

ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

представя



4 сезона

нов формат в ХОРЕКА сектора в България



ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

През 2026 г. Храни и напитки за туризма - като доказано ефективна платформа в ХОРЕКА сектора в България - ще проведе трето издание на формата

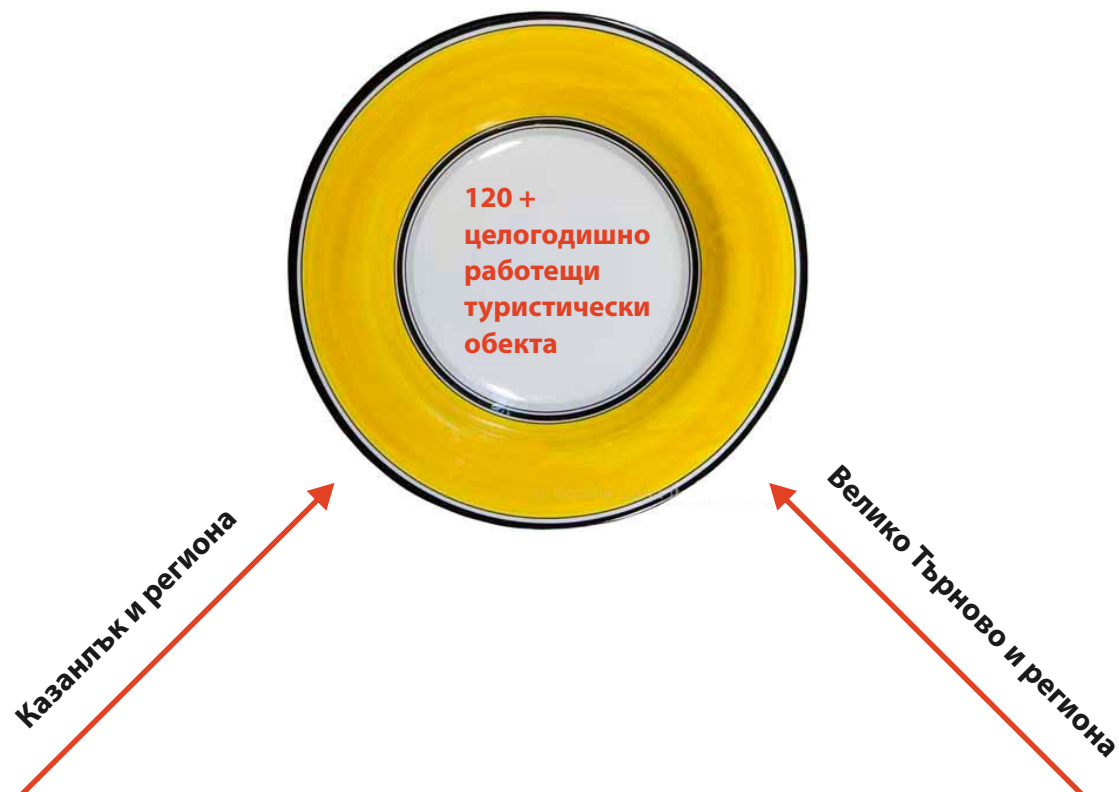
4 сезона

2 локации

**120 + целогодишно работещи ХОРЕКА
обекта**

Казанлък и региона / 10 февруари

Велико Търново и региона / 11 февруари



4 сезона



ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

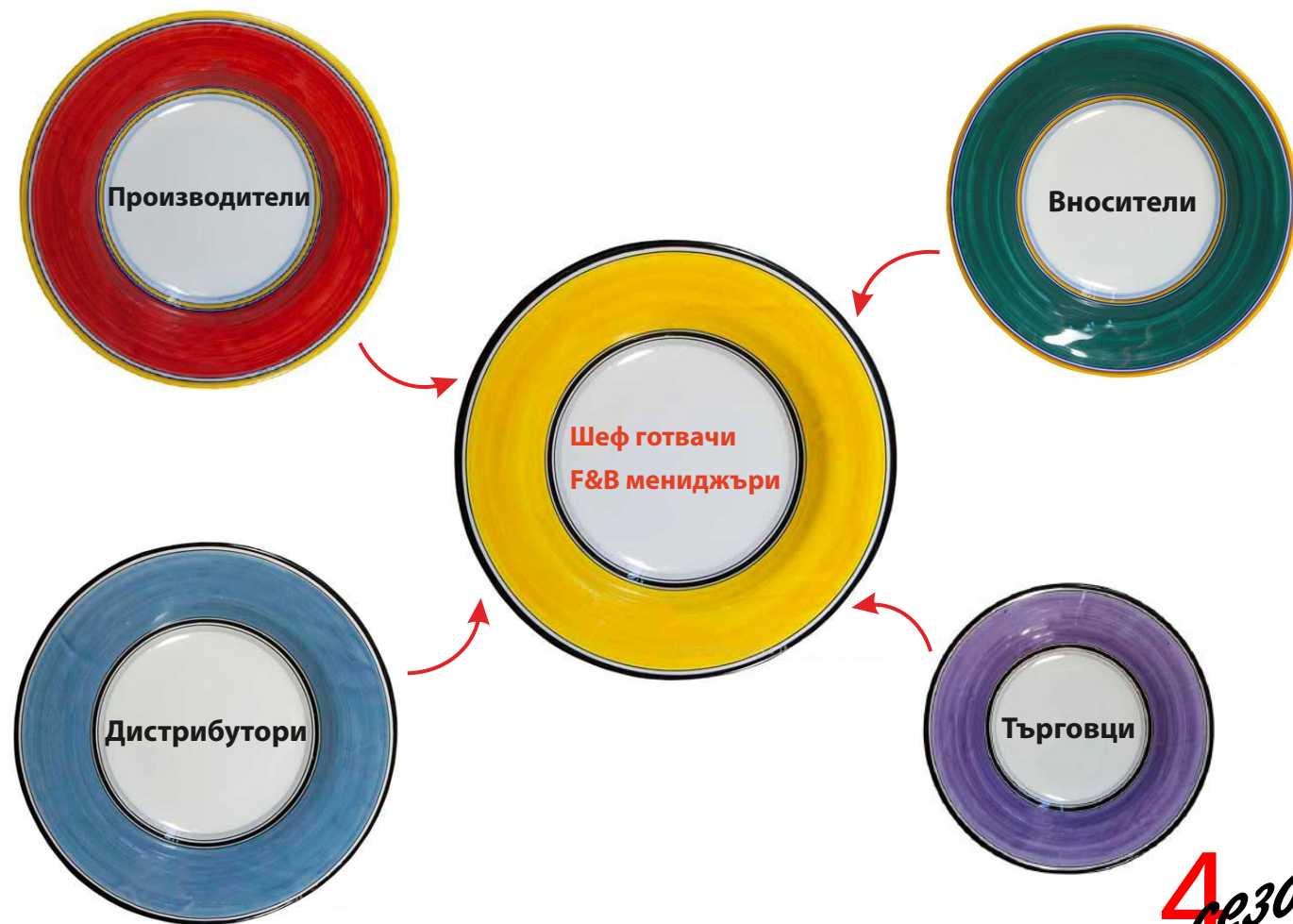
Какво е 4 сезона?

Профил:

4 сезона е дегустационно - презентационен формат, в който до 8 компании имат възможност да представят свои продукти пред 20 + топ готвачи от съответната локация.

Цел:

Представяне на нови, качествени, модерни, иновативни продукти и услуги в сферата на туристическото хранене, пред обекти - градски и ваканционни хотели и ресторанти, работещи целогодишно.



4сезона



ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

Как се случва?

Три възможности - една цел!



ДЕГУСТАЦИЯ



ЕКСПОЗИЦИЯ



НЕТУЪРКИНГ

4 сезона



ХРАНИ И НАПИТКИ

ЗА ТУРИЗМА

Дегустация

Стъпка 1

