

2024/5: БЯЛА ЗИМА

**МАРКЕТИНГ**

**20.11.2024**

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

**27.11.2024**

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,  
Пампорово

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2 0 2 4**

## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### I. СОЦИАЛНИ МРЕЖИ

#### Общо представяне

Представяне на участниците във Facebook и Instagram страниците на събитието (своеобразна визитка на компанията - дейност, марки, портфолио, предимства и др.).

Компанията изпраща конкретна информация - текст (до 300 думи) и снимки (до 5 броя) в срок до 15.10.2024 г. (след посочения срок материали не се приемат).

*Представянето на фирмите се провежда в периода 25.10 - 20.11.2024 г. (Услугата е безплатна)*

#### Продуктово представяне

Включва 2 допълнителни (извън общото представяне) публикации за конкретни продукти във Facebook и Instagram страниците на събитието.

За всяка от публикациите компанията изпраща конкретна информация - текст (до 500 думи) и снимки (до 10 броя) в срок до 15.10.2024 г. (след посочения срок материали не се приемат).

*Продуктовото представяне се провежда в периода 25.10 - 20.11.2024 г. (Услугата е платена)*

#### Онлайн интервю

Онлайн интервю във видео или текстов формат, което се публикува във Facebook и Instagram страниците на събитието. Въпросите се подготвят от редакционния екип на форума, индивидуално за всяка фирма. Интервюто се публикува допълнително в сайта на форума - секция Медия, промотирана пред специалистите от туристическия бранш.

Компанията изпраща отговорите в текстов или видеоформат, както и кратка визитка - име и позиция на интервюирания. Препоръчително е изпращането и на снимка на интервюирания (освен в случаите на видео формат). Допустими други опции - публикуване на статии, материали от медиакитове, видеоматериали или други по преценка на компанията.

*Краен срок за подготовка на материалите - 15.10.2024 г. (Услугата е платена)*

#### Шеф готвачите представят - видео рубрика - **НОВО!**

Видеорубриката дава възможност на шеф готвачи или технолози на дадена компания да представят своя рецепта и/или технология, подходяща за ХОРЕКА бранша, пред публиката на форума. Компанията заснема видео до 3 минути, по посочената тема, и го изпраща за публикуване във Facebook и Instagram страниците на ХНТ.

Видео рубриката се анонсира и в каталог Топ продукти и технологии, разпространяван лично до ключови представители на туристически обекти в рамките на кампанията по информиране и поканване за форума.

*Краен срок за подготовка на материалите - 15.10.2024 г. (Услугата е платена)*

### II. ВХОДНИ ПРОСТРАНСТВА

#### Банер позиция

Възможност за участие с рекламен банер във входните пространства на провеждане на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите.

Всяка компания позиционира собствения си банер в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

## Позиция за промоутър

Възможност за всяка компания да позиционира свой промоутър във входните пространства на провеждане на форума. Промоутърът може да раздава рекламни материали, да насочва вниманието на посетителите към съответния щанд, без с тази си дейност да нарушава общите правила на форума. Позициите са ограничени и се заемат по реда на заявяване и до изчерпване на възможностите. Всяка компания позиционира промоутъра в деня на форума и под контрола на лице от екипа на Организатора.

## III. КАТАЛОГ ТОП ПРОДУКТИ, ЛОГО РЕКЛАМА, МЕЙЛИНГ КАМПАНИИ

### Каталог Топ продукти и технологии

Каталогът е насочен към хотелиерите и ресторантьорите и съдържа представяне на нови продукти на фирмите изложители и позицията, на която могат да бъдат открити. Каталогът се предоставя преди събитието, на всеки обект, заедно с поканите за форума.

Каталогът дава възможност на изложителите в аванс да анонсират всички най-интересни моменти от тяхното представяне по време на изложението - презентации, демонстрации, шоукукинг и други.

Всяка страница съдържа: снимка на продукт, лого на компанията, кратко описание на продукта/технологията. За да видите примерна страница, кликнете [ТУК](#).

