторът има право да откаже ползване на кухненско оборудване, посуда и хладилници или изложителят да ползва посочените в свободни интервали от време.

Всеки представител на фирма изложител, който желае достъп до кухнята, задължително трябва да е с работно облекло и валидна здравна книжка. В случай, че посочените изисквания не са изпълнени, организаторът има право да откаже достъп до кухненските помещения.

IV. Работно време

Всеки изложител е длъжен да спазва програмата и работното време на форума.

При нарушаване на времевите интервали за внасяне на оборудване и продукти в деня, предхождащ деня на събитието, изложителят дължи **неустойка в размер на 100 лв. / 51.13 евро без ДДС** за всеки започнал час извън определените.

Изложителите нямат право да напускат форума, както и да изнасят оборудване и продукти преди 16.15 часа в деня на провеждане. В случай, че изложител наруши това правило, същият дължи неустойка в размер на заплатената такса за участие.

ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

V. Срокове

Крайният срок за заявяване на участие е до изчерпване на свободните места. Заявката-договор се счита за приета от момента на получаване на документа по електронна поща или по куриер в офиса на Пачуърк ООД. Заявените щандове се заплащат до 10 работни дни от датата на издадената фактура, но не по-късно от 5 работни дни преди датата на събитието. След този срок, при неизвършено плащане, щандовете се отдават на друг участник.

При отказ от участие до 60 дни (19/26.09.2025) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на 50 % по попълнената от него заявка. При отказ от участие до 30 дни (19/26.10.2025) преди датата на форума ЗАЯВИТЕЛЯТ дължи неустойка в размер на цялата сума по попълнената от него заявка.

VI. Плащане

Плащането на таксите за участие се извършва по банков път. За извършване на плащането Пачуърк ООД издава данъчна фактура.

ПРОГРАМА

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

18.11.2025 вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

19.11.2025, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

11.00 - 17.00 - вход свободен за гостите на срещата

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

Независимо от датата на подаване на заявката-договор, при неизвършено плащане преди началото на форума, изложителят не се допуска до участие.

ПАЧУЪРК ООД, IBAN: BG46 UNCR 7000 1521 7368 91, BIC: UNCRBGSF, Уникредит Булбанк АД

VII. Противоепидемични мерки и форсмажор

Форумът се провежда при спазване на действащите противоепидемични мерки, ако има такива.

Отговорността за нарушаване на посочените мерки е лична и не може да води до финансови санкции за организатора. Заболеваемост на представителите на фирма изложител не е форсмажорно обстоятелство и не е основание за отпадане на дължима неустойка, в случай на отказ от участие.

Всеки отказ от участие, на основание форсмажорни обстоятелства, се счита за обоснован само и единствено на база издаден сертификат за форсмажор от БТПП.

Конгресен център, Пампорово

25.11.2025, вторник

13.00 - 17.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

26.11.2025, сряда

08.00 - 11.00 - подготовка на участниците, подреждане на щандовете

11.00 - 17.00 - вход свободен за гостите на срещата

16.00 - 16.15 - връчване на награди

17.00 - 19.00 - напускане на залите, изнасяне на оборудване

ЦЕНОВА ОФЕРТА

Услуга - щанд и оборудване	Цена лв/евро	Услуга - маркетинг	Цена лв/евро
Щанд тип А - Банско (зелен контур)	915.00/467.83	Продуктово представяне Фейсбук / Инстаграм	70.00/35.79
Щанд тип В - Банско (син контур)	875.00/447.38	Лица и срещи	50.00/25.56
Щанд (винарна) - Банско	815.00/416.70	ХОРЕКА нюз - статия и лого	100.00/51.13
Щанд (C/D/E)- Банско (Лоби)	595.00/304.22	Банер във входните пространства*	75.00/38.35
Щанд тип А - Пампорово (зелен контур)	855.00/437.15	Позиция за промоутър**	100.00/51.13
Щанд (винарна) - Пампорово	795.00/406.48	Промоутър (до 6 часа)	150.00/76.69
Щанд (фоайе - 40, 45) - Пампорово	815.00/416.70	Страница в каталог Топ продукти***	100.00/51.13
Щанд (фоайе - 41, 42) - Пампорово	695.00/355.35	Първа корица на каталог Топ продукти	300.00/153.39
Щанд (фоайе - 43, 44) - Пампорово	775.00/396.25	ГИД на посетителя - за 1 продуктова група	50.00/25.56
		Лого реклама****	100.00/51.13
Услуга - кухня, ел. захранване	Цена лв/евро	Презентационен комплект (безплатен за фирмите изложители)	100.00/51.13
Кухненско оборудване и посуда	100.00/51.13	Услуга - маркетинг	Цена лв/евро
Ел. захранване до 200 W	35.00/17.90	Маркетингов пакет Стандарт - 1 локация	195.00/99.70
Ел. захранване над 200 W	60.00/30.68	Маркетингов пакет Плюс - 1 локация	275.00/140.61
Хладилни камери + / -	60.00/30.68	Маркетингов пакет Премиум - 1 локация	385.00/196.85