Всяка компания - участник, със свой шеф готвач или технолог, приготвя в професионална кухня дегустационна чиния, с която представя свои продукти и технологии. (Кухнята се намира в мястото на провеждане на събитието и е осигурена от Организатора на събитието). Със своята дегустационна чиния компанията участва в общото презентационно меню;

Стъпка 2

Осигурен от Организатора професионален екип, сервира 20+ порции от дегустационната чиния на всеки участник пред гостите на събитието - лично поканени топ 20+ шеф готвачи от най-добрите хотели и ресторанти в локацията на провеждане;

Стъпка 3

В рамките на 10-12 минути, представител на компанията презентира съдържанието на чиниите, качествата на продуктите, технологията на приготвяне, приложимостта в ресторанта и хотела.

Дегустационната част на събитието протича в рамките на 120 минути, в два сета по 50 минути и една почивка като всяка компания - участник разполага с 10-12 минути за представяне на своята дегустационна чиния. Общ брой на представящите се компании - до 8.





ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

Експозиция

Всяка фирма участник в дегустационната програма на събитието има право на експозиционна позиция в отделно пространство, пред или пряко свързано със залата за дегустация. Позицията се състои от маса и столове за представяне на малки мостри, рекламни материали и възможност за разговори с гостите.

Експозиционната част е достъпна и за фирми, неучастващи в дегустацията.