Технически изисквания: Необходимо е да изпратите снимка на продукта в pdf, tif или jpg, лого на компанията в същите формати и описание на продукта до 50 думи. Размер на снимката на продукта - 60 x 90 мм с резолюция 300 dpi.

Тираж: Документът ще бъде отпечатан в тираж 800 броя.

*Краен срок за получаване на файловете - 15.10.2024 г. Всяка страница ще бъде изпратена на фирмата изложител за съгласуване.*

### Първа корица на каталог Топ продукти и технологии - **НОВО!**

Каталогът на събитието ще достигне до над 800 ХОРЕКА обекта. Първата корица е визията, с която всеки получател се среща „лице в лице“. Всяка фирма изложител, която желае да закупи най-видимата част от каталога, може да предложи своя рекламна визия. Ако желаете да се възползвате от този инструмент, свържете се с организатора. Примерна корица на каталога може да видите [ТУК](#).

### Каня те на среща - мейлинг кампания преди форума - **НОВО!**

Каня те на среща е **своеобразен онлайн/мейл бюлетин**, който се изпраща до всички 4 и 5-звездни хотели и топ ресторанти в локацията на провеждане на събитието, 10 дни преди съответната дата.

Участието на желаещите компании е във видеоформат. Представител на компанията - изложител записва кратко видео - до 1 минута, в което информира потенциалните посетители какво ще бъде презентирано по време на форума (продукти, услуги, хора, атракции и др.), както и отправя покана да посетят конкретно пространството на фирмата.

Получените видеа се публикуват в YouTube канала на ХНТ и се изпращат под формата на бюлетин до адресатите с посочения профил (бюлетинът съдържа видеата на всички желаещи да се включат в мейл кампанията).

*Краен срок за подаване на материалите - 15.10.2024 г.*

## Лого реклама

Публикуване на логото на компанията в следните ключови комуникационни материали на форума:

1. Покана;
2. Каталог Топ продукти и технологии - тираж 800 броя;
2. Папка със схеми на залите;
3. Мейлинг кампания.

## IV. Маркетингови пакети

За по-добро и ефективно представяне по време, преди и след форума, всеки участник може да заяви ползване на маркетингов пакет. Всяка услуга може да бъде поръчана отделно, а при ползване на посочените пакети, изложителите получават значително ценово предимство.

### СТАНДАРТ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 100 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

**Индивидуални цени - 260 лв.**

**Пакет - 200 лв. (20 % ТО)**

### ПЛЮС

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 100 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

Онлайн интервю във Фейсбук и  
Инстаграм - 70 лв.  
Каня те на среща / мейл  
кампания преди форума - 75 лв.

**Индивидуални цени - 405 лв.**

**Пакет - 280 лв. (30 % ТО)**

### ПРЕМИУМ

Продуктово представяне във  
Фейсбук и Инстаграм - 60 лв.  
Банер на входа - 100 лв.  
Позиция за промоутър - 100 лв.

Онлайн интервю във Фейсбук и  
Инстаграм - 70 лв.  
Каня те на среща / мейл  
кампания преди форума - 75 лв.

Лого реклама - 60 лв.  
Страница в каталог Топ продукти -  
100 лв.  
Шеф готвачите представят - 50 лв.

**Индивидуални цени - 615 лв.**

**Пакет - 370 лв. (40 % ТО)**

2024/5: БЯЛА ЗИМА

**МАРКЕТИНГ**

**20.11.2024**

Кемпински Хотел Гранд Арена, Банско

**27.11.2024**

Конгресен център Пампорово, хотел Перелик,  
Пампорово



Пачуърк Агенция за комуникации  
Варна 9000, бул. Сливница 45, ет. 4  
тел.: 0888 294 162, 0887 480 066  
e-mail: office@patchwork-bg.com

[www.hnt-bg.com](http://www.hnt-bg.com)

**2024**