Всички цени са без начислен ДДС.

*В случай, че фирма изложител разположи свой рекламен банер или друг рекламен носител извън своята експозиционна позиция, без да е заплатила за това, банерът ще бъде отстранен от организатора.

**Промоутърите ще бъдат разположени само на точно определени позиции във входното пространство. Всеки промоутър, „циркулиращ“ в изложбените пространства ще бъде извеждан от охраната на хотела.

***Вижте страница 7 или файл MARKETING.pdf в сайта на форума, в секция Документи.

****Рекламни материали - покана, каталог ТОП продукти, ХОРЕКА нюз, социални мрежи на форума.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ (Безплатни за всички изложители)

С идеята да предоставим повече възможности за пълноценно участие на всички изложители, както и да направим събитието достъпно за онези фирми, които не са успели да заявят щандове, предлагаме следните опции за участие и допълнително присъствие в **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2025/6**

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛУГИ	ЦЕНА	
	ИЗЛОЖИТЕЛИ	ДРУГИ ФИРМИ
1. Дизайн на покана за уеб(ел. поща) и на хартиен носител ¹	0 лв.	не се предлага
2. Общо представяне във Facebook/Instagram страниците на форума ²	0 лв.	не се предлага
3. Баджове за участниците в изложението ³	0 лв.	не се предлага
4. Табелка за всеки щанд с вграден QR код ⁴	0 лв.	не се предлага
5. Участие в презентационен комплект ⁵	0 лв.	100.00/51.13 лв/евро
6. Изготвяне и изпращане на статистическа справка за събитието ⁶	0 лв.	50.00/25.56 лв/евро

¹ Всеки участник получава визия/шаблон с логото на събитието, дати и локации. Визията е прозрачна и позволява да се постави изображение/снимка, по преценка на участника, под шаблона. Готовата покана, може да се изпрати на клиенти и партньори по електронна поща и/или да се публикува в социалните мрежи на фирмата участник. При невъзможност да се „монтира“ поканата, всеки участник, може да изпрати на Организатора подходящи изображения и ще получи готова визия. Ако желаете да получите тази услуга, моля, свържете се с нас не по-късно от 17.10.2025 г.

² Кратко общо представяне на участниците във Facebook и Instagram страниците на събитието. Представянето на всеки изложител е в група с други участници и включва анонс за предмета на дейност и представянето по време на форума. При желание да използва този инструмент, компанията изложител изпраща конкретна информация - текст (до 50 думи) и 1 снимка или видео в срок до 17.10.2025 г. (след посочения срок материали не се приемат). Представянето на фирмите ще се проведе в периода 27 октомври - 25 ноември.

³ Баджове за участниците в срещата - договаряне - по 3 броя за фирма за всяко място. Всеки допълнителен бадж се заявява в свободен текст на адресите на Пачуърк ООД в срок до 17.10.2025 г.

⁴ На всеки щанд ще бъде разположена картонена табелка с името на фирмата и QR код с линк към Вашия сайт. Ако желаете линка да води към друго място в Интернет, моля, изпратете точен адрес в срок до 17.10.2025 г.

⁵ Всеки гост - посетител получава презентационен комплект/рекламна торбичка, включващ каталози, брошури, флаери, оферти на желаещи фирми. Презентационните материали следва да се изпратят:
- за Банско - в офис на Еконт или Спиди, в град Банско, в периода 14-17 ноември;
- за Пампорово - в офис на Еконт или Спиди, в град Чепеларе, в периода 21-24 ноември.