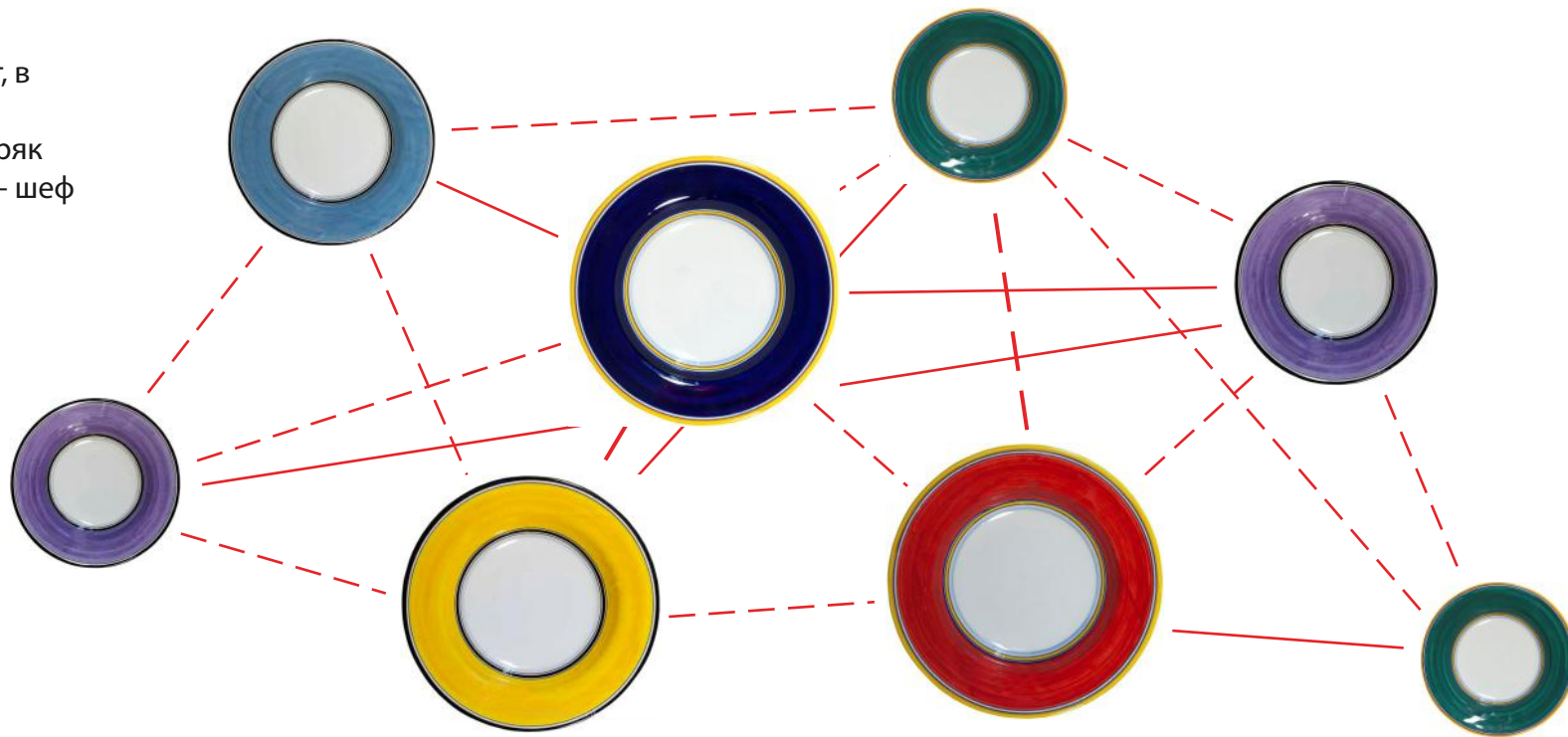




ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

Нетуъркинг

След приключване на дегустационната част, в рамките на 60-90 минути, представители на фирмите - участници имат възможност за пряк контакт и неформални разговори с гостите - шеф готвачи.





ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

Предимства

1. Директна ефективна среща с шеф готвачи от най-добрите обекти за съответната локация. Професионално, работно, делово - гостите са специално селектирани, индивидуално поканени и потвърдили присъствие и запознати с програмата на събитието и очакванията към тях.

2. Минимален разход на време и ресурси, при достигане на най-добрите обекти и правилните професионалисти.

3. Участие, даващо възможност за запомнящо се присъствие, нови контакти и представяне на продукти и брандове по атрактивен и нестандартен начин.



4 сезона



ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА

Организатор

Пачуърк Агенция за комуникации работи в сферата на интегрираните маркетингови комуникации и е специализирана в мениджмънта на специални събития.

Създаваме концептуално и реализираме практически B2B експозиционни форуми, които развиват своя профил с всяко издание и се утвърждават като ефективни маркетингови браншови инструменти.

През 2026 година нашият проект **Храни и напитки за туризма & ХОСТ индустрия** има следния календар:



9000 Варна, бул. Сливница 45, ет. 4
тел.: 088 8294 162, office@patchwork-bg.com

www.hnt-bg.com

МОДЕРЕН ГРАД

11 март 2026
София

СИНЬО ЛЯТО

22 април 2026
Златни пясъци

29 април 2026
Слънчев бряг

БЯЛА ЗИМА

ноември 2026
Банско

ноември 2026
Пампорово

4 сезона

10 февруари 2026
Казанлък и региона

11 февруари 2026
Велико Търново и региона



ХРАНИ И НАПИТКИ ЗА ТУРИЗМА



4 сезона