⁶ Справката съдържа точна информация за броя и вида на посетителите, посочване по име на обектите и фирмите посетители, графики.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

Продуктово представяне

Включва 2 публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието. За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 200 думи) и снимки (до 5 броя).

Краен срок за подаване на материалите: 17.10.2025 година (след посочения срок материали не се приемат). Продуктовото представяне се провежда в периода: 27 октомври - 25 ноември.

Лица и срещи - **НОВО!**

Рубриката представя лица - известни и/или утвърдени професионалисти от ХОРЕКА бранша - готвачи, кулинарни експерти, консултанти и други, които ще присъстват на събитията, на щандовете на фирмите - изложители (или ще бъдат посетители на изложението). Целта е да бъде привлечено внимание както към събитието като цяло, така и към презентацията на конкретната компания. Рубриката ще представи личността със статия - интересна лична и професионална история (текстът се изготвя съвместно от организатора и компанията - изложител) и снимков материал, анонсирайки предстоящата среща в рамките на събитието.

Анонс (150 - 160 думи) се публикува във Facebook и Instagram страниците на форума с линк към целия материал, поместен на hnt-bg.com - секция Медия.

Краен срок за подаване на материалите: 17.10.2025 година (след посочения срок материали не се приемат). Рубриката се реализира в периода: 27 октомври - 25 ноември.

HoReCa news / ХОРЕКА нюз - **НОВО!**

ХОРЕКА нюз е своеобразно надграждане на досегашните мейлинг кампании на събитието (реализирани непосредствено преди и след форума).

ХОРЕКА нюз ще има 7 издания (февруари - май; октомври - декември) и ще бъде изпращан до над 3500 български туристически/ХОРЕКА обекта в цялата страна, концентрирани в регионите на провеждане на събитието.

Той ще анонсира събитията **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** с различни профили и локации: ХНТ Модерен град - София; ХНТ Синьо лято: Златни пясъци и Слънчев бряг; ХНТ Бяла зима: Банско и Пампорово; 4 сезона.

Бюлетинът ще представя най-интересните акценти от предстоящи и изминали събития, ще дава възможност за представяне на отделни компании и брандове със статии и разполагане на логотип, ще съдържа секция с важни оперативни новини от ХОРЕКА сектора в страната.

Всеки изложител може да участва в ХОРЕКА нюз като изпрати текст до 300 думи, до 5 визии и логотип.

Краен срок за подаване на материалите: до 10-то число на избория за публикуване месец.

II. ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

Банер позиция във входните пространства

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Позиция за промоутър във входните пространства

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

Промоутър осигурен от организатора

Организаторът на форума предлага подготвени и подходящи промоутъри, в помощ на изложителите. Промоутърите могат да заемат позиция във входните пространства или на щанда на изложителя. *Краен срок за заявяване на промоутър: 17.10.2025 година (след посочения срок заявки не се приемат).*

III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА

Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и позицията, на която могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi. Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 1000 броя.

Краен срок за получаване на файловете: 17.10.2025 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.

Първа корица на каталог Топ продукти и технологии

Каталогът на събитието ще достигне до над 1000 ХОРЕКА обекта. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица на каталога може да видите [ТУК](#).

ГИД на посетителя - НОВО!

ГИД на посетителя е своеобразен указателен лист/папка, който получава всеки посетител на събитието. ГИД-ът дава информация за представените продуктови групи и конкретните фирми, предлагащи изделия в тези групи. Фирмите са обозначени с техните лога и номер на щанда. ГИД-ът е отличен инструмент за насочване на посетителите към щандовете на фирмите, заявили участие.

Определени са следните 8 продуктови групи: месни изделия; млечни изделия; хлебарство и сладкарство; напитки - пиво, вино, концентрати; напитки - вендинг, кафе и чай, вода и сокове; плодове и зеленчуци, консерви и замразени храни; хост - хигиена и козметика; хост - кухненско оборудване, посуда, текстил.

Краен срок за получаване на файлове с логотипи на фирмите и посочване на желаните продуктови групи, за участие: 17.10.2025 г. (след посочения срок материали не се приемат).

Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана - тираж 1000 броя за Банско и Пампорово;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 1000 броя за Банско и Пампорово;
3. ХОРЕКА нюз;
4. Социални мрежи на форума.

Краен срок за получаване на файлове с логотипи на фирмите: 17.10.2025 г. (след посочения срок материали не се приемат).

IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

СТАНДАРТ - лв./евро

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70.00 /
35.79
Банер на входа - 75.00 / 38.35
Позиция за промоутър - 100.00 /
51.13

**Индивидуални цени - 245.00 /
125.27**

Пакет - 195.00 / 99.70 (20% ТО)

ПЛЮС - лв./евро

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70.00 /
35.79
Банер на входа - 75.00 / 38.35
Позиция за промоутър - 100.00 /
51.13

Лица и срещи - 50.00 / 25.56
ХОРЕКА нюз / статия и лого - 100
/ 51.13

**Индивидуални цени - 395.00 /
201.96**

Пакет - 275.00 / 140.61 (30% ТО)

ПРЕМИУМ - лв./евро

Продуктово представяне във
Фейсбук и Инстаграм - 70.00 /
35.79
Банер на входа - 75.00 / 38.35
Позиция за промоутър - 100.00 /
51.13

Лица и срещи - 50.00 / 25.56
ХОРЕКА нюз / статия и лого - 100
/ 51.13

ГИД на посетителя - 50.00 / 25.56
Страница в каталог Топ продукти -
100.00 / 51.13
Лого реклама - 100.00 / 51.13

**Индивидуални цени - 645.00 /
329.78**

Пакет - 385.00 / 196.85 (40% ТО)

СЪПЪТСТВАЩИ УСЛУГИ

За всички участници в **Храни и напитки за туризма и ХОСТ индустрия - зима 2025/6**, хотелите домакини и партньори любезно предоставят следните преференциални цени за настаняване:

Кемпински Хотел Гранд Арена***, Банско, за 18 и 19 ноември**

1. Единично настаняване в Делукс стая, изглед град - 174.07 лв / 89.00 евро с ДДС на ден
2. Двойно настаняване в Делукс стая, изглед град - 193.63 лв / 99.00 евро с ДДС на ден
3. Доплащане за изглед планина - 29.34 лв / 15.00 евро на стая с ДДС на ден
4. Доплащане за трети настанен в Делукс стая - 78.23 лв / 40.00 евро с ДДС на ден

Външен паркинг - 10.00 лв / 5.11 евро на автомобил на ден. Вътрешен паркинг - 20.00 лв / 10.23 евро на автомобил на ден.

Цената включва:

Нощувка със закуска на блок маса; Безплатен Wi-Fi достъп в целия хотел;
Туристическа такса, застраховка и 9% ДДС; Ползване на SPA зона, фитнес и детски кът.

За да получите преференциалните цени за настаняване, моля, свържете се с хотела и се идентифицирайте като фирма изложител.

Контакти за резервация: тел. 0749 88 566, reservations.grandarena@kempinski.com

Хотел Комплекс Камелия**, Пампорово**

1. Едноспален апартамент за един настанен - 120.00 лв. / 61.36 евро с ДДС на ден
2. Едноспален апартамент за двама настанени - 140.00 лв. / 71.58 евро с ДДС на ден
3. Двуспален апартамент до четирима настанени - 220.00 лв. / 112.48 евро с ДДС на ден

При 4 нощувки - 5 % отстъпка.

При 5 нощувки - 10 % отстъпка.

Цената включва:

Нощувка със закуска на блок маса; Безплатен сейф и Wi-Fi достъп в целия хотел;
Безплатен паркинг при налични места; Ползване на SPA зона
Туристическа такса, застраховка и 9% ДДС.

За да получите преференциалните цени за настаняване, моля, свържете се с хотела и се идентифицирайте като фирма изложител.

Лице за контакт - Ани Вълкова, тел. 0888 087 801, kameliaski@gmail.com

Внимание! Цените са оферирани към началото на месец септември - възможни са промени!

2025/6: БЯЛА ЗИМА

РАБОТНИ ДОКУМЕНТИ

19.11.2025

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

26.11.2025

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,
Пампорово



Пачуърк Агенция за комуникации
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066
e-mail: office@patchwork-bg.com

www.hnt-bg.com

